



JAARVERSLAG MET EEN TERUGBLIK OP 3 JAAR NAMASTÉ FOUNDATION

MEI 2009 - APRIL 2012



C H A N C E

F O R A

L I F E

C H A N G E

I E D E R E E N V E R D I E N T E E N L E V E N B O V E N D E A R M O E D E G R E N S

“In de acht jaren van mijn carrière als fiscaal jurist had ik te maken met complexe vraagstukken. Uitdagend, druk, het draaide om geld voor multinationals. Ook mijn huis en auto werden groter. Opgegroeid in een bescheiden gezin, had ik mijn ambities bereikt nog voordat ik pensioen ging opbouwen. Toch liet mij dit met een leeg gevoel achter na het plotseling overlijden van Femke, mijn zusje. Carrière en spullen moesten plaatsmaken voor het avontuur. Tijdens een reis door Azië, zag ik pas hoe klein mijn wereld eigenlijk was. Door oog in oog te staan met een leven dat voor veel mensen uit overleven bestaat. Door mensen met hun huizen weg te zien spoelen door smeltende gletsjers. Met enige gêne geef ik toe dat het toen pas tot mij doordrong dat we elkaars burens zijn in plaats van elkaars televisiebeelden. Dat de snelheid van mijn auto en het weggegooide eten, kortom mijn eigen handelen in overvloed, van directe invloed is op de wereld waarin we leven.

Ik begon mij af te vragen of ik mijn kennis en ervaring in de financiële wereld kon inzetten voor iets dat bijdraagt aan een eerlijkere verdeling van resources. Het is mijn overtuiging dat we hiervoor niet per definitie hoeven in te leveren. Met een bewustere omgang van onze middelen komen we al een heel eind. Met mijn achtergrond lagen de banen in mijn nieuwe interessegebied niet voor het oprapen. Toch bleef ik als bescheiden ‘druppel’ geloven dat ieder klein verschil er één moest zijn en dat heel veel druppels samen een oersterke oceaan kunnen vormen. De vraag die hier onmiddellijk op volgde was hoe je hiermee een positieve en duurzame impact kunt realiseren. De voorbeelden dat ‘hulp’ ook averechts kan uitwerken waren er al genoeg. Deze vraag blijkt tot op de dag van vandaag complexer dan ieder fiscaaljuridisch vraagstuk. Maar in Nepal was het vooral een kwestie van doen, met gezond verstand en een kritische blik naar de toekomst. Samen met mijn goede vriendin Carijn kochten we schoolspullen met de vijfjarige straatkindjes Bishaka en Sagar en brachten hen naar hun eerste schooldag. We verstrekten kleine leningen en kochten met zes vrouwen buffalo’s, naaimachines en geiten. Vrouwen die onder erbarmelijke

omstandigheden leefden, maar die wel de potentie hadden om met een eigen onderneming weer voor zichzelf en hun kinderen te kunnen zorgen. Cultuur-, belangen- en taalverschillen en de wens niet onbedoeld Westerse ideeën op te dringen vroegen om samenwerking met een professionele lokale organisatie. Die vonden we in Namasté Children’s House.





C H A N C E

F O R A

L I F E

C H A N G E



Inmiddels vier jaar aan ervaring en een World of Difference award rijker staat er de Namasté Foundation van vandaag. Samen met onze partners steunen we nu 250 vrouwen en kinderen in hun stappen naar een zelfstandige toekomst. A Chance for a Life Change voor hen en voor mijzelf. Een stichting waar ik persoonlijk alles in heb kunnen stoppen en daarmee ook terugkreeg wat ik verloren had. Ik beschouw mijzelf nog steeds als dat ene kleine druppeltje, maar dankzij de vele mensen en bedrijven die de samenwerking met ons aangingen en in wat voor vorm dan ook een bijdrage leverden, begint al een aardig meertje te ontstaan. We zijn dus mooi op weg. Uiteindelijk verdient iedereen een leven boven de armoedegrens.

Ik ben Carijn erg dankbaar voor de enorme dosis tijd en energie die ze geïnvesteerd heeft in de Namasté Foundation. Samen hebben we een onvergetelijk avontuur beleefd. Dat zetten we voort met de vriendschap waar het ooit mee begon. Een vijfkoppig bestuur en raad van advies en twee managing directors vormen nu de organisatie. Zij vullen met hun expertise en professionele raad en daad de verdere ontwikkeling van de stichting in.

Het nut van ontwikkelingshulp staat ter discussie. Ik hoop in dit jaarverslag de impact over te brengen die we creëren in Nepal. Het zelfvertrouwen van de vrouwen en kinderen die we ondersteunen is mijn antwoord op de twijfels. Dat zie ik met eigen ogen en deel ik graag met de volgende video, waarin ik het woord geef aan hen die de kans grepen aan een zelfstandige toekomst te bouwen. Ik sluit mij aan bij hun uitnodiging een bezoek te brengen in Nepal.”

- Hilde Bleijswijk, oprichter en directeur Namasté Foundation



CHANCE



FOR A



LIFE CHANGE

VIDEO NAMASTÉ FOUNDATION



* Leest u dit verslag in geprinte versie? Dan kunt u de video vinden op onze homepage: www.namastefoundation.nl



INHOUDSOPGAVE

- 2. IEDEREEN VERDIENT EEN LEVEN BOVEN DE ARMOEDEGRENS
- 4. VIDEO NAMASTÉ FOUNDATION
- 7. HISTORIE NAMASTÉ FOUNDATION
- 8. AFSCHIED CARIJN DONIA
- 9. RAAD VAN ADVIES, BESTUUR, DIRECTIE
- 10. MISSIE 'CHANCE FOR A LIFE CHANGE'
- 11. PROJECTEN
- 15. DE LOKALE ORGANISATIE IN NEPAL 'NAMASTÉ CHILDREN'S HOUSE'
- 16. FINANCIIEEL OVERZICHT EN TOELICHTING
- 20. TRANSPARANTIE, CONTROLE EN TOEZICHT
- 21. IMPACT RAPPORTAGE 'CHANCE FOR A LIFE CHANGE'
- 24. IMPACT VERHALEN
- 25. ONZE PARTNERS AAN HET WOORD
- 27. VRIJWILLIGERS AAN HET WOORD
- 28. LESSONS LEARNED
- 29. TOEKOMST



Poverty is not an accident.
Like slavery and apartheid,
it is man-made and
can be removed by
the actions of
human beings.

