

Namasté Foundation



JAARVERSLAG
MEI 2012 – APRIL 2013



INHOUDSOPGAVE

❖ VERSLAG VAN HET BESTUUR

1. FOCUS
2. ORGANISATIE
3. FONDSENWERVING
4. IMPACTMETING
5. ONZE BESTEDING
6. CHANCE FOR A LIFE CHANGE
7. TOEKOMST

❖ NAMASTÉ FOUNDATION IN CIJFERS (2012 – 2013)

❖ TOELICHTING OP FINANCIIEEL OVERZICHT



VERSLAG VAN HET BESTUUR

2012/2013 is een uitdagend jaar geweest. Namasté Foundation heeft in de eerste drie jaren van haar bestaan een vliegende start gemaakt, door de geweldige steun van sponsors, vrijwilligers en de dekking van het directiesalaris door Vodafone. In Nepal is veel bereikt en de bouw van het Women Empowerment Center is voltooid. In het afgelopen (vierde) jaar hebben we veel tijd besteed aan de vraag hoe we de Stichting kunnen professionaliseren op vier gebieden:

1. Focus;
2. Organisatie;
3. Fondsenwerving;
4. Impactmeting.

Hierna gaan we nader in op deze vier gebieden. Vervolgens blikken we terug op onze besteding van het afgelopen jaar en sluiten af met een blik op de toekomst.



Women Empowerment Center – Ghachowk Nepal



VERSLAG VAN HET BESTUUR



Gjald[©]



1. Focus

Zoals veel jonge organisaties loopt ook Namasté Foundation het risico dat enthousiasme het wint van focus. Om dat te voorkomen hebben directie en bestuur dit jaar in het LEAN-proces (zie hierna) nog eens duidelijk geformuleerd waarop onze focus ligt, namelijk de vrouwen en kinderen in Nepal “a chance for a life change” te bieden. Dat doen we door trainingen, opleiding en arbeidsplaatsen te bieden aan kansarme vrouwen ter bevordering van hun kans op het vinden van betaald werk en hun zelfredzaamheid het verlenen van micro financiering aan vrouwen die (daarna) een onderneming willen starten scholing te bieden aan kinderen.

Hoewel het verleidelijk is ook andere projecten aan te pakken, zullen we onze focus uitsluitend gericht houden op deze drie activiteiten.

2. Organisatie

Met steun van het Europees Sociaal Fonds en Gjald (voor een bedrag van € 28.560) kregen we de kans een geheel gesponsord LEAN traject te doorlopen. Hierin werkten bestuur en directie intensief samen om onze missie, visie en strategie aan te scherpen, processen in kaart te brengen en de administratie te digitaliseren. Dit proces is deskundig begeleid door de consultants van Gjald.



VERSLAG VAN HET BESTUUR

3. Fondsenwerving

De eerste drie jaren hebben we ons vooral gericht op het zorgvuldig besteden van de binnengekomen fondsen. Maar met de bestendiging van de organisatie is ook de noodzaak gegroeid om op minder incidentele en meer structurele manier fondsen te werven. Solveigh Balogh de Galantha, een professionele fondsenwerver, heeft gedurende een half jaar de grotere fondsen in kaart gebracht, fondsaanvragen opgesteld en ingediend. Dat heeft ertoe geleid dat Achmea Foundation en Optimix Vermogensbeheer ons het komende jaar steunen bij het runnen van het Women Empowerment Centre in Ghachowk, Nepal. Daar zijn we heel trots op en blij mee.

Helaas hebben we ook moeten constateren dat het rendement op deze actie te laag was en de organisatie op dit moment nog niet de omvang zich heeft een professionele fondsenwerver te veroorloven. Zeker voor een kleine organisatie heeft een investering als die we gedaan hebben in het half jaar professionele fondsenwerving een grote invloed op onze financiën.

Het bestuur heeft daarom een aantal maatregelen moeten nemen die de continuïteit van de Stichting moesten waarborgen:

- de directie heeft afgezien van een deel van het salaris;
- 80% van de donaties worden geïnvesteerd in de projecten (was voorheen 90%);
- de start van het Women Empowerment Centre is een half jaar uitgesteld;
- er is dekking gezocht voor financiering van overhead door onder andere verkoop van sjaals uit Nepal;
- er is € 6.000 onttrokken aan de reserves.

Gelukkig kunnen we met steun van Achmea en Optimix nu van start met het Women Empowerment Centre.

achmea  **foundation**

Optimix



VERSLAG VAN HET BESTUUR

4. Impactmeting

Natuurlijk willen we dat hetgeen we doen ook meetbaar resultaat oplevert. In het vorige jaarverslag hebben we al een voorproefje gegeven hoe wij voor ons zien die impact meetbaar te maken. We zijn dan ook zeer gelukkig met de steun die van Optimix Vermogensbeheer toegezegd hebben gekregen om daarvoor professionele instrumenten te ontwikkelen.

5. Onze besteding

Ondanks of dankzij de grote uitdagingen, was het wederom een waardevol jaar. We hebben alsnog een kleine € 35.000 kunnen investeren in scholing van de kinderen en de inrichting van het Women Empowerment Center. We gaan verder met een geprofessionaliseerd fundament, een fantastisch team en twee nieuwe sponsoring partners om trots op te zijn.

