

A photograph of two women standing in front of a traditional house made of bamboo and wood. The woman on the left is younger, wearing a yellow sleeveless dress with colorful floral embroidery and red pants. The woman on the right is older, wearing a blue headscarf, a blue patterned top, and a brown and green patterned sarong. The background shows the structure of the house and some trees.

ZICHTBARE RESULTATEN



Namasté Foundation
IMPACT METING 2014 - 2016

DEZE IMPACT METING IS FINANCIËEL MOGELIJK GEMAAKT DOOR **STICHTING OPTIMIX**



INLEIDING

CHANCE FOR A LIFE CHANGE

Het begon allemaal met zes vrouwen, zes jaar geleden. Gita, Makuri, Maya, Santi, Pabitra en Kumari stonden aan de poort van één van de vele kinderhuizen die het arme Nepal rijk is. Waarom wilden deze jonge vrouwen hun kinderen afstaan?

Met die vraag en de ambitie om een duurzaam en positief verschil te maken voor Nepal, gingen we met deze vrouwen in gesprek. 'What is your number one wish?' werd beantwoord met een lange stilte, een lach of een traan. 'A big goat', 'a sewing machine' of 'a buffalo' waren de verrassende antwoorden van de -vaak alleenstaande- vrouwen die vast bleken te zitten in de negatieve spiraal van armoede.

Met een kleine lening konden deze zes vrouwen een investering doen in een geit, naaimachine of een buffalo. Eenvoudig, maar voor hen een kans om de negatieve spiraal in positieve richting te zetten. A Chance for a Life Change.

Met dank aan vele supporters in Nederland die in dit concept geloven, zijn we nu in staat om vanuit ons eigen Women Empowerment Center aan 50 vrouwen per jaar trainingen en leningen te bieden. In dit rapport geven we graag het woord aan de vrouwen zelf wat dit voor hun leven betekent. We berekenen hierbij ook cijfermatig hoe deze gerealiseerde impact in Nepal zich verhoudt tot de gedane investering vanuit Nederland. Met andere woorden, we geven antwoord op de vraag: wat is het sociale rendement van uw investering in een 'Chance for a Life Change' in Nepal?

Ik wil u graag hartelijk danken voor uw steun en betrokkenheid bij Namasté Foundation. U maakt het mogelijk om kansen en levenslange impact te creëren in Nepal.

Hilde Bleijswijk
Namasté Foundation Nederland



VIDEO WEP

HET WOMEN EMPOWERMENT PROJECT IN BEELD



Klik op de bovenstaande afbeelding voor een video van het Women Empowerment Project.

Managementsamenvatting

In deze rapportage wordt verslag gedaan van de impactmeting van het Women Empowerment Project (hierna: 'WEP') van Namasté Foundation in Ghachock, Nepal.

SROI

In een impactmeting wordt de (sociale) opbrengst gemeten en afgezet tegen de gedane investering. Het resultaat van deze vergelijking is de zogenaamde 'Social Return on Investment' (SROI). Dit is een internationaal erkende standaard voor de meting van impact, afkomstig uit *A guide to Social Return on Investment* (2009). Een methode gecreëerd door en eigendom van *Cabinet Office, Office of the Third Sector*.

Investerings

De investering wordt enerzijds bepaald door het geïnvesteerde bedrag in geld en anderzijds door een waarde gekoppeld aan de vrijwillig geïnvesteerde tijd.

Over 2014, 2015 en 2016 is door de volgende betrokkenen geld of vrijwillige tijd in het WEP geïnvesteerd:

Totale waarde input Women Empowerment Project			
	2014	2015	2016
Waarde input sponsors	€59.705,-	€55.206,-	€33.700,-
Waarde input Namasté Foundation	€38.627	€29.847,-	€10.800,-
Waarde input Namasté Community Foundation	€3.600,-	€3.600,-	€3.600,-
Totaal	€101.932,-	€88.652,-	€48.100,-

Activiteiten WEP

Het WEP richt zich op twee activiteiten voor de participanten. Deze zijn:

- 1) trainingen op het gebied van lokale skills en zelfvertrouwen; en
- 2) begeleiding na afloop van de training, bij het vinden van werk en/of het starten van een kleine onderneming met behulp van een door ons verstrekte microlening.

(Sociale) opbrengst WEP

Deze activiteiten zijn in 2014, 2015 en 2016 uitgevoerd. Aan het begin is een nulmeting gedaan. Na afloop van de activiteiten in het WEP is onderzocht in hoeverre de vrouwen verandering hebben ervaren. Hieronder een overzicht van de uitkomsten.

#	Groep	Stijging in zelfwaarde	Positieve verandering gezondheid	Stijging financiële stabiliteit
1	Naai- en handwerk	95%	95%	95%
2	Landbouw	91%	83%	78%
3	Landbouw	79%	47%	74%
4	Naai- en handwerk	76%	60%	72%
5	Naai- en handwerk	82%	77%	77%

Aan deze financiële en sociale veranderingen is een reële waarde gekoppeld. In onderstaande tabel is de waarde van de stijging van financiële zekerheid per jaar te zien, samen met de waarde van de materiële

investeringen. De waarde van de materiële investeringen is €8.400,- per jaar. Dit bij elkaar geteld maakt een totale waarde van de opbrengst van:

	2014	2015	2016
Waarestijging financiële zekerheid	€18.769,-	€6.752,-	€1.020,-
Waarde materiële investeringen	€27.769,-	€15.662,-	€9.690,-

Berekening SROI

Voor de berekening van de SROI wordt rekening gehouden met de volgende factoren, die van invloed zijn op de waarde van deze opbrengst:

1. de duur van het effect (in jaren);
2. het verval van het resultaat over de jaren (de drop-off in procenten);
3. een inschatting van in hoeverre er sprake zou zijn van verandering zonder de interventie van Namasté Foundation (de deadweight in procenten); en
4. een disconteringsvoet van 3,5%.

Rekening houdend met deze factoren, komt de berekening van de totale waarde van de opbrengst, afgezet tegen de investering uit op:

	2014	2015	2016
Totale waarde opbrengst	€202.662,-	€113.533,-	€67.291,-
Totale investering	€101.932,-	€88.652,-	€48.100,-
Social Return of Investment	€1,99	€1,28	€1,40

Om een compleet beeld te schetsen hebben we daarnaast twee alternatieve scenario's doorgerekend:

- De SROI berekend als 'cash on cash return'. Bij deze berekening wordt geen rekening gehouden met opportunity cost, oftewel de waarde van vrijwillig geïnvesteerde tijd.
- De SROI berekend als 'cash on cash return' (waarbij dus wederom geen rekening gehouden is met opportunity cost), zónder drop off (oftewel er wordt géén verval van het resultaat over de jaren verondersteld), maar rekening houdend met een hogere disconteringsvoet (12% i.p.v. 3,5%).

Resultaten SROI-analyse

2014	€1,99	€3,39	€4,14
2015	€1,28	€2,06	€2,35
2016	€1,40	€2,00	€2,07
	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro.</i>	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro exclusief opportunity cost.</i>	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro exclusief opportunity cost en drop off, maar met een hogere disconteringsvoet.</i>
	<i>Stijging Financiële zekerheid 10% drop off 90% impact claim 3,5% Disconteringsvoet Stijging Zelfvertrouwen 40% drop off 100% impact claim 3,5% Disconteringsvoet</i>	<i>Stijging Financiële zekerheid 10% drop off 90% impact claim 3,5% Disconteringsvoet Stijging Zelfvertrouwen 40% drop off 100% impact claim 3,5% Disconteringsvoet</i>	<i>Stijging Financiële zekerheid 0% drop off 100% impact claim 12% Disconteringsvoet Stijging Zelfvertrouwen 0% drop off 100% impact claim 12% Disconteringsvoet</i>

Conclusies

Na de berekening van de hierboven getoonde cijfers is gezocht naar oorzaken van verandering. Hieruit zijn de volgende conclusies naar voren gekomen:

- De bovenstaande sociale waarde per geïnvesteerde euro is in de eerst twee scenario's berekend met een drop-off van 10%. Dit houdt in dat elk jaar de impact van de training met 10% wordt verminderd. Dit zorgt voor een snelle afname van de mate van impact per geïnvesteerde euro. Hieruit valt te concluderen dat het relevant houden van de training de sociale waarde per geïnvesteerde euro over de jaren aanzienlijk vergroot.
- Om valide data uit de vragenlijsten te krijgen moet de verzameling van de data consistent worden uitgevoerd. Hierbij is een punt van aandacht het in kaart brengen van de financiële verandering die de vrouwen bewerkstelligen. Mogelijk is hier een extra financiële training voor nodig.
- In de toekomstplannen van het Women Empowerment Project moet worden meegenomen dat steeds minder vrouwen in de omgeving van het trainingscentrum binnen de criteria vallen die Namasté Foundation hanteert bij de selectie van vrouwen voor het project. Om hierop te anticiperen wordt gekeken naar zogenaamde mobile trainingen, waarbij een trainer Empowerment trainingen gaat geven in gebieden buiten Ghachock. Tevens wordt gekeken of de selectiecriteria moet worden aangepast.
- In het verslag wordt geconstateerd dat binnen de agricultuur groep veel van de geselecteerde vrouwen niet genoeg land bezitten om de lessen uit de trainingen direct om te zetten naar de praktijk. Dit resulteert in een mindere mate van directe financiële verandering. Dit probleem is op te lossen door de vrouwen die dit probleem ondervinden land te leasen rond het Women Empowerment Center. Door dit te doen wordt het land rond het Centrum tot zijn volle potentieel gebruikt.

Resultaten 2 jaar na het WEP

In het laatste hoofdstuk wordt gekeken wat de resultaten zijn twee jaar na deelname aan het WEP. Alleen groep 1 is hiervoor ondervraagd. Hieruit blijkt dat de groep duidelijk in een andere situatie zitten dan toen ze nog niet deelnamen aan het WEP. In veel gevallen is de gezinssituatie zeer veranderd wat te zien zal zijn in een toekomstige doorberekening van de sociale impact van het WEP op de deelnemende vrouwen.

Namasté Foundation is zeer tevreden met deze uitkomst en trekt lering uit de sensitiviteit die de drop off blijkt te hebben op de uitkomst. Wij achten het dan ook van groot belang om vanuit het Women Empowerment Project de vrouwen te blijven monitoren en bijscholen in hun ontwikkeling en hen regelmatig als groep bijeen te brengen ter onderlinge motivatie, inspiratie en ondersteuning.

Namasté foundation is zich er van bewust dat de volledige waarde van de investeringen in de vrouwen in het project slechts ten dele in deze metingen tot uitdrukking kan komen. Zelfstandig groeien boven armoedeniveau geeft een enorme bijdrage aan eigenwaarde en draagt bij aan een verbetering van levenskwaliteit en levensverwachting van de vrouwen, maar ook aan de kansen.

Dankwoord

Namasté Foundation wenst haar dank te betuigen aan alle betrokkenen bij het Women Empowerment Project voor het mogelijk maken hiervan.

Speciale dank gaat uit naar sponsors Stichting Optimix, Achmea Foundation, Stichting VAY, Wilde Ganzen, NCDO, Ronde Tafels 27 en 109, Stichting het Tiende Kind, deelnemers €1000 Challenge en andere private donateurs. Tenslotte was het Women Empowerment Project niet tot stand gekomen zonder de vrijwillige inzet van bestuursleden, de leden van de RvA en talloze Namasté Heroes (vrijwilligers).

Met deze uitkomst zet Namasté Foundation haar activiteiten in Nepal vol vertrouwen voort, om zoveel mogelijk vrouwen deze 'Chance for a Life Change' te bieden.