- Nelson Mandela





C H A N C E F O R A L L I F E C H A N G E



HISTORIE NAMASTÉ FOUNDATION

2008

Twee vriendinnen, Carijn en Hilde, maken succesvol carrière in het bedrijfsleven wanneer zij gemotiveerd door persoonlijke tragedie besluiten hun banen en bezittingen te verruilen voor een wereldreis. In Nepal worden zij geconfronteerd met de botsende beelden van chaos en schoonheid, mensen in armoede met zoveel potentie. Dat roept bij hen de complexe vraag op: hoe kun je op een constructieve en duurzame manier een verandering in gang zetten?

MEI 2009

Terug in Nederland wordt met de groeiende steun van hun achterban en in samenwerking met partners Gjald Accountants en AGW Notarissen de Namasté Foundation opgericht. Carijn en Hilde runnen de stichting vrijwillig naast hun betaalde baan. De samenwerking met lokale partner 'Namasté Children's House' (hierna 'NCH') in Nepal intensiveert en de projecten breiden uit. Jan Hooghiemstra richt voor de stichting een glasatelier op in Nepal en brengt hierover het boek 'One Roepie Sir' uit.



2011

De Namasté Foundation gaat partnerships aan met het bedrijfsleven. Er wordt een bestuur en raad van advies ingesteld. Hilde volgt de deeltijd opleiding leadership for social entrepreneurs aan de UVA. In samenwerking met de Nederlandsche Tafelronde wordt een bedrag opgehaald voor de bouw van een Women Empowerment Center. Dit bedrag wordt verdubbeld door Wilde Ganzen en NCDO. Met steun van fondsen en particulieren wordt gewerkt aan het realiseren van een nieuw kinderkuis. Deloitte voert een review uit op de financiën in Nepal. De projecten worden bezocht door het Bestuur, Vodafone, Wilde Ganzen en Vrijwilligers. Er is intensief contact met andere buitenlandse partners van NCH. In samenwerking met hen en het Nepalese team worden de projecten geprofessionaliseerd en uitgebreid.

In samenwerking met een lokale organisatie zetten zij een Women Empowerment Project op. Hierin worden kansarme vrouwen met een kleine lening ondersteund een eigen onderneming te starten. Daarnaast breiden ze het Scholarship Project voor kinderen fors uit en steunen ze het reeds bestaande kinderkuis.



OKTOBER 2010

'Be the change you want to see in the world'. Met dit motto wint Hilde de World of Difference Award van Vodafone. Met een gesponsord jaarsalaris krijgt zij de kans om fulltime voor de Namasté Foundation te werken en de stichting te professionaliseren.



ATABIX



Gjald®





AFSCHEID CARIJN

In 2007 werd ik geraakt door een aantal intense en inspirerende gebeurtenissen in mijn leven. Dit maakte dat ik een belangrijke stap zette, ik luisterde naar mijn hart. Een reis door Afrika en Azië, in contact met de wereld en vooral ook in contact met mezelf. Ik wilde een lichtje zijn voor kinderen en vrouwen in zeer armoedige omstandigheden. Samen een eerste opstapje creëren voor een betere toekomst, waarin deze vrouwen en kinderen onafhankelijk de wereld in kunnen kijken en trots kunnen zijn op zichzelf! Hilde en ik hebben met veel passie, vechtlust en hard werken Namasté Foundation opgericht. Jouw hulp en geloof in ons en de visie van Namasté Foundation hebben ervoor gezorgd dat de stichting nu staat.

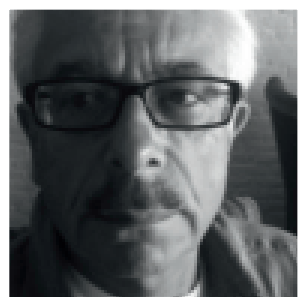
Met de steun van Namasté Foundation hebben vele vrouwen en kinderen in Nepal hun eerste stap kunnen zetten. 2012 is het jaar waarin ik na 3,5 jaar Namasté Foundation loslaat. Het is tijd om een vervolgstap te maken op mijn eigen pad. Ik kijk vol trots terug naar de oprichting van deze mooie stichting en neem deze unieke ervaring mee. Namasté Foundation gaat verder, zonder mij maar met Hilde en ik ben er dan ook zeker van dat het lichtje van Namasté Foundation brandende blijft. Mijn wens is om mijn hart te blijven volgen en mijn opgedane kennis en ervaring in te zetten om een grote groep mensen te bereiken. Mensen motiveren en inspireren om het beste uit zichzelf te halen. Veel dank aan iedereen voor de geweldige steun!

*"WHY DO WE CLOSE OUR EYES WHEN WE PRAY?
WHEN WE CRY? WHEN WE DREAM? OR WHEN
WE KISS? BECAUSE WE KNOW THAT THE MOST
BEAUTIFUL THINGS IN LIFE ARE NOT SEEN,
BUT FELT BY THE HEART."*



C H A N C E F O R A L L I F E C H A N G E

RAAD VAN ADVIES



Nicolas Fenton FCA
International Charity
Advisor Londen /
Amsterdam (betrokken
per 01-09-2010)



drs. Jan Post
Kennis ambassadeur UVA / HvA
Voormalig directeur Philips
en Rode Kruis (betrokken per
01-06-2012)

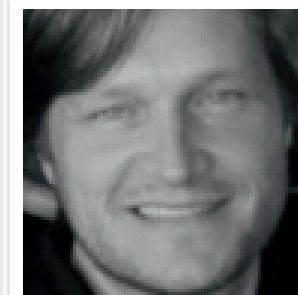
BESTUUR



Voorzitter
mr. Rutger Hafkenscheid
Fiscaal juridisch adviseur
bij VMW Taxand
(per 01-12-2010)



Penningmeester
drs. Erik van der Lee
Registeraccountant
bij Deloitte
(per 15-03-2012)



Secretaris
André Bolland MBA / MBI
Social Innovator /
Entrepreneur
(per 01-02-2012)

DIRECTIE



Director Resources
Solveigh Balogh de
Galantha – van Woensel
MSc (per 01-09-2012)



Oprichter en Director Programs
mr. Hilde Bleijswijk
(fulltime per 01-01-2011;
voorheen op vrijwillige basis)

- Bestuursleden, leden RvA en vrijwilligers ontvangen geen vergoeding en nemen alle gemaakte kosten voor eigen rekening
- Bestuur vergadert 1 x per maand en is actief betrokken
- Werkzaamheden worden uitgevoerd door directie, vrijwilligers en stagiaires
- Raad van Advies adviseert directie naar behoefte en op vrijwillige basis
- Directie ontvangt een modaal jaarsalaris en een onkostenvergoeding



MISSIE 'CHANCE FOR A LIFE CHANGE'

Iedereen verdient een leven boven de armoedegrens. Wij zijn er van overtuigd dat mensen een intrinsieke motivatie hebben zelfredzaam te zijn en graag een bijdrage leveren aan de gemeenschap waarin zij leven. In situaties van armoede ontbreekt daartoe vaak de eerste opstap.

