



INVESTEER IN IMPACT



Namasté Foundation
JAARVERSLAG 2014/2015

DIT JAARVERSLAG IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR **GJALD**
www.gjald.nl





VIDEO SCHOLARSHIP

HET SCHOLARSHIP PROJECT IN BEELD



Klik op de bovenstaande afbeelding voor een video van het Scholarship Project.



VIDEO WEP

HET WOMEN EMPOWERMENT PROJECT IN BEELD



Klik op de bovenstaande afbeelding voor een video van het Women Empowerment Project.



INHOUDSOPGAVE

JAARVERSLAG 2014/2015

1 VERSLAG VAN HET BESTUUR

1. FOCUS
2. ORGANISATIE
3. PARTNERSCHAPPEN
4. IMPACT METING
5. ONZE BESTEDING
6. TOEKOMST

2 BESTEDINGEN

1. NAMASTÉ FOUNDATION IN CIJFERS
2. TOELICHTING OP FINANCIEEL OVERZICHT



JAARVERSLAG '14/'15

Verslag van het bestuur

2014/2015 is een jaar geweest waarin het Women Empowerment Center in Ghachock in volle operatie kwam. Sinds de opening van het centrum vorig jaar op 20 januari 2014, hebben nu drie groepen van 20 – 25 vrouwen het programma succesvol doorlopen. Zij volgden local skills training op het gebied van handwerk of landbouw. Ze kregen motivational classes voor de ontwikkeling van zelfvertrouwen en leerden over hun rechten. De deelnemers werden begeleid naar betaald werk of startten met een kleine lening een onderneming.

Jaarlijks bieden we aan 50 vrouwen deze 'Chance for a Life Change', de kans om uit de armoede te stappen en zelfredzaam te worden. We volgen de vrouwen in hun ontwikkeling en presenteren in oktober 2015 ons eerste impact meting rapport. Hierin hebben we berekend wat de sociale waarde is van de investering in het Women Empowerment Project.

Daarnaast konden dit jaar bijna 80 kinderen naar school met een Scholarship. We sloten het jaar af met een verwoestende aardbeving in Nepal, die ons in alle toonaarden diep heeft geraakt maar waarbij ons project het er zonder schade van af heeft gebracht. We hebben deelgenomen aan bescheiden noodhulp operaties, die binnen onze macht lagen om uit te voeren.

In Nederland hebben we de organisatie verder geprofessionaliseerd op de vier gebieden, zoals we dit de afgelopen jaren hebben ingezet:

- 1. Focus;*
- 2. Organisatie;*
- 3. Partnerschappen;*
- 4. Impactmeting.*

Hierna gaan we nader in op deze vier gebieden. Vervolgens blikken we terug op onze besteding van het afgelopen jaar en we sluiten af met een blik op de toekomst.

1. Focus

Met een strikte focus op het 'Women Empowerment Project' voor vrouwen en het 'Scholarship Project' voor kinderen geven we voorrang aan investeren in mensen in plaats van in stenen. We zien dat dit de lopende projecten zeer ten goede komt en er concreet impact gemaakt wordt in de levens van gemiddeld 50 vrouwen en 100 kinderen per jaar. In de video's op de pagina drie en vier laten we dit graag aan u zien, online te bekijken via vimeo.com/namastefoundation. En in oktober 2015 presenteren wij onze impact meting.

Nieuwe bouwprojecten staan geparkeerd totdat de actuele behoefte in Nepal opnieuw in kaart is gebracht en financiering hiervan volledig is gedekt, inclusief dekking van de kosten om het project een aantal jaren te draaien. De aardbevingen van april/mei 2015 hebben inmiddels gezorgd voor een grote behoefte aan herbouw van (o.a.) scholen, waarover wij ons willen beraadslagen met onze partners.

2. Organisatie

Vorig jaar hebben we veel aandacht besteed aan het professionaliseren van de samenwerking met de lokale Nepalese organisatie. Om onze doelstellingen te realiseren werkt Namasté Foundation Nederland nauw samen met de lokale organisatie Namasté Community Foundation Nepal. Die samenwerking is geformaliseerd in een Memorandum of Understanding en een Project Agreement voor het Women Empowerment Project. Dit jaar plukten we de vruchten daarvan, nu hiermee een belangrijke stap werd gezet naar een efficiënte en effectieve samenwerking en naar het overbruggen van cultuur- en taalverschillen die een internationale samenwerking complex maakt.