INHOUDSOPGAVE

IMPACT METING 2014 - 2016

1 INTRODUCTIE

WAAROM EEN IMPACT METING

2 STAKEHOLDERS

BETROKKENEN BIJ HET PROJECT

3 OUTPUT EN OUTCOMES

DE UITKOMSTEN VAN HET WOMEN EMPOWERMENT PROJECT

4 RESULTATEN

DE VERANDERING IN BEELD

5 WAARDEBEPALING

DE WAARDE VAN DE UITKOMST

6 IMPACT CLAIM

INVLOEDEN VAN BUITENAF

7 SROI ANALYSE

DE SOCIAL RETURN OF INVESTMENT

8 EEN NIEUW LEVEN

DE RESULTATEN TWEE JAAR NA DEELNAME



1 INTRODUCTIE

WAAROM EEN IMPACT METING

De waarde die Namasté Foundation met het Women Empowerment Project creëert is in wezen niet in financiële termen uit te drukken. Toch is dit de enige manier om aan te duiden wat de impact is van de activiteiten die het project verwezenlijkt. Hierbij wordt verder gekeken dan naar hetgeen dat gekocht of gedaan is met het geld dat in het project wordt gestoken. De impact ligt in de toekomst, daar waar verandering plaatsvindt.

In een impact meting wordt gekeken naar de mate van de verandering die de participanten van de training, en alle betrokkenen die daarbij horen, meemaken nadat de training is afgerond. Of ze financieel sterker staan, meer zelfwaarde hebben en zo hun voordelen halen uit deze nieuwe positie.

1.1 De omvang van de impactmeting

In deze rapportage wordt gekeken naar de impact van het Women Empowerment Project (WEP) van Namasté Foundation in Ghachock, Nepal. Het hoofddoel van het Women Empowerment Project is om op een duurzame manier een opstap te bieden aan kansarme vrouwen in Nepal. In veel gevallen zijn deze vrouwen alleenstaande moeders die aan de onderste laag van de samenleving staan.

De vrouwen die geselecteerd worden voor het Women Empowerment Project krijgen een drie maanden durende training en een microlening aangeboden. Door het volgen van een training en gebruik te maken van de microlening krijgen de vrouwen de mogelijkheid om een eerste stap te nemen naar een zelfredzame toekomst. De impact die de training op zowel de vrouwen die de training doorlopen en de omgeving van deze participanten heeft, wordt in dit verslag geanalyseerd.

Om de impact van een project in kaart te brengen wordt gekeken naar de waarde van de input, oftewel de investering in tijd en geld, en de waarde van de output, oftewel de uitkomst van de interventie door het Women Empowerment Project op de betrokkenen die een verandering ervaren. Door deze twee waarden met elkaar te vergelijken, en daarbij de verschillende variabelen die de uitkomst beïnvloeden in acht te nemen, wordt er een beeld geschetst van de *Social Return on Investment* (SROI) die het project heeft. En geven we antwoord op de vraag welke waarde wordt gecreëerd per geïnvesteerde euro in het Women Empowerment Project.

1.2 De achtergrond van het Women Empowerment Project

De opstap die het Women Empowerment Project levert moet de vrouwen die de training ondergaan in staat stellen een economisch en sociaal zelfredzaam bestaan op te bouwen voor zichzelf en hun kinderen ter duurzame doorbreking van de vicieuze cirkel van armoede. Dit wordt bereikt met het bieden van opleiding en vaardigheidstrainingen, door te werken aan de ontwikkeling van hun vaardigheden, door toegang te bieden tot (financiële) middelen en begeleiding te geven in het starten van een eigen onderneming of het vergaren van een plek op de arbeidsmarkt. Zo creëren zij op eigen kracht, en dus met behoud van eigenwaarde, de duurzame (financiële) stabiliteit en een aanvaardbare en gezonde levenssituatie voor zichzelf en hun kinderen. Bovendien vormen deze vrouwen een voorbeeldfunctie voor hun directe omgeving en volgende generaties.

Elk jaar vinden er twee trainingsperiodes plaats. Elke trainingsperiode biedt plaats voor 25 vrouwen. Een trainingsperiode heeft een duur van 3 maanden. Het onderwerp van de training is afhankelijk van de vraag uit de omgeving. In zowel 2014, 2015 als 2016 waren de onderwerpen *Sewing* (naai- en handwerk) en *Agriculture* (landbouw).

Na het volgen van de trainingsperiode worden de vrouwen geholpen met het vinden van werk of krijgen ze een microlening aangeboden zodat ze zelf een kleine onderneming kunnen starten. In de praktijk kopen de vrouwen bijvoorbeeld een geit, buffel of een naaimachine van de microlening. In de 2 jaar die volgt lossen de vrouwen de lening af die ze zijn aangegaan, idealiter met het geld dat ze verdienen met het werk in lijn met hun training.

Microleningen

De microlening die Namasté Foundation aanbiedt is een kleine lening die exclusief aan de vrouwen die participeren aan de training wordt verstrekt. Namasté Foundation heeft niet de status van een financiële instelling maar van een sociaal project. De bedragen die worden verstrekt variëren tussen de 100 en de 800 euro. De rente bedraagt 12%. De participanten worden geacht de lening terug te betalen in 2 jaar. Hieraan committeren zij zich door het ondertekenen van een contract.

De locatie van het Women Empowerment Center is in Ghachock, Nepal, 20 kilometer buiten de stad Pokhara. Waar andere projecten vooral in de stad gevestigd zijn is het Women Empowerment Project erop gericht om de vrouwen buiten de stedelijke omgeving te helpen. De vrouwen buiten de stad zijn lastiger te bereiken en leven in veel gevallen in slechtere omstandigheden.

1.3 De focus binnen het Women Empowerment Project

De analyse richt zich op twee activiteiten. Deze zijn:

- 3) De training zoals gegeven aan de vrouwen in het Women Empowerment Center;
- 4) De begeleiding die de vrouwen krijgen tijdens het vinden van werk en/of het starten van een kleine onderneming met een microlening.

1.4 De periode van de impactmeting

De impactmeting omvat de eerste twee jaren waarin de training werd gegeven. Het eerste jaar loopt van 1 januari 2014 tot 1 januari 2015, het tweede jaar loopt van 1 januari 2015 tot 1 januari 2016 en het derde jaar loopt van 1 januari 2016 tot 1 januari 2017. Jaarlijks worden de metingen herhaald. Dit rapport zal primair fungeren als evaluatie van het eerste jaar waarin vrouwen het Women Empowerment Project hebben doorlopen.

Twee jaar na deelname aan het WEP worden de vrouwen nogmaals ondervraagd om te onderzoeken hoe op dat moment hun situatie is. Hierover is meer te lezen in hoofdstuk 8.

1.5 Totstandkoming impactmeting

Deze impactmeting is tot stand gekomen met behulp van een internationaal gestandaardiseerd proces. Alle informatie is afkomstig uit *A guide to Social Return on Investment* (2009). Een methode gecreëerd door en eigendom van *Cabinet Office, Office of the Third Sector*. Kijk op <http://socialvalueuk.org> voor meer informatie.

De impactmeting is uitgevoerd als evaluerend onderzoek. Tijdens dit onderzoek is data verzameld door middel van vragenlijsten die zijn ingevuld door Nepalese vrouwen. Om het onderzoek zo valide mogelijk te maken is zorgvuldig omgegaan met zowel de verzameling van de data als de verwerking ervan. Wel moet in acht worden genomen dat er tijdens beide

momenten ruis kan ontstaan. De uitkomst van de impactmeting moet hierbij gezien worden als indicator van het welzijn van het Women Empowerment Project. Aan de hand van de uitkomst wordt waar nodig ingegrepen.



Alisha Malla (met geel vest) en de trainees van de eerste training in Ghachock.

CHANGE FROM WITHIN

WOORD VAN EEN BETROKKENE

As a woman I am very glad to be part of the Women Empowerment Project. I work closely with the women who participate in the training. I've seen the changes they went through from up close. I gained the trust of the women by giving them a safe environment where they feel comfortable. The women share stories of the past and worries for the future with me. By sharing these moments a strong relationship has been created. This is what makes my work so inspiring.

Looking back at how the women were before they started participating in the project I see significant changes in their confidence level, the way they dress and the way they live their life. Where I saw a group of shy, troubled women in the beginning of the training I now see them as bright, strong and powerful. Although it is unsure to me if it is because of the Women Empowerment Project but many of the single women now suddenly became reunited with their husband. These little things make me incredibly happy.

The true strength and beauty of these women was shown during the Teej festival. On this day the women assembled at the Women Empowerment Center in their finest attire and started dancing to traditional Nepali songs. Together we created one big circle and danced in the middle of it. During this day all the women danced their sorrow away.

Alisha Malla
Project manager WEP
Namasté Community Foundation Nepal



2 **STAKEHOLDERS**

BETROKKENEN BIJ HET PROJECT

In dit hoofdstuk worden de betrokkenen (stakeholders) bij het project geïntroduceerd. Deze betrokkenen zijn zowel de mensen die veranderen als de mensen die een verandering ondergaan.

De betrokkenen zijn gecategoriseerd in groepen. Per betrokkene wordt gekeken naar de manier waarop de groep betrokken wordt bij de impact meting, de grootte van de groep betrokkenen, de geleverde input en de waarde hiervan.

Zoals in hoofdstuk 1 werd verduidelijkt wordt in een impactmeting de waarde van de input afgezet tegen de waarde van de uitkomst. De groepen betrokkenen die in 2014, 2015 en 2016 een input leverden en daarbij ofwel een verandering veroorzaakten of een verandering ondergingen zijn:

- Participanten van het Women Empowerment Project;
- Sponsoren;
- Namasté Foundation Nederland;
- Namasté Community Foundation Nepal.

Gezamenlijk hebben deze groepen een input geleverd (in tijd en geld) met een totale waarde van **€101.932,-** in 2014, en een totale waarde van **€88.652,-** in 2015 en een totale waarde van **€48.100,-** in 2016. Hieronder is een specificatie te zien van het totale bedrag.

Totale waarde input Women Empowerment Project over 2014	
<i>Waarde input sponsoren</i>	€59.705,-
<i>Waarde input Namasté Foundation</i>	€38.627,-
<i>Waarde input Namasté Community Foundation</i>	€3.600,-
Totaal	€101.932,-

Totale waarde input Women Empowerment Project over 2015	
<i>Waarde input sponsoren</i>	€55.206,-
<i>Waarde input Namasté Foundation</i>	€29.847,-
<i>Waarde input Namasté Community Foundation</i>	€3.600,-
Totaal	€88.652,-

Totale waarde input Women Empowerment Project over 2016	
<i>Waarde input sponsoren</i>	€33.700,-
<i>Waarde input Namasté Foundation</i>	€10.800,-
<i>Waarde input Namasté Community Foundation</i>	€3.600,-
Totaal	€48.100,-

2.1 Participanten van de training

De participanten van de training zijn de hulpbehoevende vrouwen die de training ondergaan. Een groot gedeelte van deze vrouwen hebben gekozen om een microlening aan te nemen, een aantal andere niet. Om het effect van het aannemen van een microlening aan te tonen is van deze stakeholder een subcategorie gemaakt.

Om het resultaat van het project te meten hebben de participanten van de training meerdere vragenlijsten ingevuld. Deze vragenlijsten zijn erop gericht het welzijn van de participanten te toetsen. Voor de impactmeting is *survey of change* opgesteld. Bij deze vragenlijst ligt de nadruk op de verandering die de participanten zijn ondergaan. De vragenlijsten die het welzijn toetsen worden hierbij als referentie gebruikt wanneer de verandering niet duidelijk aantoonbaar is vanuit de *survey of change*.