De Namasté Foundation faciliteert deze opstap. Wij bieden kansen aan kwetsbare groepen die daarmee zelf aan een zelfstandige toekomst bouwen. Tot de meest kwetsbare groepen ter wereld waar deze motivatie duidelijk aanwezig is, behoren de vrouwen en kinderen in Nepal.

Samen met hen creëren we duurzame toekomstperspectieven door te investeren in hun ontwikkeling. Zo worden zij op eigen kracht zelfstandig en kunnen zij uiteindelijk zelf hun gemeenschap ondersteunen.

Op dit moment realiseren we dat door te investeren in onderwijs, ondernemerschap en basisvoorzieningen middels de volgende vier projecten:

1. een kleine lening, coaching en opleiding voor ondernemende vrouwen in het Women Empowerment Project
2. een gevulde schooltas voor kinderen in het Scholarship Project
3. een thuis om op te groeien voor ouderloze kinderen in het Namasté Children's House
4. basisvoorzieningen voor een berggemeenschap in het Namasté Village.



C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E



WOMEN EMPOWERMENT PROJECT

20 vrouwen die leefden onder de armoedegrens zijn met een kleine lening en begeleiding vanuit Namasté een eigen onderneming gestart. Zij kochten een buffalo, een paar geiten, een marktkraampje of een naaimachine. Dit stelt hen in staat hun eigen inkomsten te verdienen, hun kinderen naar school te sturen en weer een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Namasté Foundation



C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E

SCHOLARSHIP PROJECT

135 kinderen die leven in armoede gaan dankzij een scholarship tóch naar school, ongeveer een kwart hiervan wordt ondersteund door de Namasté Foundation. Twee keer per jaar bezoeken zij Namasté Children's House waar zij hun uniformen, boeken, schooltas, pennen en schriften voor het komende halfjaar uitgereikt krijgen. Gedurende het jaar krijgen zij counseling vanuit Namasté Children's House om hun schoolperiode tot een goede afronding te kunnen brengen.





C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E

NAMASTÉ CHILDREN'S HOUSE

Het Namasté Children's House in Pokhara biedt een liefdevol thuis aan 80 kinderen die zonder verzorgers in het leven kwamen te staan. Ze groeien daar op in een familiesfeer met liefdevolle verzorging, gezond eten, onderwijs en counseling. We bouwen aan een nieuw huis voor 125 kinderen in een prachtig berggebied buiten de stad.





C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E

NAMASTÉ VILLAGE

In Ghachowk, een berggebied op 18 KM van de stad Pokhara, bouwen we aan een Women Empowerment Center. In dit gebouw worden ca. 75 vrouwen per jaar opgeleid en begeleid naar een zelfredzaam bestaan. In de nabije toekomst wordt het project uitgebreid met diverse basisvoorzieningen voor de duizenden omwonenden, onder andere een kindershuis, medische post, gehandicapten- en ouderenopvang, vocational training center, een moestuin, bibliotheek, etc. Hierbij ligt een nadrukkelijke focus op het realiseren van inkomensgenererende projecten om de zelfredzaamheid van de community te stimuleren en de continuïteit van het project optimaal te waarborgen.





C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E

NAMASTÉ CHILDREN'S HOUSE NEPAL

DE LOKALE ORGANISATIE WAAR WIJ MEE SAMENWERKEN

De Namasté Foundation opereert in nauwe samenwerking met een lokale organisatie in Nepal 'Namasté Children's House' ('NCH', opgericht in 2003), wat betreft de onderdelen waarin onze missie en visie elkaar ondersteunen. Een internationaal netwerk voorziet gezamenlijk in de financieringsbehoefte van de projecten van NCH Nepal in zijn totaliteit.

"I clearly remember the day that Hilde and Carijn came into my office in Pokhara, Nepal, to share their idea to support underprivileged women with a micro loan to start a small business. I was really amazed

to see these two women from the Netherlands with such willingness and idea in their heart to empower the people of Nepal. I felt that there was no reason to postpone partnership with them. It's so great to see how much difference we can make in many lives in Nepal by just doing it together. The Namasté Foundation of today is the perfect example of this."

- Visma Raj Paudel (Founder and Director of Namasté Children's House)



MANAGEMENT TEAM NCH NEPAL

- **Sushil Bijukchhai** - General Manager
- **Bhim Balayar** - Manager Scholarship & Micro Support Program
- **Man Singh Chaudhary** - Administrative officer
- **Ruth Gurung** - Manager hearing aid project
- **Rima Khawas** - Accountant
- **Rishi Acharya** - Child counselor
- **Visma Raj Paudel** - Founder and director
- **Narayan Karki** - Volunteer coördinator



NAMASTÉ FOUNDATION IN CIJFERS

WE COMMUNICEREN GRAAG OPEN OVER WAT WE DOEN MET
JOUW INVESTERING IN DE NAMASTÉ FOUNDATION.

3 JAAR SAMENGEVAT

€ 308.000,-
TOTALE SPONSOR
OPBRENGSTEN

circa 30% bedrijfsleven, 25% fondsen
20% particulieren, 15% netwerk clubs
en 10% overheid

+ de onschatbare waarde van de kosteloze
inzet door partners, bestuursleden
en vrijwilligers



€ 269.000,- PROJECTEN NEPAL

Dit bedrag is besteed aan (of gereserveerd voor) de projecten in Nepal.
Verderop staat een uitsplitsing per project.



€ 26.000,- ORGANISATIEKOSTEN

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van de Namasté Foundation in
Nederland. Voor een deel zijn deze kosten gesponsord door Vodafone.
Daarnaast hebben vele partners hun diensten gratis uitgevoerd. Verderop
staat een uitsplitsing van kosten voor werving en beheer.



€ 13.000,- RESERVERING

Dit bedrag is gereserveerd voor de continuïteit van de organisatie



C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E

UITGAVEN PROJECT NEPAL

€ 39.000,-

WOMEN EMPOWERMENT

- 20 vrouwen runnen een onderneming
- 100+ vrouwen (en kinderen) volgden creativiteitsworkshops in het door ons opgezette Glaskunst project.

€ 8.000,-

OVERIG

Niet gealloceerde bijdragen.