6. Chance for a Life Change

75 tot 100 vrouwen een 'Chance for a Life Change' bieden, dat is het voornaamste doel voor het komende jaar. Met opleiding, counseling, een arbeidsplaats en / of een opstap naar ondernemerschap vergroten we hun kansen op betaald werk. De inmiddels in Nederland geliefde Nepalese sjaals gaan we met

deze vrouwen produceren, die we vervolgens verkopen in Nederland. Om zo het project zoveel mogelijk zelfdragend te maken. Onze steun aan de kinderen zal zich nader gaan toespitsen op onderwijs. Op naar een zelfstandige toekomst voor de vrouwen en kinderen, maar ook het project dus.

7. Toekomst

Door de focus die we hebben aangebracht, kan ook de tijd die de directie besteedt aan de projecten worden verminderd. Hilde, onze zeer betrokken directeur, zal naast de activiteiten voor de stichting een onderneming starten You2Nepal, waarmee ze mensen vanuit Nederland meeneemt naar Nepal om hen kennis te laten maken met het land, maar ook om hen een andere blik te laten krijgen op hun eigen leven, onder het motto “van de top van je carrière, naar de top van de wereld”. Op deze manier kan zij haar activiteiten voor de stichting efficiënt combineren met haar eigen activiteiten.

Met deze maatregelen zal de stichting – in iets afgeslankte vorm maar met een sterke basis – haar missie verder kunnen verwezenlijken!

Rutger Hafkenscheid (voorzitter), Erik van der Lee (penningmeester), André Bolland (secretaris)



NAMASTÉ FOUNDATION IN CIJFERS 2012 - 2013

In financieel opzicht is het jaar 2012 – 2013 een uitdagend jaar geweest. Er moest vooral geïnvesteerd worden in de continuïteit en professionalisering van de organisatie. Dit was mogelijk door een geheel gesponsord LEAN procesoptimalisatie traject. De investering in de projecten bleef in vergelijking met voorgaande jaren achter in verband met teruglopende resultaten in de fondsenwerving. Alsnog is een kleine € 35.000 aangewend voor

de projecten. Een investering van € 14.000 in de fondsenwerving heeft uiteindelijk voldoende resultaat opgeleverd om het komende jaar van start te kunnen met het nieuwe Women Empowerment Project in Nepal. Voor het lopende boekjaar mocht het echter nog niet baten, vandaar dat er € 6.000 onttrokken is aan de reserve.

€ 67.415

TOTALE SPONSOR OPBRENGSTEN

circa 20% bedrijfsleven, 15% fondsen,
40% particulieren en 25% overheid

+ de onschatbare waarde van de
kosteloze inzet door partners,
bestuursleden en vrijwilligers



€ 34.446 PROJECTEN NEPAL

Dit bedrag is besteed aan (of gereserveerd voor) de projecten in Nepal.



€ 24.699 ORGANISATIEKOSTEN

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van de Namasté Foundation in Nederland en **gesponsord** door de Europese Commissie en Gjald.



€ 14.278 KOSTEN FONDSWERVING

Dit bedrag is geïnvesteerd in fondsenwerving ten behoeve van de continuïteit van de organisatie en de projecten in Nepal.



- / - € 6.008 RESERVERING

Dit bedrag is onttrokken aan de reserve in verband met tegenvallende resultaten fondsenwerving.



TOELICHTING FINANCIËEL OVERZICHT

- De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de ondertekende jaarrekening samengesteld door Gjald Accountants. Hierbij is een samenstellingverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van de Namasté Foundation en worden op verzoek per e-mail toegestuurd aan belangstellenden.
- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke (deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.
- Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfkosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening.
- Een aanzienlijk deel van de organisatiekosten wordt direct in natura gesponsord of door middel van donaties in geld bestemd ter dekking van deze organisatiekosten.
- De in natura gesponsorde organisatiekosten, zoals

bijvoorbeeld: notariskosten, accountantskosten, websitekosten, reclamekosten, autokosten, eventkosten, kantoorkosten, salariskosten en consultancykosten zijn geheel of grotendeels gesponsord en niet gekwantificeerd.

- Het totaal aan salariskosten bedraagt € 28.702 en is toegerekend volgens ingeschatte tijdsbesteding. Het salaris van S. Balogh de Galantha is als volgt toegerekend: 80% wervingskosten; 10% projectkosten en 10% beheerskosten. Het salaris van H. Bleijswijk is als volgt toegerekend: 80% projectkosten; 10% wervingskosten en 10% beheerskosten. H. Bleijswijk heeft vanwege tegenvallende resultaten in de fondsenwerving afgezien van € 23.000 salaris.
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale lasten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 73%
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 84%
- Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving (exclusief donaties en giften ter dekking van wervingskosten) bedraagt: 21%. Dit percentage blijft ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.

Namasté
Foundation



CHANCE FOR A LIFE CHANGE

IF THE WORLD IS
LIKE A MIRROR...
WOULDN'T YOU GIVE IT
YOUR BEST SMILE?

NAMASTEFOUNDATION.NL



Foto: GauravMan Sherchan

Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

NAMASTÉ FOUNDATION I P/A THE HUB I HAARLEMMERWEG 8 - 10 I 1014 BE AMSTERDAM I RABOBANK NL85RAB0 013.29.81.645
KVK 34.34.05.34 I ANBI I WWW.NAMASTEFOUNDATION.NL © NAMASTÉ FOUNDATION, 2013. ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN.
ALS U GEBRUIK WILT MAKEN VAN INFORMATIE UIT DEZE UITGAVE, VERZOEKEN WE U EERST TOESTEMMING TE VRAGEN
AAN NAMASTÉ FOUNDATION VIA INFO@NAMASTEFOUNDATION.NL