Participanten van de training (zonder microlening)

Introductie	Van alle participanten van de training hebben in 2014 6 vrouwen geen microlening aangenomen. In 2015 waren dit er 13. Deze groep heeft dezelfde training en begeleiding gekregen als de vrouwen die wel een microlening hebben aangenomen.
De manier van betrokkenheid	– Deelname aan het Women Empowerment Project; – Begeleiding in het vinden van werk; – Evaluatie door middel van questionnaires.
Grootte van de groep (2014)	6
Grootte van de groep (2015)	13
Grootte van de groep (2016)	7
Input	Tijd

Participanten van de training (met microlening)

Introductie	Van alle participanten van de training hebben in 2014 36 vrouwen een microlening aangenomen. In 2015 waren dit er 31. Deze groep heeft dezelfde training en begeleiding gekregen als de vrouwen die geen microlening hebben aangenomen.
De manier van betrokkenheid	– Deelname aan het Women Empowerment Project; – Begeleiding in het vinden van werk; – Begeleiding in het gebruik van de microlening; – Evaluatie door middel van questionnaires.
Grootte van de groep (2014)	36
Grootte van de groep (2015)	31
Grootte van de groep (2016)	15
Input	Tijd

Kinderen en de community van Ghachock

De kinderen van de participanten worden in deze impactmeting niet meegerekend als directbetrokkene bij het project. Vermacht wordt dat de kinderen, naar aanleiding van het project, wel een betere gezondheid en een betere educatie genieten. De verandering die de kinderen ervaren is een gevolg van de financiële stabiliteit die de vrouwen ontwikkelen. De kinderen worden echter niet direct door het Women Empowerment Project veranderd en hierdoor kan Namasté Foundation de impact hiervan nu niet claimen. Wel worden de veranderingen die de kinderen ondergaan bijgehouden om hieruit in de toekomst conclusies te trekken.

Ditzelfde geldt voor de mensen die in de omgeving van Ghachock wonen. Het Women Empowerment Center is gelokaliseerd in dit dorp en de inwoners ervan zullen indirect verandering ervaren. Deze groep is echter lastig te bereiken om een duidelijk beeld te krijgen van de impact. In een later stadium wordt gekeken in welke mate de omgeving van Ghachock is beïnvloed door de activiteiten van Namasté Foundation.

2.2 Sponsoren

Het Women Empowerment Project was niet mogelijk geweest zonder ondersteuning van sponsoren. De sponsoren die in dit hoofdstuk worden genoemd hebben een bijdrage geleverd aan het project. Aangezien de meting een terugkerende, jaarlijkse evaluatie is zijn de bedragen uitgesplitst naar de twee jaren waarin de trainingen plaats hebben gevonden. In sommige gevallen is er een donatie gedaan door een van de sponsoren die het project in staat stelt een materiële aankoop te doen die meerdere jaren

meegaat. In zo'n geval wordt de donatie verdeeld over de jaren van de verwachte duur van de aankoop.

2.2.1 Waarde input sponsors

Achmea Foundation	
Introductie	Achmea Foundation heeft een bijdrage geleverd voor zowel de realisatie van de trainingen van het Women Empowerment Project als het productiecentrum in het Women Empowerment Center.
Input	Geld
Trainingen	€35.696,- over een periode van 2 jaar.
Productiecentrum	€28.315,- over een periode van 2 jaar.
Totale waarde van input	€64.011,- over een periode van 2 jaar.
Totale waarde van input 2014	€32.005,-
Totale waarde van input 2015	€32.005,-
Totale waarde van input 2016	€0,-

Bisnez	
Introductie	Bisnez heeft een bijdrage geleverd aan de trainingen binnen het Women Empowerment Project
Input	Geld
Totale waarde van input 2015	€7.500,-

Optimix	
Introductie	Optimix heeft een bijdrage geleverd voor de uitvoering van de impactmeting en de SROI-analyse.
Input	Geld
Waarde van input	€11.000,- over een periode van 2 jaar.
Totale waarde van input 2014	€5.500,-
Totale waarde van input 2015	€5.500,-

Stichting VAY	
Introductie	Stichting VAY heeft een bijdrage geleverd voor de microleningen die de participanten van het Women Empowerment Project konden ontvangen na het volbrengen van de training.
Input	Geld
Totale waarde van input 2014	€10.000,-

NCDO	
Introductie	NCDO heeft een bijdrage geleverd voor de bouw van het Women Empowerment Center.
Input	Geld
Waarde van input	€25.000,- over een periode van 10 jaar.
Totale waarde van input 2014	€2.500,-
Totale waarde van input 2015	€2.500,-
Totale waarde van input 2016	€2.500,-

Haëlla Stichting	
Introductie	Haëlla Stichting heeft een bijdrage geleverd aan de trainingen binnen het Women Empowerment Project
Input	Geld
Totale waarde van input	€3.500,- over een periode van 10 jaar.
Totale waarde van input 2014	€0,-
Totale waarde van input 2015	€0,-
Totale waarde van input 2016	€3.500,-

Het Tiende Kind	
Introductie	Het Tiende Kind heeft een bijdrage geleverd voor de bouw en de inrichting van het Women Empowerment Center.
Input	Geld
Totale waarde van input	€20.000,- over een periode van 1 jaar.
Totale waarde van input 2014	€0,-

Totale waarde van input 2015	€0,-
Totale waarde van input 2016	€20.000,-

Wilde Ganzen	
Introductie	Wilde Ganzen heeft een bijdrage geleverd voor de bouw en de inrichting van het Women Empowerment Center.
Input	Geld
Bouw Women Empowerment Center	€12.500,- over een periode van 10 jaar.
Inrichting	€5.500,- over een periode van 10 jaar.
Totale waarde van input	€18.000,- over een periode van 10 jaar.
Totale waarde van input 2014	€1.800,-
Totale waarde van input 2015	€1.800,-
Totale waarde van input 2016	€1.800,-

Ronde tafel 27	
Introductie	Ronde tafel 27 heeft een bijdrage geleverd voor de bouw en inrichting van het Women Empowerment Center.
Input	Geld
Waarde van input	€20.000,- over een periode van 10 jaar.
Totale waarde van input 2014	€2.000,-
Totale waarde van input 2015	€2.000,-
Totale waarde van input 2016	€2.000,-

Ronde tafel 109	
Introductie	Ronde tafel 109 heeft een bijdrage geleverd voor de bouw van het Women Empowerment Center.
Input	Geld
Waarde van input	€25.000,- over een periode van 10 jaar.
Totale waarde van input 2014	€2.500,-
Totale waarde van input 2015	€2.500,-
Totale waarde van input 2016	€2.500,-

Deelnemers €1000,- Challenge	
Introductie	De deelnemers van de €1000,- Challenge hebben geld ingezameld voor het verstrekken van microleningen en benodigde middelen die tien jaar meegaan.
Input	Geld
Benodigde middelen	€14.000,- over een periode van 10 jaar.
Microlening	€2.000,-
Totale waarde van input	€16.000,- waarvan €14.000,- over een periode van 10 jaar.
Totale waarde van input 2014	€3.400,-
Totale waarde van input 2015	€1.400,-
Totale waarde van input 2016	€1.400,-

Totale waarde input sponsors	
Totale waarde van input 2014	€59.705,-
Totale waarde van input 2015	€55.206,-
Totale waarde van input 2016	€33.700,-

2.3 Namasté Foundation

Het Women Empowerment Project is gerealiseerd in collaboratie tussen Namasté Foundation Nederland en Namasté Community Foundation Nepal. Namasté Foundation Nederland bestaat uit een bestuur en de directie en ontvangt hulp voor de werkzaamheden in Nepal door project ondersteunende vrijwilligers. Alle drie de betrokkenen leveren tijd als input. Om de geleverde tijd een financiële waarde te geven wordt gebruik gemaakt van een uurloon dat voor de betrokkenen zou worden gerekend als het een betaalde functie zou zijn.

2.3.1 Waarde input Namasté Foundation 2014

Bestuur Namasté Foundation	
Introductie	Zes keer per jaar wordt er een boardmeeting van grofweg 4 uur gehouden. De tijd die het bestuur hieraan besteed is op vrijwillige basis. Deze input is omgerekend naar een waarde uitgedrukt in geld.
De grootte van de groep	3
Input	Tijd
Waarde van input 2014	€10.800,-
Waarde van input 2015	€10.800,-
Waarde van input 2016	€10.800,-

Directie Namasté Foundation	
Introductie	De directie van Namasté Foundation is parttime betrokken bij het Women Empowerment Project. De geleverde input wordt deels gedekt door bijdragen van sponsors en deels door vrijwillig geïnvesteerde tijd. De vrijwillig geïnvesteerde tijd van de directie wordt ingeschat op een waarde van €10.000,- per jaar. Deze inschatting is gebaseerd op een modaal jaarinkomen van €30.000,-
De grootte van de groep	1
Input	Tijd
Waarde van input 2014	€10.000,-
Waarde van input 2015	€10.000,-
Waarde van input 2016	€0,-*

*Er is in 2016 geen vrijwilligerswerk gedaan, enkel betaald werk.

Project ondersteunende vrijwilligers Namasté Foundation	
Introductie	In 2014 zijn er twee project ondersteunende vrijwilligers betrokken geweest bij het Women Empowerment Project. Samen zijn deze vrijwilligers, gedurende 2014, 6 maanden in Nepal werkzaam geweest. Om de waarde te bepalen van de input van de vrijwilligers wordt gebruik gemaakt van het minimumloon voor een 25-jarige.
De grootte van de groep	2
Input	Tijd
Waarde van input 2014	€17.827,-
Waarde van input 2015	€9.047,-
Waarde van input 2016	€0,-*

*Er is in 2016 geen vrijwilligerswerk gedaan, enkel betaald werk.

Totale waarde input Namasté Foundation	
Totale waarde van input 2014	€38.627,-
Totale waarde van input 2015	€29.847,-
Totale waarde van input 2016	€10.800,-

2.4 Namasté Community Foundation

Namasté Community Foundation Nepal is de Nepalese stichting waarmee Namasté Foundation Nederland een samenwerking is aangegaan om het project uit te voeren. Namasté Community Foundation Nepal organiseert meerdere projecten waar het Women Empowerment Project er een van is. De betrokkenen die aan het project meewerken zijn het bestuur, de directie, het management en de staff. Er is binnen Namasté Community Foundation geen verschil in de waarde van de input over 2014 en 2015.

