

Namasté Foundation



JAARVERSLAG
MEI 2013 – APRIL 2014



INHOUDSOPGAVE

❖ VERSLAG VAN HET BESTUUR

1. FOCUS
2. ORGANISATIE
3. PARTNERSCHAPPEN
4. IMPACTMETING
5. ONZE BESTEDING
6. CHANCE FOR A LIFE CHANGE
7. TOEKOMST

❖ NAMASTÉ FOUNDATION IN CIJFERS (2013 – 2014)

❖ TOELICHTING OP FINANCIIEEL OVERZICHT



VERSLAG VAN HET BESTUUR

2013/2014 is een jaar geweest waarin veel resultaat geboekt is in Nepal. In dit vijfde jaar Namasté Foundation vond de opening plaats van het Women Empowerment Center in Ghachock. Wat vijf jaar geleden begonnen is als een zeer bescheiden microkrediet project is nu uitgegroeid tot dit Women Empowerment Center. Op 20 januari 2014 startte de eerste groep vrouwen vanuit ons nieuwe centrum met hun local skills training op het gebied van handwerk of landbouw. Ze kregen motivational classes voor de ontwikkeling van zelfvertrouwen en leerden over hun rechten. De deelnemers werden begeleid naar betaald werk of startten met een microkrediet een kleine onderneming. Jaarlijks bieden we aan 50 vrouwen deze 'Chance for a Life Change', de kans om uit de armoede te stappen en zelfredzaam te worden. Daarnaast konden dit jaar 150 kinderen naar school met een Scholarship.

In Nederland hebben we hard gewerkt de organisatie verder te professionaliseren op vier gebieden, zoals dit vorig jaar was gestart:

1. Focus;
2. Organisatie;
3. Partnerschappen;
4. Impactmeting.

Hierna gaan we nader in op deze vier gebieden. Vervolgens blikken we terug op onze besteding van het afgelopen jaar en we sluiten af met een blik op de toekomst.



Opening Women Empowerment Center – Ghachock Nepal



VERSLAG VAN HET BESTUUR



1. Focus

Vorig jaar hebben we de focus strikt teruggebracht naar het 'Women Empowerment Project' voor vrouwen en het 'Scholarship Project' voor kinderen en we geven voorrang aan investeren in mensen in plaats van in stenen. Mede met het oog op de huidige capaciteit op het gebied van funding en mankracht, hebben we besloten nieuwe bouwprojecten te parkeren. Deze plannen zullen opnieuw beoordeeld worden zodra de financiering volledig is gedekt, inclusief dekking van de kosten om het project een aantal jaren te draaien. Aanwezige funding wordt uiteraard strikt aangewend voor de doelstellingen van Namasté Foundation rekening houdend met de actuele behoefte in Nepal.

Met deze focus gingen we afgelopen jaar succesvol van start in het nieuwe Women Empowerment Center met de eerste groep vrouwen. Zij zetten met behulp van skills trainingen, micro financiering en (begeleiding naar) arbeidsplaatsen hun eerste stappen naar een zelfredzame toekomst voor zichzelf en hun kinderen. Daarnaast kregen dit jaar 150 kinderen met een scholarship de kans om naar school te gaan.

We kijken tevreden terug op dit geboekte resultaat, dat zich het beste laat vertalen door de volgende twee video's:



CHANCE FOR A LIFE CHANGE

VIDEO WOMEN EMPOWERMENT PROJECT



The project opened in January 2014.

04:10



Women's Empowerment Project Nepal

from Namasté Foundation 5 months ago

www.namastefoundation.nl



VIDEO SCHOLARSHIP PROJECT



Scholarship Project Nepal

from Namasté Foundation 5 months ago

www.namastefoundation.nl



VERSLAG VAN HET BESTUUR

2. Organisatie

Vorig jaar hebben we met steun van het Europees Sociaal Fonds en Gjald een geheel gesponsord LEAN traject doorlopen. Hier hebben we dit jaar de vruchten van geplukt. Met een aangescherpte missie, visie en strategie, een op elkaar ingewerkt team van bestuursleden, directie en vrijwilligers en een gedigitaliseerde administratie wisten we een belangrijke efficiëntieslag te maken. We zijn de consultants van Gjald zeer dankbaar voor de deskundige begeleiding van dit proces.

Dit jaar hebben we veel aandacht besteed aan het professionaliseren van de samenwerking met de lokale Nepalese organisatie. Om onze doelstellingen te realiseren werkt Namasté Foundation Nederland nauw samen met de lokale organisatie Namasté Community Foundation Nepal. Die samenwerking is dit jaar geformaliseerd in een Memorandum of Understanding en een Project Agreement voor het Women Empowerment Project. Hiermee werd een belangrijke stap gezet naar een efficiënte en effectieve samenwerking en naar het overbruggen van cultuur- en taalverschillen die een internationale samenwerking complex maakt.

