



INVESTEER IN IMPACT



Namasté Foundation
JAARVERSLAG 2015/2016

DIT JAARVERSLAG IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR **GJALD**
www.gjald.nl



VIDEO WEP

HET WOMEN EMPOWERMENT PROJECT IN BEELD



Klik op de bovenstaande afbeelding voor een video van het Women Empowerment Project.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Verslag van het bestuur	2
1.1 Aardbevingen Nepal 2015	2
1.2 Women Empowerment Project	2
1.3 Scholarship Project	3
1.4 Namasté Foundation Nederland	3
 Hoofdstuk 2 Bestedingen	 7
2.1 Namasté Foundation in cijfers	7
2.2 Toelichting Financieel overzicht	8

Hoofdstuk 1 Verslag van het bestuur

1.1 Aardbevingen Nepal 2015

Dit boekjaar (1 mei 2015 – 30 april 2016) ging heftig van start. Op 25 april 2015 sloeg in Nepal het noodlot toe. De eerste van twee verwoestende aardbevingen veranderde de levens van miljoenen mensen in Nepal. 9.000 mensen kwamen om en 25.000 raakten gewond. De materiële schade was enorm; meer dan 500.000 mensen raakten dakloos en historische tempels en gebouwen gingen verloren. Een aantal dorpen dichtbij het epicentrum zijn nagenoeg geheel van de kaart geveegd. Het bij toeristen populaire Langtang gebied werd door een lawine geheel onder rotsblokken en ijs bedolven. De economische en psychische schade voor de Nepalezen was niet te overzien. De 500 naschokken die volgden houden dit trauma tot op de dag van vandaag springlevend. Internationale noodhulp heeft een bijdrage kunnen leveren aan het verzachten van enig leed. Wederopbouw kwam maar langzaam op gang. Daarbovenop kwam een zes maanden durende politieke blokkade aan de grens met India, economisch gezien een nóg veel grotere ramp voor Nepal. Het land, inclusief internationale hulp kwam plat te liggen door een gebrek aan brandstof, kookgas, medicijnen en voedsel.

Namasté Foundation ontving veel vragen van mensen in Nederland over wat de beste manier is om te helpen. Wij hebben onze achterban geadviseerd vooral te doneren aan hulporganisaties die uitgerust zijn voor het verlenen van professionele noodhulp in rampgebieden, zoals het Rode Kruis, Unicef, Oxfam Novib etc. Met de donaties die alsnog bij Namasté Foundation binnen kwamen, hebben wij bescheiden noodhulp kunnen bieden in de vorm van eerste levensbehoeften in ver afgelegen en zwaar getroffen gebieden. Onze oprichter Hilde Bleijswijk heeft ter plaatse enkele hulpmissies ondersteund en bijgewoond in samenwerking met partnerorganisatie Namasté Community Foundation. In het epicentrum van de tweede aardbeving van 12 mei hebben zij de dorpsbewoners van het compleet verwoeste Sindhupalchowk voorzien van eerste levensbehoeften zoals zakken rijst, dahl (linzen), thee, dekens en tentdoeken. 500 getroffen kinderen kregen van ons een gevulde schooltas om het nieuwe schooljaar te kunnen starten, ondanks dat zij alles kwijt waren geraakt onder het puin.

Wij hebben onze ondersteuning toegezegd aan herbouw van verwoeste scholen. Onze partner organisatie Namaste Community Foundation buigt zich over een planmatige aanpak met de lokale autoriteiten.

1.2 Women Empowerment Project

Het Women Empowerment Center in Ghachock heeft zeer beperkt schade ondervonden van de aardbevingen. Ook ons team en de vrouwen in het project bleven gelukkig ongedeerd.