Bestuur Namasté Community Foundation

Introductie	Zes keer per jaar wordt er een boardmeeting van grofweg 4 uur gehouden. De tijd die het bestuur hieraan besteed is op vrijwillige basis. Deze input is omgerekend naar een waarde uitgedrukt in geld.
De grootte van de groep	10
Input	Tijd
Waarde van input 2014	€3.600,-
Waarde van input 2015	€3.600,-
Waarde van input 2016	€3.600,-

Directie Namasté Community Foundation

Introductie	De directie van Namasté Community Foundation is parttime betrokken bij het Women Empowerment Project. De geleverde input wordt gedekt door bijdragen van sponsoren.
De grootte van de groep	1
Input	Arbeidstijd
Waarde van input 2014	-
Waarde van input 2015	-
Waarde van input 2016	-

Management Namasté Community Foundation

Introductie	Het management van Namasté Community Foundation is parttime betrokken bij het Women Empowerment Project. De geleverde input wordt gedekt door bijdragen van sponsoren.
De grootte van de groep	1
Input	Arbeidstijd
Waarde van input 2014	-
Waarde van input 2015	-
Waarde van input 2016	-

Staff Namasté Community Foundation

Introductie	De staff van Namasté Community Foundation is fulltime betrokken bij het Women Empowerment Project. De geleverde input wordt gedekt door bijdragen van sponsoren.
De grootte van de groep	3
Input	Arbeidstijd
Waarde van input 2014	-
Waarde van input 2015	-
Waarde van input 2016	-

Totale waarde input Namasté Community Foundation

Totale waarde van input 2014	€3.600,-
Totale waarde van input 2015	€3.600,-
Totale waarde van input 2016	€3.600,-



I TOOK MY CHANCE

WOORD VAN EEN PARTICIPANT

In Nepal it is common to have an arranged marriage. In many cases an arranged marriage works out very well. For me it did not, unfortunately. After 20 days of marriage my husband left Nepal to go to India, but not before he got me pregnant. I already had many difficulties taking care of my own life and knowing that I had to take care of my child in the near future I had to move in with the family of my husband. His family treated me very badly. Since I thought I had nowhere else to go I became fully dependent upon them. I had to do all the things they told me to in order to not become in exile. I basically became the slave of the family, working in the fields, collecting firewood and doing all the household work, never getting any rest. During this time I hardly received enough food to survive. Thinking back it was the worst period of my life from which I never thought to escape.

My husband came back after one year of working abroad. I expected some sort of change with his return, hoping that my life would take a different direction. Sadly he was drunk and abusive most of the time. When he left again to India I took my chance and moved back in with my parents, where I've been living ever since. With little work and money I managed to at least take care of my daughter and myself. Finally having some space for myself, not having to work as a slave all the time, I came across the sewing training. With the tailoring skills that I picked up during the training I now am able to work in a tailor shop. In this shop I have my own customers, I meet new people and am very happy with my job. I am even able to save money, which will give my daughter the chance to go to school in the future. Just thinking about what the future holds for us gives me all the strength I need.

Sangita Pariyar

*Empowered to become independent
23 years old*



3 OUTPUT EN OUTCOMES

DE UITKOMSTEN VAN HET WOMEN EMPOWERMENT PROJECT

Een impact meting is gericht op de waarde van een geleverde input en de waarde de uitkomst als resultaat van de output. De waarde van de input is in het vorige hoofdstuk bekeken. Met deze input zijn verschillende activiteiten ondernomen. Deze activiteiten wordt tot de output gerekend. Het gevolg van deze activiteiten is de uitkomst van het project.

3.1 Output en outcomes

Door middel van de geleverde input van zowel Namasté Foundation, de sponsors en de medewerkers van Namasté Community Foundation Nepal is de training in het Women Empowerment Center mogelijk gemaakt. Deze training levert een *output* waar de participanten van de training hun voordeel uit halen. Per jaar wordt de volgende output geleverd:

- 2 keer 2-4 motivatielessen;
- 2 keer 3 maanden training op het gebied van naai- handwerk of landbouw;
- 2 keer 25 mogelijke verstrekkingen van microleningen.

De output wordt vertaald naar *outcomes* (de uitkomst). Bij het kijken naar de uitkomst wordt in kaart gebracht wat de output teweegbrengt. De daadwerkelijke verandering die na het volgen van de training plaats heeft gevonden. In sommige gevallen is de uitkomst een resultaat van de output en wordt vanuit de output doorgeredeneerd tot een duidelijke, meetbare uitkomst helder is.

Participanten van de training (zonder microlening)	
Output 1	Motivatielessen
Outcome	Als resultaat krijgen de participanten een hogere zelfwaarde
Output	Training op het gebied van landbouw of naai- handwerk
Gevolg	Als resultaat krijgen de participanten werk
Gevolg	Als resultaat stijgt het inkomen van de participanten
Outcome	Als resultaat van het Women Empowerment Project hebben de participanten een grotere financiële zekerheid

Participanten van de training (met microlening)	
Output	Microleningen
Gevolg	Als resultaat kunnen de participanten een kleine onderneming starten
Gevolg	Als resultaat krijgen de participanten werk
Gevolg	Als resultaat stijgt het inkomen van de participanten
Outcome	Als resultaat van het Women Empowerment Project hebben de participanten een grotere financiële zekerheid

Verder zijn de volgende materiële zaken aangeschaft met de hulp van de sponsors:

- Het Women Empowerment Centrum (WEC) in Ghachock
- De inrichting van het Women Empowerment Center
- Een 4x4 terreinwagen
- Perceel

De materiële output wordt niet door vertaald naar uitkomsten aangezien de output direct meetbaar is en de waarde bekend is.

3.2 Indicatoren van verandering

Om te meten of de uitkomst daadwerkelijk heeft plaats gevonden zijn er meerdere indicatoren per uitkomst bepaald. Anders dan alleen te vragen of de vrouwen een hogere zelfwaarde of betere financiële stabiliteit hebben gekregen wordt de verandering in kaart gebracht door de duidelijke indicatoren te toetsen.

Deze indicatoren zijn bij de participanten getoetst door middel van interviews en vragenlijsten die door de vrouwen zijn ingevuld. Hieronder is te zien aan de hand van welke indicatoren een verandering is vastgesteld.

Outcome	Indicator
Als resultaat van het Women Empowerment Project krijgen de participanten een hogere zelfwaarde	De hoeveelheid – discriminatie, – zelfvertrouwen, – trots – en zelfstandigheid die de vrouwen ervaren.
Als resultaat van het Women Empowerment Project hebben de participanten een grotere financiële zekerheid	De mate van verandering die de vrouwen hebben ervaren in – hun maandelijkse inkomsten; – de hoeveelheid geld die ze per maand sparen; – het aantal dagen dat ze kunnen werken; – de stabiliteit van het werk; – en het type werk dat ze hebben.

Als een van de vrouwen aangeeft dat er een positieve verandering plaats heeft gevonden op het gebied van discriminatie, zelfvertrouwen, trots en zelfstandigheid én de vrouw geeft aan dat hiermee ook haar zelfwaarde is gestegen wordt het resultaat meegerekend in de impact van het project. Als tijdens de questionnaire blijkt echter dat de vrouw geen positieve verandering heeft gemerkt is de impact ook niet aanwezig voor deze vrouw. Op deze manier wordt de kwantiteit van de uitkomst bepaald.



4 RESULTATEN

DE VERANDERING IN BEELD

De indicatoren die in het vorige hoofdstuk zijn vastgesteld hebben de basis gevormd voor een questionnaire. Deze questionnaire is getoetst bij de participanten van de training, grofweg een jaar nadat de training heeft plaatsgevonden.

In dit hoofdstuk komen de resultaten van het onderzoek naar voren. Hierbij is de nadruk gelegd op de verandering die door de vrouwen is ervaren. De resultaten zijn opgesplitst in de twee groepen die in 2014 een training in het Women Empowerment Center hebben gehad. De eerste groep kreeg een naai- en handwerk training, de tweede groep een landbouwtraining.

"Hartelijk dank voor ons bezoek aan dit mooie en inspirerende project. Ik was met name erg onder de indruk van de kracht die de vrouwen op de training uitstralen. De empowerment is echt letterlijk zichtbaar op hun gezichten. Je kan zien dat er een echt verschil gemaakt wordt! Dit is een voorbeeldproject – waarvan je helemaal kan zeggen dat dit iedere geïnvesteerde Euro dubbel en dwars waard is.

Succes met jullie mooie werk. We zijn er trots om met jullie te mogen samenwerken en een kleine bijdrage te leveren."

- Klaas van Mill, Directeur Wilde Ganzen.

4.1 Resultaten 6 maanden na voltooiing training.

Zes maanden na het volgen van een drie maanden durende training, het aannemen van een microlening en de kans te benutten om hun talenten in te zetten voor een zelfstandige toekomst is bij de deelnemers gemeten wat voor resultaten deze activiteiten teweeg hebben gebracht.

4.1.1 Algemeen resultaat Women Empowerment Project.

In de questionnaire werden de vrouwen gevraagd aan te geven welke verandering er plaats heeft gevonden na deelname aan het Women Empowerment Project. Hierin kwam naar voren dat 83% van de participanten een *positieve* tot *zeer positieve* verandering in hun leven hebben ervaren na deelname aan het Women Empowerment Project. Ook zijn de vrouwen getoetst op de volgende punten:

- Het ervaren van een stijging van zelfwaarde;
- Het ervaren van een positieve verandering van gezondheid;
- Het ervaren van een stijging van financiële stabiliteit;

Op deze punten is, na de algemene toetsing, op een later moment in de vragenlijst doorgevraagd om een beeld te krijgen van de antwoorden.

Hieronder de gemiddelde resultaten op de algemene vragen:

85%

Van de participanten merkt een stijging in zelfwaarde.

72%

Van de participanten merkt een positieve tot zeer positieve verandering op het gebied van algehele gezondheid.

79%

Van de participanten merkt een stijging van financiële stabiliteit.

Bovenstaande percentages is het gemiddelde van alle ondervraagde groepen. Hieronder zijn de resultaten uitgesplitst per groep.

#	Groep	Stijging in zelfwaarde	Positieve verandering gezondheid	Stijging financiële stabiliteit
1	Naai- en handwerk	95%	95%	95%
2	Landbouw	91%	83%	78%
3	Landbouw	79%	47%	74%
4	Naai- en handwerk	76%	60%	72%
5	Naai- en handwerk	82%	77%	77%

4.1.2 Terugbetaling microlening

In de questionnaire is, naast vragen over zelfwaarde, financiële stabiliteit en gezondheid, ook gekeken naar de manier waarop de vrouwen de microlening terugbetaalden. Hieronder de resultaten uitgesplitst per groep.

#	Groep	Micro-lening	Terugbetaling d.m.v. inkomsten geleerd beroep	Terugbetaling d.m.v. inkomsten geleerd beroep én andere werkzaamheden
1	Naai- en handwerk	Ja	44%	50%
2	Landbouw	Ja	100%	0%
3	Landbouw	Ja	75%	25%
4	Naai- en handwerk	Ja	53%	26%
5	Naai- en handwerk	Ja	60%	40%

4.1.3 Stijging in zelfwaarde

Zoals eerder in dit hoofdstuk al bekend werd hebben 85% van de vrouwen een stijging in zelfwaarde ondervonden. De zelfwaarde van de vrouwen is gemeten door te vragen naar de mate van verandering op het gebied van discriminatie, trots, zelfvertrouwen en onafhankelijkheid. In de antwoorden van een paar groepen kwam naar voren dat het gevoel van discriminatie niet is veranderd. Hierbij gaven de vrouwen aan dat de mate van discriminatie zowel voor als na de training niet sterk aanwezig is geweest, waardoor er van een verandering geen sprake was. In de overige punten werden wel veranderingen opgemerkt. Gemiddeld gezien bleek dat:

95%

Van de participanten lieten weten dat hun zelfvertrouwen positief tot zeer positief is veranderd na de training.

90%

Van de participanten lieten weten dat hun gevoel van trots positief tot zeer positief is veranderd na de training.

95%

Van de participanten lieten weten dat hun gevoel van onafhankelijkheid positief tot zeer positief is veranderd na de training.

Bovenstaande percentages is het gemiddelde van alle ondervraagde groepen. Hieronder zijn de resultaten uitgesplitst per groep.