€ 64.000,-

KIDS EMPOWERMENT

- Hiermee dragen we met geld, tijd en expertise bij aan:
- 135 kinderen die jaarlijks naar school gaan
 - 80 kinderen die een thuis hebben in Namasté Children's House.

€ 158.000,-

NAMASTÉ VILLAGE

- ca 5000 mensen in de bergen krijgen toegang tot basisvoorzieningen in de Namasté Village. Met dit bedrag hebben wij:
- bijgedragen aan de aanschaf van 2,5 hectare grond;
- het Women Empowerment Center gebouwd (opl. 2012);
- de bouw van een nieuw kinderhuis voor een belangrijk deel ondersteund (verwachte opl. 2013/2014).



UITSPLITSING ORGANISATIEKOSTEN

€ 14.500,-
WERVINGSKOSTEN
4,7%

Onder andere:

- Promotiemateriaal
- Mailing sponsoren
- Toerekening 10% Personeelskosten

€ 11.500,-
BEHEERSKOSTEN
3,7%

Onder andere:

- Bankkosten
- Kantoorkosten
- Toerekening 10% Personeelskosten



CBF KEURMERK VOOR
GOEDE DOELEN
STAAT TOE: 25%

De kosten zijn zeer laag vanwege de grote sponsoring van geld, tijd en expertise door onze partners en de kosteloze inzet van bestuursleden en vrijwilligers. Gemaakte onkosten nemen zij voor eigen rekening.

Notariskosten, accountantskosten, websitekosten, reclamekosten, autokosten, eventkosten, salariskosten en onkosten etc. zijn nagenoeg geheel gesponsord.



C H A N C E

F O R A

L I F E

C H A N G E

TOELICHTING FINANCIEEL OVERZICHT

- De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de jaarrekeningen samengesteld door Gjalld Accountants. Hierbij is een samenstellingsverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van de Namasté Foundation en worden op verzoek per e-mail toegestuurd aan belangstellenden.
- De financiële positie laat een bescheiden vermogen zien. Gestart als vrijwilligersinitiatief was het gevoerde beleid de ontvangen donaties voor 90% - 100% in te zetten in Nepal. De inkomende baten zijn nog sterk wisselend per jaar en nog niet solide en terugkerend. Met het oog op de continuïteit, professionalisering en groei van de organisatie wordt het beleid hierop aangepast. Het komende jaar wordt ingezet op meerjarige partnerships en wordt funding gezocht en ingezet voor ontwikkeling van de organisatie. Om dit te bewerkstelligen wordt hiervoor professionele expertise aangetrokken.
- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke (deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.
- De wervingskosten bedragen over drie jaar in totaal circa € 14.500,-. Aan deze wervingskosten is 10% (circa € 6.000,-) van de totale - grotendeels gesponsorde - personeelskosten toegerekend. Uitgedrukt in een percentage van de totale projectopbrengsten bedragen de wervingskosten 4,7%. Dit percentage blijft zeer ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.
- Op basis van een inschatting van onkosten- en tijdsbesteding, zijn de personeelskosten voor 80% toegerekend aan de projecten in Nepal en voor 10% aan wervingskosten resp. beheerskosten in Nederland.
- Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfskosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening.
- Directie ontvangt een (door Vodafone vastgesteld) modaal jaarsalaris van € 30.000,- en een onkostenvergoeding voor o.a. telefoon-, reis- en verblijfskosten. In 2011 is dit volledig gesponsord door de Vodafone Netherlands Foundation. Voor de toekomst wordt gestreefd naar aantrekken van nieuwe sponsoring hiervoor.





TRANSPARANTIE, CONTROLE EN TOEZICHT

De Namasté Foundation is nog een jonge en groeiende stichting. We streven ernaar een zo groot mogelijke garantie van betrouwbaarheid te geven. De maatregelen die hiervoor ingezet kunnen worden vragen een investering van geld en tijd. Dit besteden we natuurlijk het liefst zoveel mogelijk aan de vrouwen

en kinderen in Nepal. Op dit moment is gekozen voor de volgende maatregelen om transparantie, controle en toezicht zoveel mogelijk te waarborgen met een efficiënte inzet van beschikbare middelen:

Maatregel	Toelichting	Toekomst?
ANBI Status	De Belastingdienst heeft de Namasté Foundation aangemerkt als algemeen nut beogende instelling per oprichtingsdatum	Behoud ANBI Status door aan gestelde regelgeving te blijven voldoen
Communicatie	Via de website, social media en nieuwsbrief worden ondersteuners, contacten en belanghebbenden regelmatig op de hoogte gehouden van ontwikkelingen	Via verdere digitalisering besparen we kosten, tijd en het milieu
Toezichtorganen	- Scheiding bestuur en directie m.i.v. 1-1-2011 - Invulling bestuur met 3 actieve leden met relevante expertise - Raad van Advies m.i.v. 1-9-2010	- uitbreiding Raad van Advies - instelling Raad van Toezicht - beleid omtrent opvolging en governance
Verslaglegging	- Jaarverslag wordt gepubliceerd op de website - Jaarrekening wordt samengesteld door Gjald Accountants en is ter inzage - Beleid en verslaglegging houdt rekening met de belangrijke (financiële) parameters en voorwaarden die Richtlijn 650 hieraan stelt voor fondsenwervende instellingen	Het is onze ambitie voor de komende jaren de verslaglegging volledig in te richten conform Richtlijn 650
Rapportage en verslaglegging Nepal	De waarborging van de daadwerkelijke besteding van de gelden conform de bij werving aangegeven doelen geschiedt dmv: - Een actieve betrokkenheid bij de projecten en reguliere projectbezoeken ter plaatse (twee tot vier maanden per jaar) - Rapportages per project over de uitvoering en financiële afhandeling met ondersteunende documenten - Een jaarlijkse audit die wordt uitgevoerd door Parajuli & Associates Nepal. In 2011 is Deloitte Accountants NL hier eenmalig bij aangeschoven. De rapportages geven een positief oordeel over de wijze van administreren en besteding van middelen conform doel en bestemming bij NCH Nepal	We streven ernaar het rapportageproces efficiënter te maken door middel van standaardisering en digitalisering
CBF Keurmerk	Beleid en verslaglegging wordt zoveel mogelijk ingericht conform voorwaarden gesteld door CBF Keurmerk. Aanvraag van het keurmerk is voor nu te duur en tijdrovend	Aanvraag heroverwegen bij groei van de organisatie boven € 1 mln omzet



IMPACT 'CHANCE FOR A LIFE CHANGE'

Dit jaarverslag bevat een traditionele financiële rapportage van de inkomsten en uitgaven van de stichting. Die rapportage is de verantwoording naar alle sponsors over de manier waarop de stichting de ontvangen middelen besteedt. Maar meer dan de financiële resultaten van de stichting is van belang wat het rendement is van de projecten in Nepal, de social return on investment. Het bestuur wil in het volgende jaarverslag hier dan ook meer aandacht aan gaan besteden. Dit zal onze partners een beter inzicht geven in het rendement van hun investering. Voorts zal het ons helpen projecten te beoordelen en te monitoren om ze beter en efficiënter te maken. De afgelopen maanden heeft het bestuur nagedacht over een model waarmee wij de social return on investment kunnen bepalen. Op de volgende pagina's staat een eerste aanzet tot het model. Wij nodigen onze partners en andere lezers nadrukkelijk uit commentaar te geven op het model.