2015 / 2016 is een jaar geweest waarin het Women Empowerment Center nieuwe gezichten heeft verwelkomd en ook oude gezichten terug heeft gezien. Sinds de opening van het centrum op 20 januari 2014, hebben nu vier groepen van 20 – 25 vrouwen het programma succesvol doorlopen. Zij volgden local skills training op het gebied van handwerk of landbouw. Ze kregen zgn. 'motivational classes' voor de ontwikkeling van zelfvertrouwen

en leerden over hun rechten. De deelnemers werden na afloop van de training begeleid naar betaald werk of startten met een kleine lening een onderneming.

Jaarlijks bieden we aan ongeveer 50 vrouwen een 'Chance for a Life Change', de kans om uit de armoede te stappen en zelfredzaam te worden. We volgen de vrouwen in hun ontwikkeling en presenteerden in oktober 2015 ons eerste impact meting rapport. Hierin hebben we berekend wat de sociale waarde is van de investering in het Women Empowerment Project. In oktober 2016 wordt een update van deze impact meting gepubliceerd, waarin ook de resultaten van de vrouwen van trainingsgroep 3 en 4 worden meegenomen.

Een belangrijke conclusie uit onze eerste impact meting was dat de impact wordt vergroot wanneer we de vrouwen blijven monitoren en bijscholen in hun ontwikkeling. Het is belangrijk hen regelmatig als groep bijeen te brengen ter onderlinge motivatie, inspiratie en ondersteuning. Al deze punten zijn we gaan bundelen in 'refreshment trainings'. Dit jaar hebben we twee refreshment trainings georganiseerd, één voor de landbouwgroep en één voor de naai- en handwerkgroep. Door de vrouwen hun praktijkervaring te laten delen en samen te praten over de problemen die ze zijn tegengekomen helpen ze elkaar verder op weg naar een zelfstandige toekomst.

1.3 Scholarship Project

Naast de 500 kinderen die met onze steun een nieuwe gevulde schooltas kregen na de aardbeving, konden dit jaar 50 kinderen naar school via het reguliere Scholarship Programma van Namasté Children's House.

1.4 Namasté Foundation Nederland

In Nederland hebben we de organisatie verder geprofessionaliseerd op de volgende gebieden, zoals we dit de afgelopen jaren hebben ingezet:

- Focus;
- Organisatie;
- Partnerschappen;
- Impactmeting.

Hierna gaan we hier nader op in. Vervolgens blikken we terug op onze besteding van het afgelopen jaar en sluiten we af met een blik op de toekomst.

1.4.1 Focus

Met een strikte focus op het 'Women Empowerment Project' voor vrouwen en het 'Scholarship Project' voor kinderen geven we de afgelopen jaren voorrang aan investeren in mensen in plaats van in stenen. Concreet betekent dit dat impact gemaakt wordt in de levens van gemiddeld 50 vrouwen met ieder gemiddeld 2 kinderen en dus 100 kinderen per jaar. Daarnaast loopt ons Scholarship Project achter de schermen door voor zo'n 50 kinderen (afhankelijk van beschikbare funding). Wij blijven de bestaande groep kinderen steunen totdat zij klas 10 hebben afgerond. Daarna wordt hen een vervolgtraject aangeboden door een andere partnerorganisatie die opereert vanuit Australië (IBSH). Wij hebben vanuit Namasté Foundation besloten geen nieuwe kinderen op te nemen, nu wij onze focus volledig hebben gelegd op het Women Empowerment Project.

Video's over beide projecten zijn online te bekijken via vimeo.com/namastefoundation.

De aardbevingen van april/mei 2015 hebben inmiddels gezorgd voor een grote behoefte aan herbouw van (o.a.) scholen, waarover wij ons beraadslagen met onze partners. Zodra er concrete plannen opgesteld zijn in samenwerking met lokale autoriteiten, zijn wij bereidwillig dit financieel te ondersteunen.