#	Groep	Micro-lening	Stijging in zelfvertrouwen	Positieve verandering trots	Stijging gevoel van onafhankelijkheid
1	Naai- en handwerk	Ja	95%	89%	95%
2	Landbouw	Ja	91%	91%	87%
3	Landbouw	Ja	68%	79%	89%
4	Naai- en handwerk	Ja	72%	76%	72%
5	Naai- en handwerk	Ja	82%	82%	82%

4.1.4 Gezonder leven

De questionnaire liet eerder al zien dat 72% van de deelnemers van het Women Empowerment Project een verbetering zag in hun gezondheid. Tijdens de interviews met de vrouwen zijn vragen gesteld over hun algehele gezondheid, mentale gezondheid en fysieke gezondheid. Vanuit antwoorden op deze vragen is het eerdergenoemde percentage van 72% naar voren gekomen.

Naast vragen over hun mentale, fysieke en algehele gezondheid is ook gevraagd naar een indicatie van maandelijkse en jaarlijkse ziektekosten. Dit in de hoop dat de antwoorden, mits met een goede redenatie, hierbij een beeld konden schetsen van de gezondheid van de vrouwen. Helaas bleek

deze vraag lastig te beantwoorden en uit de antwoorden viel niet te concluderen of de maandelijkse ziektekosten iets zeiden over de gezondheid van de vrouwen.

4.1.5 Stijging in financiële stabiliteit

Het inkomen van de participanten

Een groot gedeelte van de vrouwen heeft tijdens de interviews en door middel van vragenlijsten laten weten dat hun maandelijkse inkomen voor het participeren aan de training €0,- is. Het hebben van totaal geen inkomen is een mogelijkheid, er van uitgaande dat de vrouw totaal gesteund wordt door haar omgeving, al is het niet een zeer waarschijnlijke. Om deze reden gaan we bij deze vrouwen uit van een inkomen van €365,- per jaar, de armoedegrens zoals opgesteld door de Verenigde Naties.

De veranderingen die plaatsvinden in de levens van de vrouwen zijn voor een groot deel te danken aan een verbeterde financiële stabiliteit. Zoals eerder al werd aangegeven heeft op dit gebied een verandering plaats gevonden bij 79% van de participanten. In de questionnaire is hier dieper op in gegaan. Hieronder de resultaten.

€253,-

Is wat de vrouwen met microlening er per jaar gemiddeld op vooruit gaan, vergeleken met hun inkomsten voor aanvang van de training.

90%

Van de participanten merkt een positieve tot zeer positieve verandering in het aantal mogelijke werkdagen.

91%

Van de participanten merkt een positieve tot zeer positieve verandering in het type werk dat ze doen.

#	Groep	Micro-lening	Positieve verandering werkdagen	Positieve verandering type werk
1	Naai- en handwerk	Ja	94%	94%
2	Landbouw	Ja	94%	100%
3	Landbouw	Ja	83%	83%
4	Naai- en handwerk	Ja	79%	79%
5	Naai- en handwerk	Ja	100%	100%

4.8 Verschil in resultaten van de vrouwen zonder microlening

Binnen elke groep trainees zijn er vrouwen die geen microlening hebben aangenomen. Omdat deze subgroep zo klein is zijn er geen conclusies te leiden uit de resultaten die zijn geboekt. Toch zal de subgroep in stand worden gehouden om conclusies te trekken uit de metingen op het moment dat het aantal vrouwen die geen microlening aannemen groter is geworden.

4.9 Kinderen van de participanten (2014 - 2016).

Uit de questionnaire werd duidelijk dat alle kinderen van de participanten gezond zijn en naar school gaan. We kunnen met overtuiging zeggen dat wanneer het goed gaat met de moeder, het goed gaat met het kind. De focus van de impactmeting ligt (nog) niet op het kind maar op de moeder. Wel wordt het welzijn van de kinderen blijvend in kaart gebracht. Nu de moeders een hoger inkomen hebben, verwachten wij dat de kinderen langer naar school kunnen gaan, de kans op het vervroegd verlaten van school aanmerkelijk kleiner is en de kwaliteit van genoten educatie op termijn hoger zal liggen. Dit is geprobeerd te meten met de questionnaire, maar daar is op dit moment nog niet genoeg tijd voor versteken om conclusies uit te trekken.

4.10 Overzicht resultaten Women Empowerment Project (2014 - 2016)

In onderstaande tabel is het overzicht te zien van de resultaten van de verschillende groepen. Omdat in dit overzicht de resultaten van zowel de vrouwen met- als zonder microloan weer worden gegeven verschillende percentages met de percentages van de voorgaande alinea's.

Overzicht resultaten Women Empowerment Project (2014 - 2016)					
	Groep 1	Groep 2	Groep 3	Groep 4	Groep 5
<i>Stijging in zelfwaarde</i>	95%	91%	79%	76%	82%
<i>Positieve verandering gezondheid</i>	95%	83%	47%	60%	77%
<i>Stijging financiële zekerheid</i>	95%	78%	74%	72%	77%
<i>Terugbetaling microlening met geleerde vaardigheden</i>	94%	100%	100%	64%	60%
<i>Stijging aantal werkdagen</i>	95%	83%	68%	76%	100%
<i>Verbetering type werkzaamheden</i>	95%	87%	68%	76%	100%

4.11 Resultaten Women Empowerment Project in aantallen (2014 - 2016)

De resultaten van de vier trainingsgroepen worden bij elkaar opgeteld. In totaal heeft de volgende verandering opgetreden.

Resultaten Women Empowerment Project in aantallen (2014 - 2016)

	<i>Positieve verandering in niveau van zelfwaarde</i>	<i>Positieve verandering in financiële situatie</i>
<i>Eerste trainingsgroep Naai- en handwerk</i>	18 individuen	18 individuen
<i>Tweede trainingsgroep Landbouw</i>	21 individuen	18 individuen
<i>Derde trainingsgroep Landbouw</i>	15 individuen	14 individuen
<i>Vierde trainingsgroep Naai- en handwerk</i>	19 individuen	18 individuen
<i>Vijfde trainingsgroep Naai- en handwerk</i>	15 individuen	15 individuen
<i>Totaal</i>	88 individuen ondervonden verandering	83 individuen ondervonden verandering



Ranjana Sharma (midden, met turquoise blouse) tijdens de training.

TAKING STEPS

WOORD VAN EEN PARTICIPANT

When I gave birth to my first child I discovered that I have got a serious heart problem. After this discovery it was clear that I had to undergo heart surgery. This surgery gave me a lot of financial problems. My husband and me had to lend money from our relatives and friends. During this period my husband developed a drinking problem. All the money that he earned with his job as a driver he spent on alcohol. He can't support the family financially. I had to become dependent on people I did not want to become dependent upon in order to survive. This made my life very difficult. Even in the times that followed after the surgery life wasn't easy. Not being able to work due to the operation I felt discriminated by the people close to me.

The path to a better life is a long one. It's not something that changes within a day. Needless to say the training did give me the first steps towards this better life. After participating in the Women Empowerment Project I am able to stand on my own. Over time my health has gotten better and now I can work with the qualities that I developed during the training. I find a lot of joy in farming mushrooms, vegetables and taking care of my goat. As a result of this I now can support my family and me without being dependent on my husband. He is working in the city and still spends his earnings on drinks. I hope that one day he will become independent from drinking like I became independent from him.

Ranjana Sharma

Empowered to become independent

31 years old



5 WAARDEBEPALING

DE WAARDE VAN DE UITKOMST

Alle waarde is subjectief. De waarde van een product wordt niet bepaald door een eigenschap van het product of de hoeveelheid werk die moet worden verzet om het product te produceren, de waarde wordt bepaald door de importantie die een individu plaatst op het bevredigen van een verlangen door middel van het product. Toch is het plaatsen van een waarde op een object of activiteit een belangrijke stap in het meetbaar maken van een impact. Zonder het plaatsen van een waarde op de uitkomst van het Women Empowerment Project is het niet mogelijk om de impact meetbaar te maken. Gelukkig bepaalt marktwerking voor veel objecten of activiteiten een waarde. Sommige uitkomsten zijn echter lastiger in waarde uit te drukken. In deze gevallen wordt de waarde van de activiteit bepaald vanuit het perspectief van de betrokkene die een verandering ondergaat. Hierbij wordt dus gekeken naar de importantie die de betrokkene plaatst op het eindigen van het verlangen door middel van de geleverde uitkomst.

In het volgende hoofdstuk wordt aan deze aantallen een waarde toegekend. Deze waarde vormt de algehele waarde van de uitkomst van het Women Empowerment Project over het jaar 2014, 2015 en 2016.

5.1 De waarde van de uitkomst van de trainingen

In hoofdstuk 3 is beschreven wat de uitkomsten zijn van het Women Empowerment Project. In hoofdstuk 4 is duidelijk geworden wat de kwantiteit van deze uitkomst is. Een stap verder is het in kaart brengen van de waarde die wordt toegekend aan de uitkomst. Om bij deze waarde te komen is gekeken naar voorgaande onderzoeken die in het verleden al een bepaalde waarde hebben gekoppeld aan een uitkomst (deskresearch) of door de betrokkenen bij het toekennen van waarde te betrekken (interviews). Hieronder wordt zowel aangegeven op wat voor manier deze waarde per betrokkene wordt gemeten en wat de waarde van de uitkomst is

Participanten van de training (zonder microlening) 2014-2016	
<i>Outcome 1</i>	Als resultaat van het Women Empowerment Project krijgen de participanten een hogere zelfwaarde
<i>Aanduiding van waarde</i>	De kosten van een vierdaagse training op het gebied van verbetering van zelfwaarde per persoon
<i>Waarde (NPR)</i>	NPR 1.600,-
<i>Waarde (€)</i>	€15,-
<i>Bron</i>	Nepal House, Kaski
<i>URL</i>	Http://www.nepalhousesociety.org/
<i>Outcomes 2</i>	Als resultaat van het Women Empowerment Project hebben de participanten een grotere financiële zekerheid
<i>Aanduiding van waarde</i>	De gemiddelde verandering in jaarinkomsten die de vrouwen ontvangen
<i>Waarde (NPR)</i>	NPR 58.568,-
<i>Waarde (€)</i>	€508,-
<i>Waarde 2015 (NPR)</i>	NPR 15.761,-
<i>Waarde 2015 (€)</i>	€211,-
<i>Waarde 2016 (NPR)</i>	NPR 7.360,-
<i>Waarde (€)</i>	€60,-
<i>Bron</i>	Questionnaire

De waarde van de uitkomst wordt vermenigvuldigd met het aantal keer dat de uitkomst plaats heeft gevonden in 2014, 2015 en 2016. De totale waarde van de uitkomst van de trainingen in het Women Empowerment Center is in onderstaande tabel te zien.

Resultaten Women Empowerment Project in aantallen (2014)

	Positieve verandering in niveau van zelfwaarde	Positieve verandering in financiële situatie
Aantal trainees die verandering hebben ervaren in 2014	40	37
Waarde (€)	€15,-	€508,-
Totale waarde (€) (Waarde x kwantiteit uitkomst)	€600,-	€18.796,-

Resultaten Women Empowerment Project in aantallen (2015)

	Positieve verandering in niveau van zelfwaarde	Positieve verandering in financiële situatie
Aantal trainees die verandering hebben ervaren in 2014	32	32
Waarde (€)	€15,-	€211,-
Totale waarde (€) (Waarde x kwantiteit uitkomst)	€510,-	€6.752,-

Resultaten Women Empowerment Project in aantallen (2016)

	Positieve verandering in niveau van zelfwaarde	Positieve verandering in financiële situatie
Aantal trainees die verandering hebben ervaren in 2014	18	17
Waarde (€)	€15,-	€60,-
Totale waarde (€) (Waarde x kwantiteit uitkomst)	€270,-	€1.020,-

5.2 De waarde van materiële output

De waarde van materiële output hoeft niet te worden gemeten. Hier wordt de kostprijs aangehouden van het product. Om de waarde voor 2014, 2015 en 2016 te bepalen wordt de kostprijs gedeeld door de verwachte levensduur van de output.