Het model probeert het rendement (de "life change") te vergelijken met de investering (de "chance"). De life change wordt gevormd door drie elementen:

- het extra inkomen dat de deelnemer aan het micro support project gedurende zijn of haar leven weet te verdienen als gevolg van de geboden "chance";
- de langere levensverwachting die het gevolg is van de hogere levensstandaard;
- de succeschansen van de investering. Helaas wordt niet iedere investering een succes en daarmee moeten we rekening houden. De succeschansen brengen wij tot uitdrukking in een hogere disconteringsvoet.

De investering in de "chance" bestaat ook weer uit twee elementen:

- de directe investering: het bedrag van de micro support bijvoorbeeld voor de aanschaf van een buffel, een geit of een naaimachine;
- De indirecte uitgaven voor de organisatie van Namasté Foundation.

Het model laat zich het beste uitleggen met een voorbeeld. Neem Maya¹, een vrouw van 35 jaar die leeft van een inkomen rond de armoedegrens van € 1,- ofwel 100 Nepalese rupees (NPR) per dag, dus NPR 36.000,- per jaar. Bij deze levensstandaard heeft Maya een resterende levensverwachting van ongeveer tien jaar. De contante waarde van Maya's inkomen gedurende haar resterende leven is bij een discontovoet van 10% ongeveer NPR 250.000,-. Als Namasté Foundation Maya micro support verleent voor de aanschaf van een buffel, kost dat ongeveer NPR 80.000,- aan aanschafprijs en € 2.000,- ofwel NPR 20.000,- aan organisatiekosten. Door de investering stijgt Maya's jaarinkomen naar NPR 100.000,-. Tevens neemt haar levensverwachting met 20 jaar toe tot zo'n 65 jaar. De contante waarde van haar toekomstige inkomen is bij een discontovoet van 15%² nu ongeveer NPR 800.000,-. Maya's verdien capaciteit is door de investering van NPR 100.000,- toegenomen met [NPR 800.000,- – NPR 250.000,- =] NPR 550.000,-.

¹ Maya is een gefingeerde deelnemer. In het komende jaarverslag wil het bestuur rapporteren over echte deelnemers.

² De disconteringsvoet van 15% houdt rekening met de kans dat een micro support project kan falen.