3. Partnerschappen

De in het verleden gedane investering in partnerschappen resulteerde ook dit jaar weer in voldoende financiële middelen om het Women Empowerment Project en het Scholarship Project succesvol te draaien. We zijn trots op en dankbaar voor de financiële steun van hoofdsponsors van het Women Empowerment Project Achmea Foundation, NCDO en Wilde Ganzen, de Ronde Tafels 27 en 109, Stichting Optimix en Stichting VAY. Daarnaast zijn we dit jaar bijzonder veel dank verschuldigd aan de deelnemers van de €1000 Challenge, een campagne die we draaiden in samenwerking met Idealists in mei / juni 2014. Er werd maar liefst € 17.842 opgehaald voor de vrouwen in Nepal. In duo's werd er geld opgehaald met fietstochten, muziekoptredens, verkoop van spullen, boottochten, fotografie en nog veel meer. Bedankt voor deze onmisbare bijdrage aan het volslagen van het Women Empowerment Project.

4. Impactmeting

Natuurlijk willen we dat hetgeen we doen in Nepal ook meetbaar resultaat oplevert. Met de steun van Stichting Optimix hebben we een impactmeting uit kunnen voeren. In oktober 2015 presenteren we de eerste resultaten van de eerste twee groepen vrouwen die deelnamen aan het Women Empowerment Project.

5. Onze besteding

We hebben dit jaar wederom volop in de projecten kunnen investeren, met een totale besteding aan onze doelstellingen van een kleine € 70.000. De projectwerkzaamheden worden grotendeels uitgevoerd door het Nepalese Team van Namasté Community Foundation Nepal dat zich goed ontwikkeld heeft. 80% van de bij ons binnengekomen donaties wordt in het project in Nepal geïnvesteerd, tenzij met de sponsor een ander percentage is afgesproken. 20% wordt geïnvesteerd in de continuïteit van de organisatie in Nederland.

Overheadkosten zijn ook dit jaar weer voor 100% gesponsord, door middel van sponsoring in natura door Gjald (administratie), Creative Skills (huisstijl), Webfactory (website), de auto, productverkoop en de enorme inzet van vrijwilligers.

Chance for a Life Change

Onze doelstelling voor dit jaar was om 40 - 50 vrouwen en 100 kinderen een 'Chance for a Life Change' te bieden. Dit zijn uiteindelijk 45 vrouwen en 80 kinderen geworden. We zijn blij met dit resultaat, in de uitdagende omstandigheden. De beschikbare fondsen voor de scholarships van de kinderen bleef dit jaar iets achter ten opzichte van voorgaande jaren.

6. Toekomst

Het doel voor de toekomst is om nog meer focus aan te brengen op het Women Empowerment Project en steeds minder afhankelijk te worden van donaties. De wens om het accent te verleggen van charity naar sociaal ondernemerschap wordt hiermee voortgezet. In de praktijk blijkt dit geen gemakkelijke transitie, maar wel een belangrijke met het oog op de duurzaamheid en de zelfstandigheid die we beogen te bereiken in Nepal en in Nederland. De hiervoor in gang gezette initiatieven zijn dit jaar verder uitgebouwd:

1. You2Nepal. Hilde, oprichter van de stichting, is een onderneming gestart You2Nepal, van waaruit zij enerzijds haar activiteiten voor de stichting verricht en waarmee ze anderzijds op maat gemaakte reizen organiseert onder het motto "van de top van je carrière, naar de top van de wereld". Op deze manier kan zij haar activiteiten voor de stichting efficiënt combineren met haar eigen ondernemerschap en haar financiële onafhankelijkheid van de stichting uitbouwen. Om de financiële positie van de stichting minder kwetsbaar te maken, worden geen werknemers meer in dienst genomen van de stichting. De werkzaamheden worden uitgevoerd door ingehuurde zelfstandigen ondersteund door vrijwilligers.

2. TIMI. Het productiecentrum in het Women Empowerment Center en de verkoopkanalen in Nederland zijn dit jaar conform planning in de steigers gezet om in de toekomst grotere volumes aan te kunnen. In het productiecentrum worden producten gemaakt die geschikt zijn voor verkoop op de Westerse markt. Onder het label TIMI (This Is My Independence) worden Nepalese shawls geproduceerd met het oog op het creëren van een duurzame win-win situatie voor zowel de maker als de drager van de shawl. Het einddoel is om de Nepalese vrouwen een betaalde werkplek te bieden en de mensen in Nederland blij te kunnen maken met een mooi en eerlijk product, waarbij een ieder naar lokale maatstaven een eerlijk salaris verdient. Zo bouwen we aan een zelfstandige toekomst voor de vrouwen en hun kinderen, maar ook voor het project in Nepal en de organisatie in Nederland.