Output	Kwantiteit	Waarde	Levensduur	Waarde in 2014 - 2016
Women Empowerment Center	1	€57.500,-	10 jaar	€5.750,-
Perceel in Ghachock	1	€12.500,-	10 jaar	€1.250,-
4x4 terreinwagen	1	€14.000,-	10 jaar	€1.400,-
Totaal				€8.400,-

5.3 De totale waarde van het Women Empowerment Project

De totale waarde van de uitkomst van het Women Empowerment Project over 2014, 2015 en 2016 is te zien in onderstaande tabel. Dit is exclusief de invloeden van buitenaf. Deze invloeden worden in het volgende hoofdstuk besproken en van de totale waarde van de output van het Women Empowerment Project afgetrokken.

Totale waarde output Women Empowerment Project	
<i>Positieve verandering in niveau van zelfwaarde 2014</i>	€600,-
<i>Positieve verandering in financiële situatie 2014</i>	€18.796,-
<i>Materiële output 2014</i>	€8.400,-
Totaal	€27.796,-

Totale waarde output Women Empowerment Project	
<i>Positieve verandering in niveau van zelfwaarde 2015</i>	€510,-
<i>Positieve verandering in financiële situatie 2015</i>	€6.752,-
<i>Materiële output 2015</i>	€8.400,-
Totaal	€15.662,-

Totale waarde output Women Empowerment Project	
<i>Positieve verandering in niveau van zelfwaarde 2016</i>	€270,-
<i>Positieve verandering in financiële situatie 2016</i>	€1.020,-
<i>Materiële output 2016</i>	€8.400,-
Totaal	€9.690,-



6 IMPACT CLAIM

INVLOEDEN VAN BUITENAF

De hoeveelheid verandering die plaats heeft gevonden is nog geen volledige weergave van de impact. Om de uitkomsten zo volledig mogelijk te maken wordt rekening gehouden met invloeden van buitenaf. In dit hoofdstuk wordt gekeken naar de duur van de uitkomst, naar wat er met de betrokkenen zou zijn gebeurd als de activiteiten van het Women Empowerment Project niet hadden plaatsgevonden, in hoeverre andere instanties of personen invloed hebben uitgeoefend op de verandering, en in hoeverre de verandering vervalt in de loop van de jaren.

6.1 De duur van de uitkomst

Niet alle uitkomsten zullen hetzelfde effect hebben op de betrokkenen die een verandering ondergaan. Sommige uitkomsten zullen duren zolang de activiteit plaatsvindt, andere hebben een langduriger effect op de betrokkenen. Als de uitkomst merkbaar is nadat de activiteit is gestopt zal de uitkomst ook na de activiteit zijn waarde behouden. In het geval van de participanten van het Women Empowerment Project duidt alles erop dat de vrouwen een verandering ondergaan die hun hele leven merkbaar zal zijn. Het is altijd het doel geweest van Namasté Foundation om de participanten uit de neerwaartse spiraal te halen en een kans te bieden op een positieve toekomst. In onderstaande tabel is de verwachte duur van elke uitkomst te zien.

Participanten van de training (met of zonder microlening)	
Outcome 1	Als resultaat van het Women Empowerment Project krijgen de participanten een hogere zelfwaarde
Duur van outcome 1	3 jaar. Het hebben van een hogere zelfwaarde moet worden onderhouden om de voordelen blijvend te houden. Het effect van de training zal vervagen en de duur is afhankelijk van de ervaring die de vrouwen op doen na het volgen van de training. Om die reden staat de duur van de outcome op 3 jaar.
Outcome 2	Als resultaat van het Women Empowerment Project hebben de participanten een grotere financiële zekerheid
Duur van outcome 2	40 jaar. De positieve verandering in het leven van de vrouwen zal ervoor zorgen dat hun financiële zekerheid erop vooruit gaat. Voor de vrouwen is het Women Empowerment Project een levens veranderende kans. De vrouwen krijgen de mogelijkheid om uit de armoede spiraal te komen. Het effect van de training zal het hele leven merkbaar zijn. De gemiddelde leeftijd van de vrouwen tijdens de training ligt rond de 25 jaar. De levensverwachting bij geboorte van een gemiddelde Nepalese vrouw is 66 jaar (Central Intelligence Agency, 2014). Om deze reden staat de duur van de outcome op 40 jaar.

6.2 Deadweight en drop-off

Het is duidelijk dat het Women Empowerment Project een verandering heeft veroorzaakt voor de participanten van de training. Of deze verandering was opgetreden zonder de trainingen van het Women Empowerment Project wordt meegenomen in de berekening van de impact. Deze indicatie wordt *deadweight* genoemd.

Een hogere deadweight geeft aan dat de bijdrage van het project lager is. De deadweight wordt aangegeven in een percentage en is naar schatting omdat een perfecte vergelijking met een soortgelijke situatie onmogelijk is. Het aangegeven percentage wordt afgetrokken van de totale kwantiteit van de uitkomst.

De uitkomsten die langer dan een jaar duren zullen naarmate de jaren vorderen steeds minder een resultaat zijn van het Women Empowerment Project. Het resultaat valt hierbij in verval. De mate van mindering van invloed wordt *drop-off* genoemd. De drop-off wordt uitgedrukt in een

percentage en wordt jaarlijks afgetrokken van de totale kwantiteit van de uitkomst. Een drop-off van 10% zou betekenen dat, bij een uitkomst van 100, het jaar erop de uitkomst 90 zou bedragen en 81 in het tweede jaar.

Hieronder wordt weergegeven in hoeverre deze verandering zou hebben plaatsgevonden als de activiteiten van het Women Empowerment Project niet hadden plaatsgevonden en in hoeverre de drop-off aanwezig is bij de verschillende uitkomsten.

Participanten van de training (met of zonder microlening)	
<i>Outcome 1</i>	Als resultaat van het Women Empowerment Project krijgen de participanten een hogere zelfwaarde
<i>Deadweight</i>	0% De sociaaleconomische plek van de vrouw in Nepal is laag. Er is een grote mate aan discriminatie en agressie tegenover vrouwen. Deze situatie zorgt ervoor dat de zelfwaarde van vrouwen over de jaren eerder zal dalen dan dat deze zal stijgen. Er zijn geen duidelijke redenen die aangeven dat er een verandering zou plaatsvinden zonder de invloed van het Women Empowerment Project.
<i>Drop-off</i>	40% Het lastige milieu waar de vrouwen zich in bevinden zal ervoor zorgen dat de vrouwen na de interventie vooral op eigen kracht hun zelfwaarde moeten behouden. Om deze reden is de drop-off 40%.
<i>Totale impactclaim Outcome 1</i>	100% met een Drop-off van 40%
<i>Outcome 2</i>	Als resultaat van het Women Empowerment Project hebben de participanten een grotere financiële zekerheid
<i>Deadweight</i>	10% De financiële situatie van de vrouwen kan veranderen met invloeden van buitenaf. Er is een mogelijkheid dat een participant op eigen kracht een verandering in haar leven realiseert. De participanten worden echter geholpen <i>omdat</i> ze kansarm zijn. Om de kans niet uit te sluiten is de deadweight 10%.
<i>Drop-off</i>	10% De duur van de financiële zekerheid is zeer afhankelijk van invloeden van buitenaf. Deze zelfde invloeden beïnvloeden ook de mate van de drop-off. Uiteindelijk zal de vrouw minder de impact voelen van de training en zal haar toekomst afhangen van de ervaring die ze opdoet. Om deze reden is de drop-off 10%.
<i>Totale impactclaim Outcome 2</i>	90% met een Drop-off van 10%

Chance for a Life Change

Namasté Foundation is altijd uitgegaan van een positieve ontwikkeling die met de jaren alleen maar positiever wordt. De Chance for a Life Change slogan die Namasté Foundation gebruikt duidt erop dat de vrouwen die participeren aan de training in plaats van een neerwaartse spiraal in een opwaartse spiraal komen. Met het Women Empowerment Project komen de vrouwen wel degelijk in een opwaartse spiraal terecht, er van uitgaande dat de vrouwen de inzet blijven tonen zoals ze dat direct na afronding van de training zullen de levens van de vrouwen er met de jaren steeds positiever zijn. In die zin is de impact van het Women Empowerment Project dan ook vele malen groter dan dat in dit verslag naar voren komt. Wij zien het Women Empowerment Project als de katalysator van de financiële stabiliteit die de vrouwen ervaren. Met het inkomen dat de vrouwen na de training ontvangen kunnen ze een leven opbouwen, kunnen hun kinderen blijvend naar school en zullen zo hele gezinnen uit de armoede worden getrokken. In een SROI-analyse wordt echter veel beperkter naar de impact van een project gekeken. De algehele redenatie bij een SROI-analyse is dat de impact een direct verband moet hebben met de activiteiten van het project en kennis opgedaan tijdens project gerelateerde activiteiten maken plaats voor ervaring. Gebeurtenissen die plaatsvinden als gevolg van een resultaat worden niet meegenomen in dit verslag.

6.3 Attribution

Het zou kunnen zijn dat de verandering die het Women Empowerment Project teweeg heeft gebracht is beïnvloed door derden. In dit geval zou een percentage van de uitkomst een bijdrage zijn van deze partij. In het geval van het Women Empowerment Project is dit niet het geval. Alle uitkomsten zijn afkomstig van het project en er is geen hulp ontvangen van andere projecten, instanties of individuen. Om deze reden is voor alle betrokkenen deze zogenoemde *attribution* 0%.

6.4 Displacement

Displacement laat zien in welke mate Namasté Foundation het probleem niet verhelpt maar verplaatst naar een andere regio. Hier is geen sprake van. De zogenoemde *displacement* van het Women Empowerment Project is 0%.

6.5 De totale waarde van het Women Empowerment Project

De totale waarde van de uitkomst van het Women Empowerment Project over 2014, 2015 en 2016 is te zien in onderstaande tabellen. Ditmaal zijn ook de invloeden van buitenaf bij opgenomen in de totale waarde.

Totale waarde output Women Empowerment Project	
Positieve verandering in niveau van zelfwaarde 2014	€600,-
Positieve verandering in financiële situatie 2014	€18.804,-
Materiële output 2014	€8.400,-
Totaal	€27.796,-
Na doorberekening externe invloeden (NPV)	
	€25.916,- per jaar

Totale waarde output Women Empowerment Project	
<i>Positieve verandering in niveau van zelfwaarde 2015</i>	€510,-
<i>Positieve verandering in financiële situatie 2015</i>	€6.752,-
<i>Materiële output 2015</i>	€8.400,-
	€15.662,-
Na doorberekening externe invloeden (NPV) € 14.986,- per jaar	

Totale waarde output Women Empowerment Project	
<i>Positieve verandering in niveau van zelfwaarde 2016</i>	€270,-
<i>Positieve verandering in financiële situatie 2016</i>	€1.020,-
<i>Materiële output 2016</i>	€8.400,-
Totaal	€9.690,-
Na doorberekening externe invloeden (NPV) €9.588,- per jaar	



Utsav Gurung (midden) assisteert de vrouwen met het invullen van papierwerk.

PERSONAL GUIDANCE

WOORD VAN EEN BETROKKENE

The Women Empowerment Project provides me with a platform to communicate with the women living in the rural areas of Pokhara. By doing so I can see their difficulties and struggle with everyday life from up close. Seeing the hardships that they have to face gives me the motivation to help them the best I can. The way that I can help these women from my position is by giving them guidance in starting their own business. The business-oriented education that I received during my student years is a great asset for me during my work. My role in the project is to communicate with the women participating in the project, to plan meetings and to help them with financial situations. In a practical sense I am helping the women with all the paperwork that is part of their newly received work.