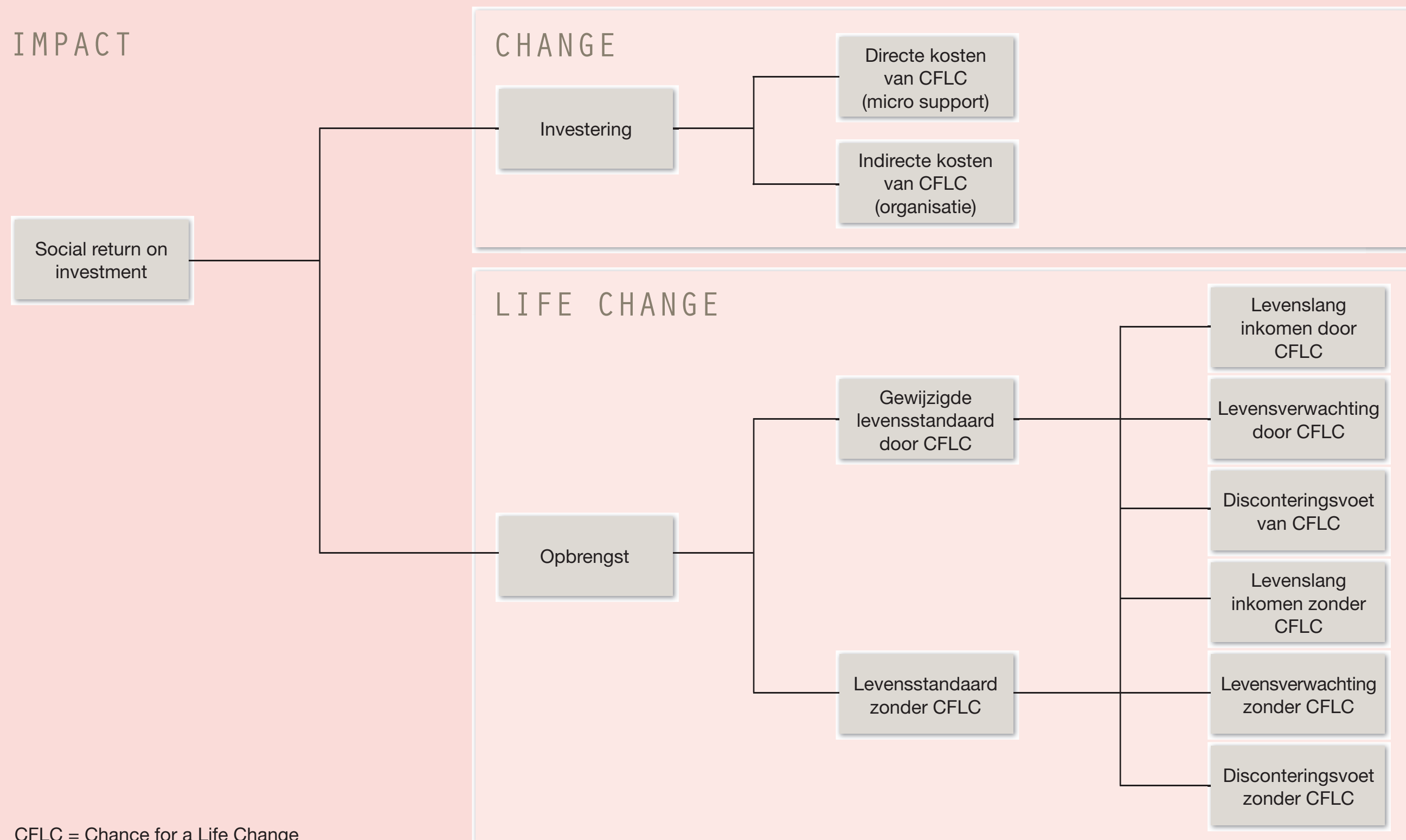
C H A N C E

F O R

A

L I F E C H A N G E

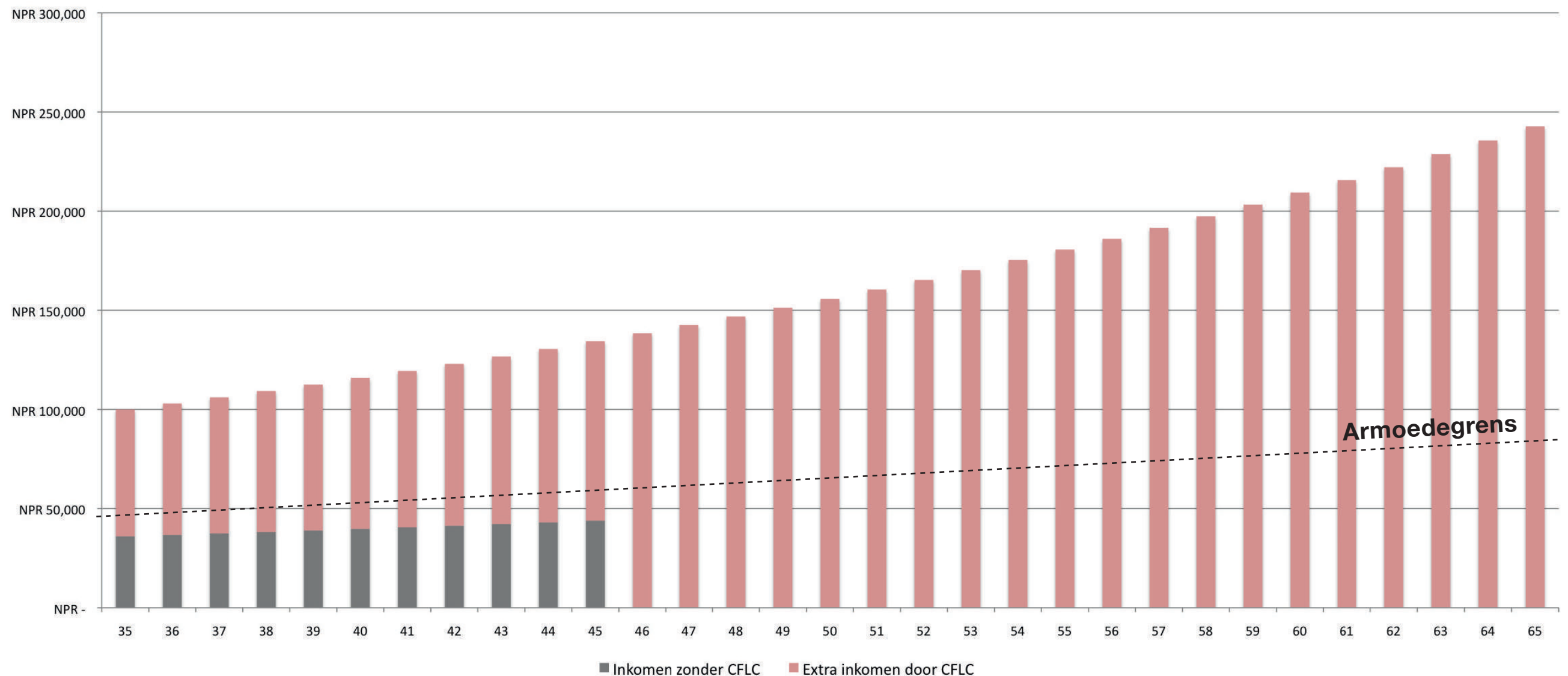
IMPACT



CFLC = Chance for a Life Change



VOORBEELD EXTRA VERDIENCAPACITEIT CHANCE FOR A LIFE CHANGE





IMPACT VERHALEN

We vinden de persoonlijke betrokkenheid van onze ondersteuners in Nederland bij de vrouwen en kinderen in Nepal erg belangrijk. Om hier invulling aan te geven schrijven we twee keer per jaar een update over de laatste ontwikkelingen. Binnenkort zal dit via een beveiligde omgeving op onze website te volgen zijn in deze dagboekjes. Via de digitale weg besparen we kosten, tijd en het milieu.

June 13, 2012

Age : 9 Years
Class : Two
Result : Distinction (94.3%)
Attendance : Full
Tidiness : Good
Efficiency : Excellent
Obedience & Courtesy : Very Good
Reliability /punctuality : Good
Extra act : Good
Comments from School : Well Done
Comments from NCH:

Sahil is very intelligent and discipline little boy of NCH. He is always laughing and playing around house during his free time after homework. He is very discipline at school too. He is very famous in his school due to his good works. He is fond of drawing and always wants to learn drawing from Ganesh, who is very good on drawing. He got 1st prize on handwriting competition on last prize distribution. His favorite game is football



July 13, 2012

Gita Subedi

Initial Loan 2008 (1st loan): €200
Repayment: €100
Remaining loan to be repaid: €0
(50% repayment rate)

Initial Loan 2012 (2nd loan): €200
Repayment: €0
Remaining loan to be repaid: €200
(100% repayment rate)

During our last field visit Gita told us that her personal situation changed totally since she got the opportunity to apply for the micro support program of Namasté. She and her sons are very happy with the situation right now. Her cloth selling business provides Gita with the money she needs to pay for rent, food and education.

Gita is selling different kinds of clothes on the street of Sijana Chowk. She is buying these clothes





ONZE PARTNERS AAN HET WOORD

Gjald[©]

Henry Ford heeft ooit gezegd: 'A business that makes nothing but money is a poor business'. En hij had gelijk. Organisaties en bedrijven resulteren in veel meer dan geld. Zij voorzien in een bestaan, het realiseren van een droom en hebben een onvoorstelbare sociale bindingskracht, die mensen verder brengt. Gjald staat voor innovatieve bedrijfsvoering leidend tot succesvol ondernemerschap en beter resultaat. Wij willen bedrijven en organisaties succesvoller maken en waar kan dat beter dan bij de Namasté Foundation, die deze basishouding ook voor haar projecten nastreeft. Sustainable projecten, met ondernemerschap als drijvende kracht. Projecten die uiteindelijk zelf in hun bestaan kunnen voorzien. Het succes van deze filosofie kan een kettingreactie veroorzaken. Hierdoor is een Euro geïnvesteerd in Namasté, uiteindelijk dupliceerbaar in vele Euro's die overal de impuls kunnen geven om blijvend en duurzaam verschil te maken. Gjald is met trots sponsor van de Namasté Foundation en investeert naast cash bijdragen, met name dienstverlening in natura op het gebied van accountancy en bedrijfsvoering consultancy.