1.4.2 Organisatie

Om onze doelstellingen te realiseren werkt Namasté Foundation Nederland nauw samen met de lokale organisatie Namasté Community Foundation Nepal. Die samenwerking is geformaliseerd in een Memorandum of Understanding en een Project Agreement voor het Women Empowerment Project. Hiermee wordt gestreefd naar een zo efficiënt en effectief mogelijke samenwerking. Het heeft ons geholpen bij het overbruggen van cultuur- en taalverschillen die deze internationale samenwerking complex maken. Ons streven is om de verantwoordelijkheid over de uitvoering van de projecten en de rapportage stap voor stap bij het Nepalese team onder te brengen. Dit jaar hebben we belangrijke stappen gezet in kennisoverdracht van het Nederlandse team naar het Nepalese team en gezamenlijk werkbare formats voor rapportage en impact meting opgesteld. Volgend boekjaar zal het Nepalese team zelfstandigheid moeten tonen en zal het Nederlandse team niet fysiek in Nepal aanwezig zijn.

1.4.3 Partnerschappen

De in het verleden gedane investering in partnerschappen resulteerde ook dit jaar weer in voldoende financiële middelen om het Women Empowerment Project en het Scholarship Project succesvol te draaien. We zijn trots op en dankbaar voor de financiële steun van sponsors van het Women Empowerment Project, in de opstartfase: Achmea Foundation, Stichting Optimix, Stichting VAY, de Ronde Tafels 27 en 109, Wilde Ganzen, NCDO en de voortgang van het afgelopen jaar is te danken aan Stichting Het Tiende Kind, Haëlla Stichting, Bisnez Management en vele particuliere donateurs. Twee keer per jaar verzorgen wij een halfjaarrapportage over de

voortgang van het project. Wij danken hen zeer hartelijk voor deze belangrijke steun in de voortgang van het project.

1.4.4 Impactmeting

Natuurlijk willen we dat hetgeen we doen in Nepal ook meetbaar resultaat oplevert. Met de steun van Stichting Optimix hebben we een impactmeting uit kunnen voeren. In oktober 2015 presenteerden we de eerste resultaten van de eerste twee groepen vrouwen die deelnamen aan het Women Empowerment Project. In een impactmeting wordt de (sociale) opbrengst gemeten en afgezet tegen de gedane investering. Het resultaat van deze vergelijking is de zogenaamde 'Social Return on Investment' (SROI).

Het verslag, dat is te lezen op onze website, laat zien dat het Women Empowerment Project in 2014/2015 een sociale impact heeft die tussen de €1,99 en €4,14 ligt. Hieruit konden we concluderen dat het relevant houden van de training de sociale waarde per geïnvesteerde euro over de jaren aanzienlijk vergroot. Wij achten het dan ook van groot belang om vanuit het Women Empowerment Project de vrouwen te blijven monitoren en bijscholen in hun ontwikkeling en hen regelmatig als groep bijeen te brengen ter onderlinge motivatie, inspiratie en ondersteuning. Dit hebben wij doorgevoerd in de plannen voor de toekomst van het Women Empowerment Project.

In oktober 2016 wordt een update uitgevoerd en een nieuwe versie van dit verslag gepubliceerd. Hierin zijn ook de resultaten van de derde en vierde groep meegenomen, alsmede met een herwaardering van het resultaat van de eerste groep, twee jaar na de start van hun training. De impactmeting is hier te lezen: <http://www.namastefoundation.nl/impact-meting/>

1.4.5 Onze besteding

We hebben dit jaar wederom volop in de projecten kunnen investeren, met een totale besteding aan onze doelstellingen van een kleine € 70.000. De projectwerkzaamheden worden grotendeels uitgevoerd door het Nepalese Team van Namasté Community Foundation Nepal dat zich goed ontwikkeld heeft. 80% van de bij ons binnengekomen donaties wordt in het project in Nepal geïnvesteerd, tenzij met de sponsor een ander percentage is afgesproken. 20% wordt geïnvesteerd in het duurzaam functioneren van de Nederlandse organisatie.