The cast system is a big issue in Nepal and it is even more present in the villages. During the start of a new training you can feel the tension between women from different casts. But, while working, the women are starting to interact more and more with each other. It takes time to break through the caste system but seeing that this too is changing makes me feel good. It is a big accomplishment to help these women to see past these boundaries.

It's important to sometimes take a moment and look back at what we've accomplished. This is also important for the women. By showing them what they have been doing they are able to see what happens if they use their capabilities. Nothing is more motivating than that.

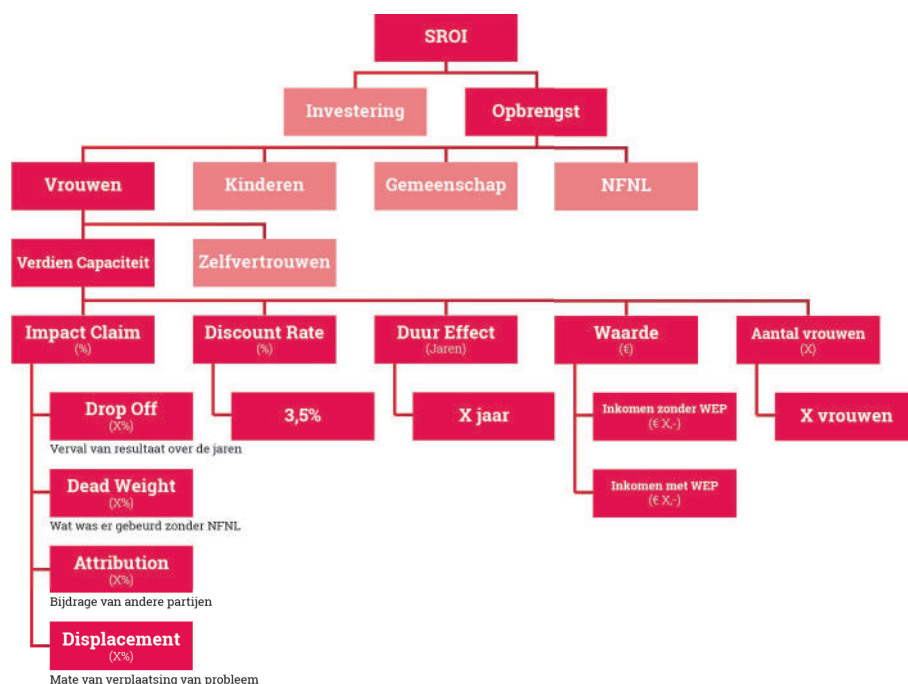
Utsav Gurung
Admin Officer
Namasté Community Foundation Nepal



7 SROI ANALYSE

DE SOCIAL RETURN OF INVESTMENT

In de vorige hoofdstukken is de mate van verandering, de waarde hiervan en de impact claim in kaart gebracht. In het komende hoofdstuk wordt gekeken hoe deze waarde wordt vertaald naar een totale opbrengst. Deze totale opbrengst wordt vergeleken met de totale investering. Deze vergelijking bepaald de SROI. Hieronder is een schematische weergave te zien van de manier waarop de totale opbrengst wordt bepaald.



Om de impact van een project in kaart te brengen wordt gekeken naar de waarde van de input en de waarde van de uitkomst als resultaat van de activiteiten van het Women Empowerment Project. Nu, nadat alle data is verzameld en is verwerkt worden deze twee waarden met elkaar vergeleken. Daarbij worden verschillende variabelen die de uitkomst beïnvloeden in acht genomen, waardoor uiteindelijk een beeld geschetst wordt van de *Social Return on Investment* (SROI) die het project heeft. Hoe hoger de return on investment, hoe hoger de impact die elke geïnvesteerde euro heeft op de betrokkenen die een verandering ervaren.

7.1 Berekening totale opbrengst

Uit het vorige hoofdstuk bleek dat, na de externe factoren in acht te hebben genomen, de totale waarde van de uitkomst van het Women Empowerment Project staat op €25.916,- per jaar voor 2014, €14.986,- per jaar voor 2015 en €9.588,- voor 2016. Deze bedragen zijn niet de jaarlijkse waarde van het project. De jaarlijkse waarden wordt bepaald door de waarden van de uitkomst op te tellen bij de waarden die wordt gegenereerd gedurende het aantal jaren dat de impact van het project nog merkbaar is. Zo is, voor de participanten van de training, de waarden van de financiële stabiliteit nog levenslang merkbaar. De waarden die deze jaren met zich mee brengen worden meegenomen in het eindoordeel. In de berekening die wordt gebruikt voor de bepaling van de uiteindelijke opbrengst per uitkomst wordt rekening gehouden met de waarde, het aantal vrouwen, de duur van het effect, de disconteringsvoet en de impact claim. Hieronder is een schematische weergave te zien van de onderdelen die mee worden genomen in de berekening van de totale opbrengst.

Uiteindelijke opbrengst per outcome				
Waarde (€)	# vrouwen (X)	Duur effect (Jaren)	Discount Rate (%)	Impact Claim (%)
(€X,-)	(X vrouwen)	(X jaar)	3,5%	Drop-off (%)
				Dead Weight (%)
				Attribution (%)
				Displacement (%)

De exacte berekening van het bepalen van de uiteindelijke opbrengst van een outcome, met als voorbeeld disconteringsvoet van 3,5%, ziet er zo uit:

$$Present Value (r=5\%) = (Value/1.035^P \times 100\% - (drop-off)^P + Value/1.035^P \times 100\% - (drop-off)^P + Value/1.035^P \times 100\% - (drop-off)^P) \times Impact Claim$$

7.2 Social Return on Investment (SROI) per geïnvesteerde euro

Omdat Namasté Foundation ieder jaar een bepaald aantal vrouwen de kans biedt uit de armoede te stappen, worden er ieder jaar meerdere levens dramatisch ten positieve veranderd. Het is de waarde van deze verandering die we in kaart willen brengen bij de berekening van de SROI.

Voor de berekening van de SROI wordt rekening gehouden met de volgende factoren, die van invloed zijn op de waarde van deze opbrengst:

1. de duur van het effect (in jaren);
2. het verval van het resultaat over de jaren (de drop-off in procenten);
3. een inschatting van in hoeverre er sprake zou zijn van verandering zonder de interventie van Namasté Foundation (de deadweight in procenten); en
4. een disconteringsvoet van 3,5%.

Rekening houdend met de duur van de impact, de impact claim en het aantal vrouwen dat geholpen wordt komt de totale waarde van deze verandering uit op **€202.662,-** voor 2014, **€113.533,-** voor 2015 en **€67.291,-** voor 2016. Bij dit bedrag is rekening gehouden met een disconteringsvoet van 3,5%. Deze disconteringsvoet wordt door het *HM Treasury's Green Book* aanbevolen voor de publieke sector. Wanneer we dit bedrag afzetten tegen de investering van **€101.932,-** per jaar voor 2014, **€88.652,-** per jaar voor 2015 en **€48.100,-** per jaar voor 2016 (zie hoofdstuk 2), komen we uit op een sociale waarde van **€1,99** per geïnvesteerde euro over 2014, een sociale waarde van **€1,28** over 2015 en een sociale waarde van **€1,40** over 2016 in het WEP. Dit bedrag is berekend aan de hand van de internationale standaard van *Cabinet Office, Office of the Third Sector*.

Om een compleet beeld te schetsen hebben we daarnaast twee andere scenario's doorberekend:

- De SROI berekend als 'cash on cash return'. Bij deze berekening wordt geen rekening gehouden met opportunity costs, oftewel de waarde van vrijwillig geïnvesteerde tijd. Om de opportunity costs te berekenen wordt alle vrijwillig geïnvesteerde tijd buiten de investering gehouden. Volgens deze methode ligt de investering voor 2014 op €59.705 per jaar, voor 2015 op €55.205 per jaar en voor 2016 op €33.700 per jaar.
- De SROI berekend als 'cash on cash return' (waarbij dus wederom geen rekening gehouden is met opportunity costs), zónder drop off (oftewel er wordt géén verval van het resultaat over de jaren verondersteld), maar rekening houdend met een hogere disconteringsvoet (12% i.p.v. 3,5%).

In onderstaande tabel is te zien wat het resultaat van de SROI-analyse is in de verschillende scenario's.

Resultaten SROI-analyse			
2014	€1,99	€3,39	€4,14
2015	€1,28	€2,06	€2,35
2016	€1,40	€2,00	€2,07
	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro.</i>	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro exclusief opportunity cost.</i>	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro exclusief opportunity cost en drop off, maar met een hogere disconteringsvoet.</i>
	<i>Stijging Financiële zekerheid 10% drop off 90% impact claim 3,5% Disconteringsvoet</i>	<i>Stijging Financiële zekerheid 10% drop off 90% impact claim 3,5% Disconteringsvoet</i>	<i>Stijging Financiële zekerheid 0% drop off 100% impact claim 12% Disconteringsvoet</i>
	<i>Stijging Zelfvertrouwen 40% drop off 100% impact claim 3,5% Disconteringsvoet</i>	<i>Stijging Zelfvertrouwen 40% drop off 100% impact claim 3,5% Disconteringsvoet</i>	<i>Stijging Zelfvertrouwen 0% drop off 100% impact claim 12% Disconteringsvoet</i>

7.3 De invloed van de Drop-Off.

De bovenstaande sociale waarden per geïnvesteerde euro is per jaar in de eerst twee scenario's berekend met een drop-off van 10%. Dit houdt in dat elk jaar de impact van de training met 10% wordt verminderd. Een drop-off van 10% betekent dat, bij een uitkomst van 100, het jaar erop de uitkomst 90 zou bedragen en 81 in het tweede jaar, enz. Dit zorgt voor een snelle afname van de mate van impact per geïnvesteerde euro. Het effect van de drop-off is overduidelijk te merken. Hieruit valt te concluderen dat het relevant houden van de training de sociale waarde per geïnvesteerde euro over de jaren aanzienlijk vergroot.

Wij achten het dan ook van groot belang om vanuit het Women Empowerment Project de vrouwen te blijven monitoren en bijscholen in hun ontwikkeling en hen regelmatig als groep bijeen te brengen ter onderlinge motivatie, inspiratie en ondersteuning.

7.4 De verschillen in rendement

Wat bovenstaande sociale waarden laten zien is een verschil in waarde per jaar. De reden dat dit verschil aanwezig is is terug te leiden aan een aantal verschillende oorzaken, welke hieronder worden verduidelijkt.