Gjald[©]



Namasté Community Foundation Nepal



VERSLAG VAN HET BESTUUR

3. Partnerschappen

Onze investering vorig boekjaar in het aangaan van nieuwe partnerschappen, resulteerde in voldoende financiële middelen om het Women Empowerment Project en het Scholarship Project te draaien. We zijn trots op en dankbaar voor de financiële steun van hoofdsponsors Achmea Foundation, Stichting Optimix, Stichting VAY, de Louisa Stichting en natuurlijk de grote steun van vele individuele sponsors en donateurs.





VERSLAG VAN HET BESTUUR

4. Impactmeting

Natuurlijk willen we dat hetgeen we doen ook meetbaar resultaat oplevert. Met de steun van Stichting Optimix zijn we dit jaar met een impactmeting van start gegaan. In het volgende jaarverslag zullen we de eerste resultaten presenteren.

5. Onze besteding

Na de continuïteits-uitdagingen en -maatregelen in het vorige boekjaar, hebben we dit jaar weer volop in de projecten kunnen investeren, met een totale besteding aan onze doelstellingen van een kleine € 75.000. De projectwerkzaamheden worden grotendeels uitgevoerd door het Nepalese Team van Namasté Community Foundation Nepal. 80% van de bij ons binnengekomen donaties wordt hierin geïnvesteerd, tenzij met de sponsor een ander percentage is afgesproken. Overheadkosten zijn dit jaar voor 100% gesponsord, door middel van sponsoring in natura door Creative Skills (huisstijl), Gjald (administratie), Webfactory (website), de auto, productverkoop en de enorme inzet van vrijwilligers.

6. Chance for a Life Change

Onze doelstelling voor dit jaar was om 75 tot 100 vrouwen en 100

kinderen een 'Chance for a Life Change' te bieden. Dit zijn uiteindelijk 45 vrouwen en 150 kinderen geworden. Rekening houdend met lokale omstandigheden, hebben we in nauwe samenwerking met het Nepalese team en in overleg met de hoofdsponsors besloten om voor het behalen van de doelstelling wat de vrouwen betreft een jaar extra de tijd te nemen.

In dit opstartjaar zijn we derhalve van start gegaan met 45 vrouwen. Wat de kinderen betreft hebben geen 100, maar 150 kinderen scholing kunnen volgen wegens extra binnengekomen funding.





VERSLAG VAN HET BESTUUR

7. Toekomst

Door de focus die we hebben aangebracht en de efficiëntie slag die is gemaakt, is het doel voor de toekomst om minder afhankelijk te worden van donaties en de focus te verleggen van charity naar sociaal ondernemerschap. Geen gemakkelijke transitie blijkt in de praktijk, maar wel een belangrijke met het oog op de duurzaamheid en de zelfstandigheid die we beogen te bereiken in Nepal en in Nederland. Hiervoor zijn twee initiatieven in gang gezet:

1) You2Nepal. Hilde, oprichter van de stichting, is een onderneming gestart You2Nepal, van waaruit zij enerzijds haar activiteiten voor de stichting verricht en waarmee ze anderzijds op maat gemaakte reizen organiseert onder het motto “van de top van je carrière, naar de top van de wereld”. Op deze manier kan zij haar activiteiten voor de stichting efficiënt combineren met haar eigen ondernemerschap en haar financiële onafhankelijkheid van de stichting uitbouwen. Om de financiële positie van de stichting minder kwetsbaar te maken (hiermee werd de stichting vorig jaar geconfronteerd waarmee het voortbestaan hiervan in het gedrang kwam), is besloten om geen werknemers meer in dienst van de stichting te hebben.

2) TIMI. We hebben dit jaar gewerkt aan het opzetten van een productiecentrum in het Women Empowerment Center. Hier worden producten gemaakt die geschikt zijn voor verkoop op de Westerse markt. Onder het label TIMI (This Is My Independence) is gestart met de productie van Nepalese shawls met het oog op het creëren van een duurzame win-win situatie voor zowel de maker als de drager van de shawl. Het einddoel is om de Nepalese vrouwen een betaalde werkplek te bieden en de mensen in Nederland blij te kunnen maken met een mooi en eerlijk product, waarbij een ieder naar lokale maatstaven een eerlijk salaris verdient. Op naar een zelfstandige toekomst voor de vrouwen en hun kinderen, maar ook het project dus.

Met deze ontwikkelingen zien wij de toekomst van de initiatieven in Nepal met vertrouwen tegemoet.

Rutger Hafkenscheid (voorzitter), Erik van der Lee (penningmeester), André Bolland (secretaris), Hilde Bleijswijk (oprichter / directeur)



NAMASTÉ FOUNDATION IN CIJFERS 2013 - 2014

In financieel opzicht is het jaar 2013 – 2014 een gezond jaar geweest, dankzij de investering die hierin is gedaan in het vorige jaar. In totaal is € 89.541 binnengekomen bestemd voor dit boekjaar (en daarnaast € 57.592 vooruit ontvangen voor 2014 – 2015). Ten opzichte van een kleine € 35.000 in het voorgaande jaar, konden we dit jaar een kleine € 75.000 aanwenden voor de projecten. De organisatiekosten zijn dit jaar wederom volledig gedekt door sponsoring in natura en geld (o.a. dmv productverkoop).