*Rutger Hafkenscheid (voorzitter),
Erik van der Lee (penningmeester),
André Bolland (secretaris),
Hilde Bleijswijk (oprichter / directeur)*



BESTEDINGEN '14/'15

NAMASTÉ FOUNDATION IN CIJFERS

1. Namasté Foundation in cijfers

In financieel opzicht is het jaar 2014 – 2015 wederom een gezond jaar geweest, dankzij de investering die hierin is gedaan in 2012 - 2013. In totaal is € 83.169 binnengekomen bestemd voor dit boekjaar (en daarnaast € 34.335 vooruit ontvangen voor 2015 – 2016). Net als in het voorgaande jaar, konden we dit jaar een kleine € 70.000 aanwenden voor de projecten. De organisatiekosten zijn dit jaar wederom volledig gedekt door sponsoring in natura en geld (o.a. dmv productverkoop).

Er zijn nauwelijks kosten gemaakt voor fondsenwerving en ook deze zijn volledig gedekt door sponsoring in natura en geld. Om de continuïteit van het Women Empowerment Project te waarborgen, is dit jaar een overschot van € 8.842 aan de bestemmingsreserve toegevoegd. De volledige jaarrekening is op te vragen via info@namastefoundation.nl

€ 83.169

Totale Sponsor opbrengsten. Waarvan circa 45% bedrijfsleven, 10% fondsen, 45% particulieren en 0% overheid + de onschatbare waarde van de kosteloze inzet door partners, bestuursleden en vrijwilligers

€ 66.132 Projecten Nepal

Dit bedrag is besteed aan de projecten in Nepal, deels door de Nepalese stichting en deels door de Nederlandse stichting. Wanneer hier met de sponsor geen andersluidende afspraak over is gemaakt, ligt deze verhouding op 80% respectievelijk 20%.

€ 4.756 Organisatiekosten

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van de Namasté Foundation in Nederland en 100% gedekt door productverkoop en sponsoring in natura.

€ 3.441 Kosten fondswerving

Dit bedrag is geïnvesteerd in fondsenwerving ten behoeve van de continuïteit van de organisatie en de projecten in Nepal en 100% gedekt door productverkoop en sponsoring in geld en natura.

€ 8.842 Reservering

Dit bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve voor het Women Empowerment Project '15 – '16

2. Toelichting Financieel overzicht

- De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de ondertekende jaarrekening samengesteld door Gjald Accountants. Hierbij is een samenstellingverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van Namasté Foundation en worden op verzoek per e-mail toegestuurd aan belangstellenden.
- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Er wordt dan ook intensief samengewerkt met het Nepalese team van onze partner organisatie Namasté Community Foundation in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke (deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.
- Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfkosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening, tenzij hiervoor een budget is afgegeven door een sponsor. Dit jaar was dat het geval door afspraken met Achmea Foundation en Stichting Optimix.
- Een aanzienlijk deel van de organisatiekosten wordt direct in natura gesponsord of door middel van donaties in geld bestemd ter dekking van deze organisatiekosten.
- Ook draagt productverkoop (voornamelijk in de vorm van Nepalese sjaals) bij aan de dekking van deze kosten.
- De in natura gesponsorde organisatiekosten, zoals bijvoorbeeld: administratiekosten, accountantskosten, websitekosten, reclamekosten, autokosten, eventkosten, kantoorkosten (deels), salariskosten (deels) en consultancykosten zijn geheel of grotendeels gesponsord en niet gekwantificeerd.
- Beloningsbeleid. Het totaal aan gemaakte kosten voor verrichte werkzaamheden bedraagt dit jaar € 14.200. Dit betreft de inhuur van directeur H. Bleijswijk via You2Nepal voor door haar verricht projectmanagement. Dit is gefinancierd uit specifiek door sponsors hiervoor beschikbaar gesteld budget aangevuld met (maximaal) 20% van overige donaties. De door directie bestede tijd aan beheer en ontwikkeling van de organisatie, fondsenwerving, marketing, communicatie & PR is vrijwillig geïnvesteerde tijd geweest.
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale lasten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 100%
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt: 84%
- Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving (exclusief donaties en giften ter dekking van wervingskosten) bedraagt: 0%. Dit percentage blijft ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.



Optimix

achmea  foundation



WILDE GANZEN 
KLEIN PROJECT GROOT VERSCHIL