7.4.1 Verduidelijking van de uitkomst van 2015

- De gemiddelde verandering in jaarinkomsten die de vrouwen per persoon realiseren is gedaald. De reden hierachter is tweeledig:
 - De bedragen die de vrouwen als antwoord geven op vragen rond hun maandelijkse inkomen, zowel voor als na deelname aan het Women Empowerment Project, refereren ofwel naar hun omzet, ofwel naar hun winst. Het is lastig gebleken hier een eenduidig beeld van te krijgen. Het probleem hierbij is dat de vrouwen geen duidelijke boekhouding bijhouden waardoor de antwoorden vaker een grove indicatie zijn dan een te controleren zekerheid.
 - Het valt de Nepalese projectmanager van het WEP, Alisha Malla, op dat binnen de agricultuur groep (groep 3) veel van de geselecteerde vrouwen niet genoeg land bezitten om de lessen uit de trainingen direct om te zetten naar de praktijk. Dit resulteert in een mindere mate van directe financiële verandering. Vooralsnog verbouwen de vrouwen de groente voornamelijk voor hun eigen levensonderhoud en zijn ze (nog) niet in staat genoeg te verbouwen om ook goederen te verkopen op de lokale markt.
- Tussen de participanten van groep 3 en 4 zaten vrouwen die een zeer lage plek hebben in de maatschappij. Dit zorgt ervoor dat elke mate van positieve verandering een grote aanwinst is. Wel is het voor vrouwen van een lagere sociale klasse moeilijker om op te klimmen naar een betere plek in de maatschappij. Bijzondere gevallen die in groep 3 en 4 aanwezig waren zijn:
 - Vrouwen van de Dalit kaste. Deze groep vrouwen, ook wel de Onaanraakbaren genoemd, hebben een zeer lage plek in de maatschappij. Voor deze groep is het extra lastig om een leefbare plek te vinden in de maatschappij.
 - Vrouwen van Psychosocial Institution Kopila Nepal. Vrouwen die, voor deelname aan het WEP in een psychosociaal instituut zaten. Ook deze vrouwen zullen extra hard moeten werken om een plek terug te winnen in de maatschappij.
- Vrouwen krijgen in veel gevallen geen of weinig steun van hun familie en/of echtgenoot om een bedrijf te starten. Er is een financiële buffer nodig om de tijd te kunnen nemen voor het zetten van de eerste stap.
- Groep 4, de tweede naai- en handwerk groep, liet weinig motivatie zien om een bedrijf op te starten. De Nepalese projectmanager van het WEP, Alisha Malla, denkt dat deze groep meer tijd nodig heeft om de stap naar een eigen ondernemen te maken. Ze verwacht in de toekomst wel positievere resultaten te zien bij deze groep.

7.4.2 Verduidelijking van de uitkomst van 2016

- De uitkomst van de eerste impact meting (2014) liet zien dat de impact van het project wordt vergroot door de theorie uit de trainingen op een later moment te herhalen (zie hoofdstuk 8.3). Dit bleek eveneens een behoefte te zijn van de getrainde vrouwen uit de eerste groep. Zowel in 2015 als 2016 is naar deze vraag gehandeld. Zo vonden er in 2016 twee refreshment trainings plaats en een vaardigheidstraining. Dit in plaats van twee vaardigheidstrainingen, zoals dat in 2014 en 2015 het geval is geweest. De impact van de refreshment trainings is niet gemeten en niet

opgenomen in dit rapport. Wat wel zichtbaar is, is het ontbreken van een tweede refreshment training. Dit verklaart de verlaging de berekende sociale waarde van het project over 2016. Door de refreshment trainings zal de impact van de voorgaande jaren (2014 en 2015) groter zijn dan aanvankelijk berekend.

- Het opstarten van een eigen bedrijf kost tijd en levert niet altijd direct inkomsten op. Voor de vrouwen zonder enig kapitaal of steun van naasten is dit een groot risico, want deze vrouwen zijn genoodzaakt hun tijd te vullen met werk dat direct inkomsten oplevert. Simpelweg omdat ze geld nodig hebben om te overleven. Dit gaat vaak ten koste van hun bedrijf. Ook voor de vijfde groep is dit een grote opgave gebleken. Wij beraden ons over hoe we de vrouwen hierin kunnen ondersteunen.



8 EEN NIEUW LEVEN

DE RESULTATEN TWEE JAAR NA DEELNAME

Twee jaar nadat 18 vrouwen drie maanden een naai- en handwerk training hebben gevolgd en een microlening hebben gekregen is door hun de microlening terugbetaald en is hun verbondenheid met het Women Empowerment Project ten einde. Afsluitend heeft deze groep nogmaals de questionnaire ingevuld om te zien waar ze nu staan. In het komende hoofdstuk zijn puntsgewijs de antwoorden van de questionnaire opgesomd.

8.1 Resultaten na twee jaar van de groep naai- en handwerk trainees met microlening (2014).

Twee jaar na het afronden van drie maanden training is de verbondenheid met het Women Empowerment Project voor de meeste vrouwen ten einde, mits de microlening is terugbetaald. Afsluitend hebben de vrouwen nogmaals dezelfde questionnaire ingevuld om te zien waar ze nu staan. In het komende hoofdstuk zijn puntsgewijs de antwoorden van de questionnaire opgesomd.

In de questionnaire werden de vrouwen gevraagd aan te geven welke verandering er plaats heeft gevonden na complete deelname aan het Women Empowerment Project. Hieronder een samenvatting van de belangrijkste resultaten:

Hoe omschrijf je de impact van het Women Empowerment Project op je leven?

Groep 1	Groep 2	Groep 3	
11%	0%	0%	Zeer positief resultaat
37%	100%	92%	Positief resultaat
53%	0%	8%	Geen resultaat

Wat voor verandering heb je ervaren na deelname aan het Women Empowerment Project?

Groep 1	Groep 2	Groep 3	
47%	100%	92%	Verhoging van zelfwaarde
47%	100%	92%	Verbetering van financiële situatie
37%	93%	85%	Verbetering van algehele gezondheid
5%	87%	46%	Verbetering van educatie kinderen
5%	87%	46%	Verbetering van algehele gezondheid kinderen

8.2 Conclusie uit indicatie resultaat impactmeting

De resultaten van de dataverzameling laten, in vergelijking met de resultaten 6 maanden na de training, zien dat de impact van het Women Empowerment Project minder groot lijkt dan eerder werd geconcludeerd. Mogelijke oorzaken hiervan zijn:

- De vertaling van leefsituatie naar meetbare resultaten. Uit gesprekken met de oud-deelnemers van het Women Empowerment Project bleek dat sommige vrouwen grote veranderingen door hebben gemaakt in hun leven. Sommige zijn verhuisd, hebben een echtgenoot gevonden en/of hebben kinderen gekregen. De waarde die de vrouwen zelf aan deze gebeurtenissen koppelen worden niet gemeten in de impactmeting. Mogelijk zijn de vrouwen gelukkiger, sterker en stabiel en is dit een indirect gevolg van het project, maar komt dit niet naar voren in de vragenlijst. De resultaten die de vrouwen ondervinden schrijven ze zelf niet meer toe aan het Women Empowerment Project. Mogelijk beseffen

de vrouwen zich niet dat deelname aan het Women Empowerment Project heeft bijgedragen aan de situatie waar ze nu in zitten.

- Veel van de vrouwen die in de in 2014 een training hebben ontvangen hebben kinderen gekregen. Deze verandering in gezinssituatie zorgt ervoor dat ze niet meer de hoeveelheid uren kunnen werken die ze direct na deelname aan het WEP werkten. Dit resulteert in een lager jaarlijks inkomen, wat door wordt vertaald naar het sociale impact die hier wordt gemeten.
- De vrouwen hebben zeer hoge verwachtingen van het door hun te behalen succes. Tijdens het invullen zijn ze geneigd zich te vergelijken met rijkere inwoners van Nepal in plaats van zich te vergelijken met hun voorgaande situatie. Zo zien ze dat ze na twee jaar nog steeds een laag inkomen hebben en hoopten ze op een directer succes.

Een plek in de maatschappij

Een positieve verandering op het gebied van financiën is niet de enige maatstaf voor het succes van het Women Empowerment Project. Zo is de mate van verandering in het maandelijkse inkomen van sommige vrouwen niet zoals verwacht. Dit terwijl uit interviews blijkt dat de vrouwen wel een nieuwe, positievere plek hebben gevonden in de maatschappij dan dat ze aanvankelijk hadden. Er zijn voorbeelden van vrouwen die minder zijn gaan verdienen omdat hun leven op sociaal vlak is veranderd. Een aantal vrouwen zijn gaan trouwen en hebben kinderen gekregen en hebben daardoor minder tijd om zich te richten op hun onderneming. Daar waar deze vrouwen voorheen niet werden geaccepteerd door hun omgeving, zijn ze nu weer opgenomen in de maatschappij waarin ze leven.

8.3 Conclusie over groep 1, 2 (2014), 3, 4 (2015) en 5 (2016).

Kijkend naar de resultaten van de SROI-analyse kunnen verschillende conclusies worden getrokken. Namelijk:

- De impact van het Women Empowerment Project wordt vergroot door de theorie uit de trainingen op een later moment te herhalen. Het blijkt waardevol dat de deelnemende vrouwen samen komen om hun ervaringen te delen en de theorie van de trainingen opnieuw doornemen. In 2015 is op deze conclusie geanticipeerd. Het is van groot belang om vanuit het Women Empowerment Project de vrouwen te blijven monitoren en bijscholen in hun ontwikkeling en hen regelmatig als groep bijeen te brengen ter onderlinge motivatie, inspiratie en ondersteuning. Al deze punten zijn we gaan bundelen in Refreshment trainingen. Per onderwerp is er een Refreshment training georganiseerd, zowel voor de agricultuur groep als de groep die een naaitraining heeft gevolgd. De Refreshment trainingen zullen waar nodig in de toekomst worden georganiseerd om de impact te waarborgen.
- Om valide data uit de vragenlijsten te krijgen moet de verzameling van de data consistent worden uitgevoerd. Hierbij is een punt van aandacht het in kaart brengen van de financiële verandering die de vrouwen bewerkstelligen. Dit kan worden opgelost door de deelnemende vrouwen op constante wijze de winst uit hun onderneming in kaart te laten brengen. Mogelijk is hier een extra financiële training voor nodig.
- In de toekomstplannen van het Women Empowerment Project moet worden meegenomen dat steeds minder vrouwen in de omgeving van het trainingscentrum binnen de criteria vallen die Namasté Foundation hanteert bij de selectie van vrouwen voor het project. Om hierop te

anticiperen wordt gekeken naar zogenaamde mobile trainingen, waarbij een trainer Empowerment trainingen gaat geven in gebieden buiten Ghachock. Tevens wordt gekeken of de selectiecriteria moet worden aangepast.

- In hoofdstuk 7, paragraaf 4 wordt geconstateerd dat binnen de agricultuur groep (groep 3) veel van de geselecteerde vrouwen niet genoeg land bezitten om de lessen uit de trainingen direct om te zetten naar de praktijk. Dit resulteert in een mindere mate van directe financiële verandering. Dit probleem is op te lossen door de vrouwen die dit probleem ondervinden land te leasen rond het Women Empowerment Center. Door dit te doen wordt het land rond het Centrum tot zijn volle potentieel gebruikt.

8.4 Dankwoord

Namasté Foundation is zeer tevreden met de uitkomst van de impactmeting en wenst haar dank te betuigen aan alle betrokkenen bij het Women Empowerment Project voor het mogelijk maken hiervan.

Speciale dank gaat uit naar sponsors Stichting Optimix, Achmea Foundation, Stichting VAY, Wilde Ganzen, Bisnez, NCDO, Ronde Tafels 27 en 109, Stichting het Tiende Kind, Haëlla Stichting, deelnemers €1000 Challenge en andere private donateurs. Tenslotte was het Women Empowerment Project niet tot stand gekomen zonder de vrijwillige inzet van bestuursleden, de leden van de RvA en talloze Namasté Heroes (vrijwilligers).

Met deze uitkomst zet Namasté Foundation haar activiteiten in Nepal vol vertrouwen voort, om zoveel mogelijk vrouwen deze 'Chance for a Life Change' te bieden.



Optimix

achmea  foundation



WILDE GANZEN 
KLEIN PROJECT GROOT VERSCHIL 

Stichting
Het Tiende Kind



BISNEZ
MANAGEMENT

HAELLA