- Johan de Konink RA (Mede-oprichter en directeur Gjald)



**Vodafone
Netherlands
Foundation**

"Namasté komt recht uit het hart van de oprichters, het is fantastisch met hoeveel passie zij werken aan de empowerment van mensen in Nepal. De stichting won in 2010 / 2011 onze World of Difference Award en ze hebben hun belofte waar gemaakt: ze hebben een wereld van verschil gemaakt. Door goed teluisteren naar de mensen waarmee ze werken en alles uit de kast te halen om ze te ondersteunen in hun stappen naar een zelfstandige toekomst"

- Danielle Puma (Manager Vodafone Foundation)



"Dit is waar we als Tafel altijd al aan wilden bijdragen. Een goed doel waarmee iedereen zich snel identificeerde. De sterke drive en persoonlijke betrokkenheid bij de organisatie, veel impact voor mensen die het hard nodig hebben. We zijn

er trots op met de jaarlijkse organisatie van de Winetastic in het Krasnapolsky onze bijdrage aan het succes van de Namasté Foundation te mogen leveren."

- Lodewijk Gimberg
(oud-voorzitter RT 109 A'dam)

We believe in Namasté's commitment to create social change through entrepreneurship and empowerment locally and globally

- Tatiana Glad (Co-founder HUB)



Where change goes to work

Namasté Foundation



C H A N C E F O R A L L I F E C H A N G E



Theatergroep Plezant maakt voorstellingen over werk, leven en liefde. Om mensen in gesprek te brengen over de essentie ervan. Namasté is voor ons een inspirerend voorbeeld hoe werk, leven en liefde samen kunnen komen tot een succesvol geheel. Over hoe ambities werkelijkheid worden. Met trots steunen wij Namasté in haar missie.

- Walter Supèr en Tom Meulman
(oprichters Plezant)



“De kinderen worden in kleine groepen en op verantwoorde wijze opgevangen. De organisatie kent veel activiteiten die goed ingebed zijn in de Nepalese samenleving en omgeving.”

- Conclusie van het bezoek van Wilde Ganzen aan Namasté Children's House in mei 2011

ATABIX

“Nieuwe ontwikkeling voor de toekomst begint bij het creëren van kansen voor de kinderen van nu. Atabix Solutions en de Namasté Foundation slaan de handen ineen om aan een betere toekomst te bouwen.”

- David Westerhof
(Mede-oprichter en directeur Atabix)



creativeskills

denkers en doeners



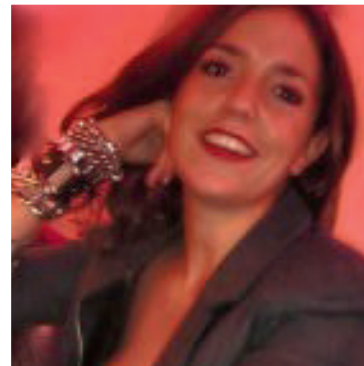
C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E

NAMASTÉ HEROES, ENKELE VRIJWILLIGERS AAN HET WOORD



Emeline Vogelzang - Website

“Ik zet me in voor de Namasté Foundation, omdat ik me aansluit bij hun missie & visie en met mijn eigen ogen heb kunnen zien hoe in vele levens het verschil is gemaakt. Een prachtig initiatief.”



Daphne Goudsmit - Promotie & Events

“De Namasté Foundation zorgt voor zuivere en duurzame verandering voor vrouwen en kinderen in Nepal. Ze doen dit met zoveel enthousiasme en passie waardoor je verliefd wordt op zo’n unieke krachtige foundation!”



Dorien de Vreede - Online Marketing

“Ik steun Namasté Foundation, omdat ik geloof in de professionaliteit, gedrevenheid en de nuchtere aanpak van deze stichting. Ik sta achter hun opvattingen over ontwikkelingshulp en heb bovendien met eigen ogen de fantastische resultaten van hun werk in Nepal kunnen zien!”



Gerdie Werkman - Project ontwikkeling Nepal

“Ik steun de Namasté Foundation omdat deze stichting door klein te zijn en klein te denken tot grootse dingen komt”



LESSONS LEARNED

De Namasté Foundation heeft de verantwoordelijkheid de toevertrouwde fondsen goed te investeren. Daarin leren we steeds nieuwe lessen. We vinden het belangrijk die lessen met onze partners te delen. De belangrijkste lessen die we hebben geleerd zijn dat uitvoering van projecten focus, geduld en doorzettingsvermogen vergt.

Geduld en doorzettingsvermogen

We werken in een omgeving waarin we te maken hebben met taal- en cultuurverschillen, lastige logistiek, politieke onrust en lange afstanden. Bij de bouw van het Women Empowerment Center en het kindershuis heeft dat voor vertraging gezorgd. Om een voorbeeld te geven: de aanschaf van het land in Ghachowk vergde de onderhandeling met een gezelschap van 45 Nepalese landeigenaren en de goedkeuring van een berggemeenschap van ca. 5000 mensen, diverse

overheidsorganen. Dit bleek een lastige en zeer tijdrovende opgave, die veel geduld en doorzettingsvermogen heeft gevraagd.

Focus

Op Nepal

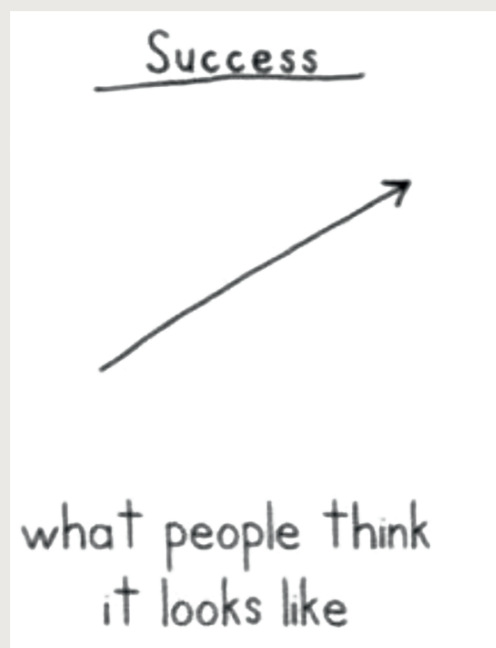
We zijn geïntroduceerd bij een project voor vrouwen in Rwanda. Hoewel het project zeer indrukwekkend is, vonden we het een te snelle en grote stap om een nieuw project in een nieuw land te begeleiden. In Afrika lijkt zelfredzaamheid nog wat verder weg in een land als Nepal, zodat wij verwachtten dat het project te veel aandacht zou vragen voor het bereiken van het gewenste resultaat. Ook het vertrek van Carijn maakt voorlopig focus op Nepal noodzakelijk.