Overheadkosten zijn ook dit jaar weer grotendeels gesponsord, door middel van sponsoring in natura door Gjald (administratie), de auto, productverkoop en inzet van vrijwilligers.

Chance for a Life Change

Onze doelstelling voor dit jaar was om 40 - 50 vrouwen met 80 - 100 kinderen een 'Chance for a Life Change' te bieden. Dit zijn uiteindelijk 46 vrouwen, ongeveer 600 kinderen en de vele bereikte slachtoffers van de aardbeving geworden. Onvoorzien hebben we €10,000 besteed aan noodhulp door missies te ondersteunen van Namaste Community Foundation. Tevens hebben we hiervoor onze jeep ter beschikking gesteld.

De scholarships van de kinderen loopt dit jaar iets terug van 80 naar 50 ten opzichte van voorgaand jaar, nu er weer een groep kinderen de school succesvol heeft doorlopen t/m klas 10.

We zijn ook dit jaar weer tevreden met het geboekte resultaat, in de altijd uitdagende omstandigheden.

1.4.6 Toekomst

Het doel voor de toekomst is om volledige focus aan te brengen op het Women Empowerment Project. Het Nepalese team dient het project het komende jaar operationeel zelfstandig te draaien en steeds minder afhankelijk te worden van donaties. De wens om het accent te verleggen van charity naar sociaal ondernemerschap wordt hiermee voortgezet. In de praktijk blijkt dit geen gemakkelijke transitie, maar wel een belangrijke met het oog op de duurzaamheid en de zelfstandigheid die we beogen te bereiken in Nepal en in Nederland.

In het productiecentrum van het Women Empowerment Center worden producten gemaakt die geschikt zijn voor verkoop op de Westerse markt. Onder het label TIMI (This Is My Independence) worden Nepalese sjaals geproduceerd met het oog op het creëren van een duurzame win-win situatie voor zowel de maker als de drager van de sjaal. Het einddoel is om de Nepalese vrouwen een betaalde werkplek te bieden en de mensen in Nederland blij te kunnen maken met een mooi en eerlijk product, waarbij een ieder naar lokale maatstaven een eerlijk salaris verdient.

Het TIMI verkoopkanaal in Nederland is gesepareerd van de stichting Namasté Foundation. Hiervoor is met name gekozen om te bewaken dat onze verkregen giften afgeschermd blijven van ondernemersrisico. De separaat opgerichte social enterprise 'TIMI Shop BV', door initiatiefnemers Daphne Goudsmit en Hilde Bleijswijk (ook de oprichter van Namaste Foundation) draagt zorg voor de verkoop en marketing van het product.

100% van de winst van TIMI Shop BV wordt geherinvesteerd in het Women Empowerment Project van Namaste Foundation tot het bedrag van de investering in de opzet van TIMI door Namaste Foundation (ad €13.000; destijds volledig gesponsord door Achmea Foundation). Na deze herinvestering zal jaarlijks door TIMI Shop B.V. worden vastgesteld welk deel van de winst aan Women Empowerment Projecten zal worden gedoneerd, passend bij een sociale onderneming. Mogelijk breidt TIMI Shop bij succes uit naar meerdere producten en andere Women Empowerment Projecten.

Zo bouwen we al ondernemend door aan een zelfstandige toekomst voor de Nepalese vrouwen en hun kinderen, maar ook voor het project in Nepal en de organisatie in Nederland.

*Rutger Hafkenscheid (voorzitter),
Erik van der Lee (penningmeester),
André Bolland (secretaris),
Hilde Bleijswijk (oprichter / directeur)*

Hoofdstuk 2 Bestedingen

2.1 Namasté Foundation in cijfers

In financieel opzicht is het jaar 2015 / 2016 wederom een gezond jaar geweest, dankzij de investering die hierin is gedaan in 2012 / 2013. In totaal bedroegen de sponsoropbrengsten dit jaar € 84.834.