Er zijn nauwelijks kosten gemaakt voor fondsenwerving en ook deze zijn volledig gedekt door sponsoring in natura en geld. Om de continuïteit van de stichting te versterken en de onttrekking van vorig jaar (ad € 6.008) aan te vullen, is dit jaar € 2.641 aan de reserve toegevoegd. Tenslotte is een bestemmingsreserve voor het Women Empowerment Project gevormd van € 7.667. Dit maakt een totale reservering van € 10.308. De volledige jaarrekening is in te zien op <http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening>.

€ 89.541

TOTALE SPONSOR OPBRENGSTEN

circa 70% bedrijfsleven, 20% fondsen,
10% particulieren en 0% overheid

+ de onschatbare waarde van de
kosteloze inzet door partners,
bestuursleden en vrijwilligers



€ 73.429 PROJECTEN NEPAL

Dit bedrag is besteed aan de projecten in Nepal, deels door de Nepalese stichting en deels door de Nederlandse stichting. Wanneer hier met de sponsor geen andersluidende afspraak over is gemaakt, ligt deze verhouding op 80% respectievelijk 20%.



€ 4.976 ORGANISATIEKOSTEN

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van de Namasté Foundation in Nederland en 100% gedekt door productverkoop en sponsoring in natura.



€ 828 KOSTEN FONDSWERVING

Dit bedrag is geïnvesteerd in fondsenwerving ten behoeve van de continuïteit van de organisatie en de projecten in Nepal en 100% gedekt door productverkoop en sponsoring in natura.



€ 10.308 RESERVERING

Dit bedrag is toegevoegd aan de reserve. Hiervan is € 7.667 specifiek gereserveerd voor het Women Empowerment Project '15 en € 2.641 ter versterking van de continuïteit van de stichting.



TOELICHTING FINANCIIEEL OVERZICHT

- De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de ondertekende jaarrekening samengesteld door Gjalld Accountants. Hierbij is een samenstellingverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van Namasté Foundation en worden op verzoek per e-mail toegestuurd aan belangstellenden.
- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Er wordt dan ook intensief samengewerkt met het Nepalese team van onze partner organisatie Namasté Community Foundation in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke (deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.
- Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfkosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening, tenzij hiervoor een budget is afgegeven door een sponsor. Dit jaar was dat het geval door afspraken met Achmea Foundation en Stichting Optimix.
- Een aanzienlijk deel van de organisatiekosten wordt direct in natura gesponsord of door middel van donaties in geld bestemd ter dekking van deze organisatiekosten. Ook draagt

productverkoop (voornamelijk in de vorm van Nepalese sjaals) bij aan de dekking van deze kosten.

- De in natura gesponsorde organisatiekosten, zoals bijvoorbeeld: administratiekosten, accountantskosten, websitekosten, reclamekosten, autokosten, eventkosten, kantoorkosten, salariskosten (deels) en consultancykosten zijn geheel of grotendeels gesponsord en niet gekwantificeerd.
- Beloningsbeleid. Het totaal aan gemaakte kosten voor verrichte werkzaamheden bedraagt dit jaar € 14.300. Dit betreft de inhuur van directeur H. Bleijswijk via You2Nepal voor door haar verricht projectmanagement. Dit is gefinancierd uit specifiek door sponsors hiervoor beschikbaar gesteld budget aangevuld met (maximaal) 20% van overige donaties. De door directie bestede tijd aan beheer en ontwikkeling van de organisatie, fondsenwerving, marketing, communicatie & PR is vrijwillig geïnvesteerde tijd geweest.
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale lasten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 100%
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 87%
- Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving (exclusief donaties en giften ter dekking van wervingskosten) bedraagt: 0%. Dit percentage blijft ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.

Namasté
Foundation



CHANCE FOR A LIFE CHANGE

IF THE WORLD IS
LIKE A MIRROR...
WOULDN'T YOU GIVE IT
YOUR BEST SMILE?

NAMASTEFOUNDATION.NL



Foto: GauravMan Sherchan

Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

NAMASTÉ FOUNDATION I P/A THE HUB I HAARLEMMERWEG 8 - 10 I 1014 BE AMSTERDAM I RABOBANK NL85RAB0 013.29.81.645
KVK 34.34.05.34 I ANBI I WWW.NAMASTEFOUNDATION.NL © NAMASTÉ FOUNDATION, 2014. ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN.
ALS U GEBRUIK WILT MAKEN VAN INFORMATIE UIT DEZE UITGAVE, VERZOEKEN WE U EERST TOESTEMMING TE VRAGEN
AAN NAMASTÉ FOUNDATION VIA INFO@NAMASTEFOUNDATION.NL