Op investeren in menselijk kapitaal

Met de steun van fondsen die een focus hebben op materiële investeringen bouwen we mee aan Namasté Village. Maar zodra de bouw is gerealiseerd, staat een veel belangrijker taak te wachten: inzet van de gebouwen voor stimuleren van economische activiteit door opleiding en begeleiding van het opzetten van ondernemingen. Dus als de stenen staan, gaat de focus terug naar de mensen en richten we ons op de samenwerking met partners die dit gedachtegoed met ons delen.

Op continuïteit van de organisatie

Continuïteit van ondersteuning is belangrijk. Dit vraagt om een professionele organisatie. Met hulp van partners die hun expertise om niet ter beschikking stellen hebben we dit voor elkaar gekregen tegen zeer lage kosten, maar dit is op langere termijn niet houdbaar. Wij moeten niet in de valkuil lopen te weinig aan onze eigen zuurstof te denken. De stichting moet daarom voldoende budget hebben voor een professionele en toegewijde organisatie, met medewerkers die zich - zonder financiële stress - op hun taken kunnen richten. Vanzelfsprekend streven wij daarbij binnen de voorwaarden van het CBF Keurmerk voor goede doelen te blijven. Als relatief kleine stichting wordt dat naar de toekomst toe een uitdaging, die met goede focus het best gediend is.





C H A N C E F O R A L I F E C H A N G E

TOEKOMST



Solveigh Balogh de Galantha
Director Resources
per 1 september 2012

Geboren 24 september 1974
Getrouwd, 2 kinderen
2004-doctoraal Antropologie
aan de UvA
2006-2012 Manager externe
betrekkingen WorldGranny
2005-2006 project coördinator
marketing communicatie Plan
Nederland

Welke ambitie heeft de Namasté Foundation? Eenvoudig gezegd, bijzonder goed worden in waar we voor staan. Samen investeren in de potentie van vrouwen en kinderen in Nepal, die voor zichzelf en hun dierbaren willen zorgen. Per 1 september 2012 treed ik aan als Director of Resources in Nederland en spitst Hilde haar werk toe op de projecten in Nepal. We vatten de 4 speerpunten voor het komende boekjaar 2012 – 2013 als volgt samen:

1. De projecten in Nepal uitbouwen en professionaliseren. Concreet betekent dit:
 - **Women Empowerment Project:** het gebouw wordt opgeleverd in het vierde kwartaal 2012. Voor 75 -100 vrouwen per jaar biedt dit programma een opstap naar een zelfredzaam bestaan dmv.: **Micro Support** - vrouwen werken met een kleine lening aan hun eigen onderneming; **Opleiding & Coaching** - de participanten trainen zich met onze hulp op gebied van inkomensgenerering; **Productiecentrum** - het opstarten en produceren van een Namasté productenlijn; **Onderdak** voor zeer kansarme vrouwen die deelnemen aan één van de deelprojecten.
 - **Scholarship Project:** de ondersteuning vanuit Nederland wordt verdubbeld van 35 naar 70 kinderen.
 - **NCH:** we willen een vaste ondersteuning kunnen bieden aan de lopende kosten van het kinderkuis, omdat de opvang een goede basis biedt aan de kinderen voor hun zelfredzaamheid in de toekomst.
 - **Namasté Village:** een community service center in de bergen van Ghachowk voor en door de lokale gemeenschap. We maken een start met de bouw van het nieuwe kinderkuis en zoeken partners voor de ontwikkeling van de village.
2. De Namasté Foundation in Nederland wil een platform zijn waar ambitieuze, ondernemende professionals de kans krijgen om hun talent en expertise voor een duurzamer maatschappij in te zetten. Concreet betekent dit dat partnerschappen met het bedrijfsleven worden aangegaan om werknemers de kans te bieden met hun expertise bij te dragen aan onze doelstellingen. Daarnaast wordt onze vaste groep vrijwilligers, de 'Namasté Heroes', uitgebreid naar circa 30 personen, worden er 2 nieuwe leden RvA aangetrokken, een director resources en wordt gezocht naar een ambassadeur. Onlangs heeft de Namasté Foundation - naast mijzelf als nieuw directielid - de heer Jan Post mogen verwelkomen in de Raad van Advies, voormalig directeur van Philips en Rode Kruis.
3. We vinden de betrokkenheid van onze ondersteuners in Nederland bij de projecten erg belangrijk. De communicatie-brug tussen Nepal en Nederland verdient dan ook onze bijzondere aandacht. De schriftelijke communicatie gaan we zoveel mogelijk digitaliseren om tijd, kosten en milieu te sparen.
4. Het optimaliseren en professionaliseren van de bedrijfsvoering. We willen met zo weinig mogelijk kosten zoveel mogelijk impact creëren in Nepal. Om dit te bereiken is een gesubsidieerd LEAN traject gestart met partnerorganisatie Gjald. Doelstelling is het optimaliseren van de strategie, de bedrijfsprocessen en de administratie. Met het oog op efficiëntie en transparantie beogen we te allen tijde digitaal inzicht te verschaffen over onze investering en bijbehorende impact. We zoeken actief naar partners in Nederland en Nepal die dit met ons willen realiseren.

Namasté Foundation



IF THE WORLD IS
LIKE A MIRROR...
WOULDN'T YOU GIVE IT
YOUR BEST SMILE?

BOUW MEE MET NAMASTÉ!
BEKIJK WAT JIJ
KUNT DOEN OP:
NAMASTEFOUNDATION.NL

Namasté Foundation | p/a The Hub
Westerstraat 187 | 1015 MA Amsterdam
Rabobank 13.29.81.645 | KVK 34.34.05.34



ANBI | www.namastefoundation.nl

© Namasté Foundation, 2012. Alle rechten
voorbehouden. Dit jaarverslag is een uitgave van de
Namasté Foundation. Als u gebruik wilt maken van
informatie uit deze uitgave, verzoeken we u eerst
toestemming te vragen aan Namasté Foundation
via info@namastefoundation.nl



Foto: GauravMan Sherchan

Opmaak jaarverslag gesponsord door Creative Skills