Net als in het voorgaande jaar, konden we dit jaar een kleine € 70.000 aanwenden voor de projecten. Er zijn in beperkte mate kosten gemaakt voor de continuïteit van de Nederlandse organisatie en voor fondsenwerving, die ook gedeeltelijk gedekt worden door sponsoring in natura. Wanneer hier met de sponsor geen andersluidende afspraak over is gemaakt, ligt de verhouding projectkosten t.o.v. organisatie- en fondsenwervingskosten rond de 80% / 20%. Ter waarborging van de continuïteit van het Women Empowerment Project is dit jaar een overschot van € 5.833 aan de bestemmingsreserve toegevoegd.

De volledige jaarrekening is online gepubliceerd op:
<http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>

€ 84.834

Totale Sponsor opbrengsten. Waarvan circa 75% afkomstig van particulieren, 25% van (familie)fondsen en 0% van de overheid + de onschatbare waarde van de kosteloze inzet door partners, bestuursleden en vrijwilligers

€ 66.539 Projecten Nepal

Dit bedrag is besteed aan de projecten in Nepal, deels door de Nepalese stichting (€ 55.690) en deels door de Nederlandse stichting (€ 10.849). Aan het Women Empowerment Center werd €47.100 besteed, aan de scholing voor kinderen € 9.439 en aan noodhulp na de aardbeving € 10.000.

€ 4.827 Organisatiekosten

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van Namasté Foundation in Nederland, zoals kantoor- en administratiekosten.

€ 7.635 Kosten fondswerving

Dit bedrag is geïnvesteerd in fondsenwerving ten behoeve van de continuïteit van de organisatie en de projecten in Nepal.

€ 5.833 Reservering

Dit bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve voor het Women Empowerment Project 2016 / 2017.

Balans per 30 april 2016 (€)			
Liquide Middelen	59.117	Reserves	32.342
		Handelscrediteuren	242
		Vooruitontvangen donaties en overige schulden	26.535

Namasté Foundation houdt een minimale algemene reserve aan van €10.000 om de continuïteit te waarborgen. De resterende reserves en vooruitontvangen donaties worden aangehouden ter toekomstige financiering van het Women Empowerment Project. Alle ontvangen donaties worden besteed aan de doelstellingen van de stichting overeenkomstig project-overeenkomsten en milestones.

2.2 Toelichting Financieel overzicht

- De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de ondertekende jaarrekening samengesteld door Gjald Accountants. Hierbij is een samenstellingverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van Namasté Foundation en zijn gepubliceerd op onze website: <http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>
- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Er wordt dan ook intensief samengewerkt met het Nepalese team van onze partner organisatie Namasté Community Foundation in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke (deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.
- Bestuursleden ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfkosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening.
- Een aanzienlijk deel van de organisatiekosten wordt direct in natura gesponsord of door middel van donaties in geld bestemd ter dekking van deze organisatiekosten.
- De in natura gesponsorde organisatiekosten, zoals bijvoorbeeld: administratiekosten, accountantskosten, autokosten, kantoorkosten (deels), salariskosten (deels) en consultancykosten zijn geheel of grotendeels gesponsord en niet gekwantificeerd.
- Beloningsbeleid. Het totaal aan gemaakte kosten voor verrichte werkzaamheden bedraagt dit jaar € 11.000. Dit betreft de inhuur van directeur Hilde Bleijswijk en projectmanager Jasper Steggink voor door hen verrichte werkzaamheden. Dit is gefinancierd uit specifiek door sponsors hiervoor beschikbaar gesteld budget aangevuld met (maximaal) 20% van overige donaties. Het meeste is echter vrijwillig geïnvesteerde tijd geweest.
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale lasten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 85%

- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 80%
- Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving (exclusief donaties en giften ter dekking van wervingskosten) bedraagt: 9%. Dit percentage blijft ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.



Optimix

achmea  foundation



WILDE GANZEN 
KLEIN PROJECT GROOT VERSCHIL



Stichting Het Tiende Kind