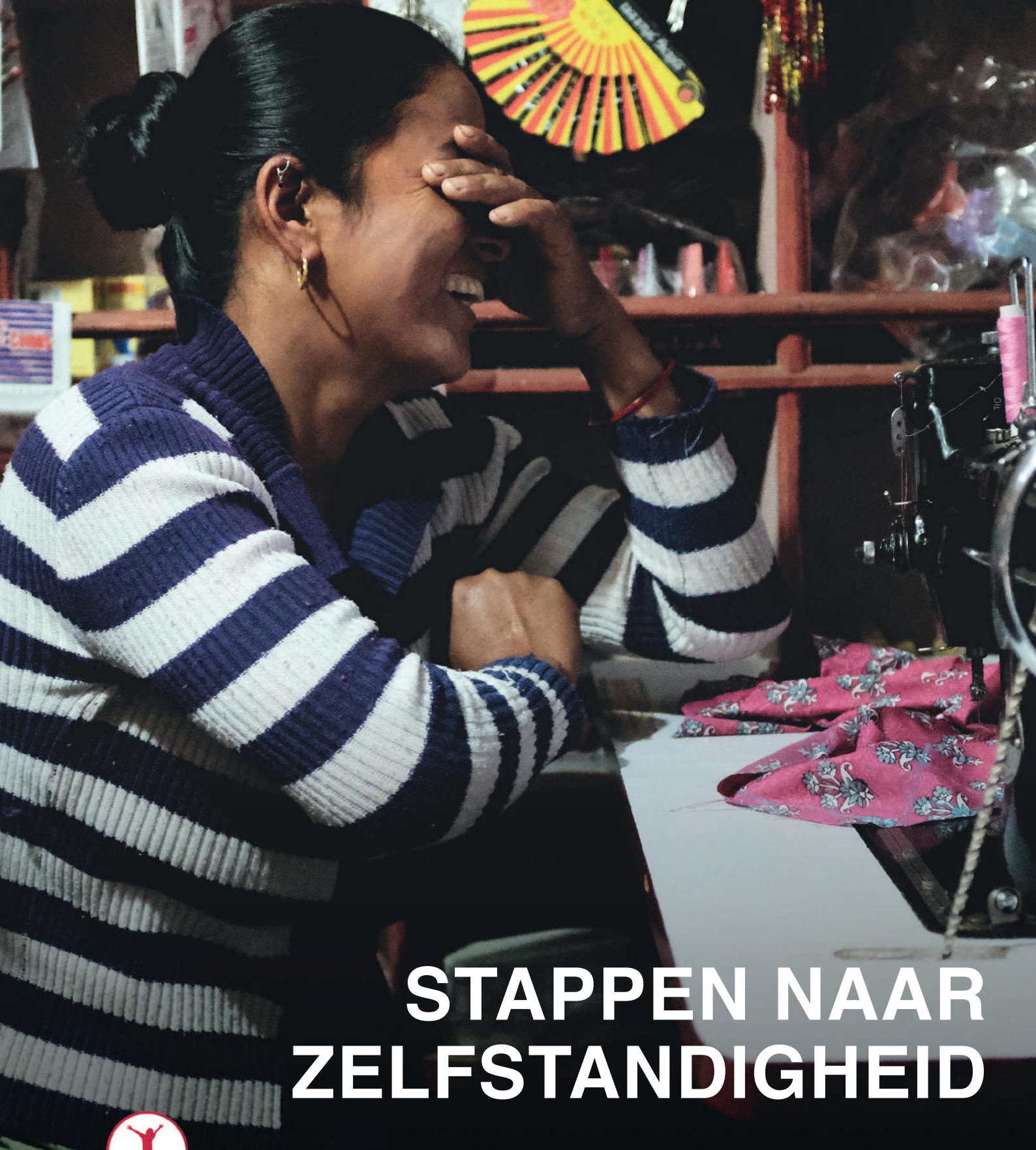




STAPPEN NAAR ZELFSTANDIGHEID



Namasté Foundation
JAARVERSLAG 2016/2017

DIT JAARVERSLAG IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR **GJALD**
www.gjald.nl



VIDEO WEP

HET WOMEN EMPOWERMENT PROJECT IN BEELD



Klik op de bovenstaande afbeelding voor een video van het Women Empowerment Project.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Verslag van het bestuur	2
1.1 <i>Women Empowerment Project</i>	2
1.2 <i>Scholarship Project</i>	3
1.3 <i>Namasté Foundation Nederland</i>	3
1.3.1 <i>Focus</i>	3
1.3.2 <i>Organisatie</i>	3
1.3.3 <i>Partnerschappen</i>	4
1.3.4 <i>Impactmeting</i>	4
1.3.5 <i>Onze besteding</i>	5
1.3.6 <i>Toekomst</i>	6
Hoofdstuk 2 Bestedingen	7
2.1 <i>Namasté Foundation in cijfers</i>	7
2.2 <i>Toelichting Financieel overzicht</i>	8

Hoofdstuk 1 Verslag van het bestuur

1.1 Women Empowerment Project

In dit boekjaar (1 mei 2016 – 30 april 2017) hebben we binnen het Women Empowerment Project ongeveer dezelfde planning als vorig jaar aangehouden. Ook dit jaar heeft er één nieuwe groep de vaardigheidstraining doorlopen en daarnaast vonden twee refreshment trainingen plaats voor voorgaande groepen. Daarnaast kwamen maandelijks de vrouwen uit alle groepen in het centrum bijeen om hun eerder afgesloten lening terug te betalen.

Sinds de opening van het centrum op 20 januari 2014, hebben nu vijf groepen van 20 – 25 vrouwen het programma succesvol doorlopen. In totaal hebben 111 vrouwen de trainingsperiode afgerond.

1.1.1 De vijfde trainingsperiode

De organisatie van de vijfde trainingsperiode begon in mei 2016 met de start van de inschrijving en selectie. In juni vonden de interviews plaats. Van september t/m december 2016 liep de vijfde trainingsperiode voor 25 vrouwen. De training verliep probleemloos en geheel volgens planning.

De 25 vrouwen vielen allen onder de strenge criteria die zijn gesteld voor deelname aan de training. De vrouwen kwamen uit Ghachock, Lahachock, Machapuchhre, en Puranchour, omliggende dorpen uit de regio van het Women Empowerment Center. Van de 25 vrouwen hebben 22 de training afgerond.

1.1.2 Refreshment trainingen

Net als vorig jaar zijn ook dit jaar refreshment trainingen georganiseerd. Uit de eerste impact meting, gepubliceerd in 2015, bleek dat we onze impact vergroten wanneer we de vrouwen blijven monitoren en bijscholen in hun ontwikkeling. Het is belangrijk gebleken hen regelmatig als groep bijeen te brengen ter onderlinge motivatie, inspiratie en ondersteuning.

Op 3 mei 2016 werd de tweede refreshment training gegeven, voor de naai- en handwerk groepen. In totaal hebben 21 vrouwen de refreshment training doorlopen.

Van 25 januari t/m 9 maart 2017 liep de derde refreshment training. Ook de derde refreshment training was georganiseerd voor naai- en handwerk trainees. De groep bestond uit 30 personen, waarvan 28 de training hebben voltooid.

Aan de refreshment trainingen ging een behoefte onderzoek vooraf. Hieruit bleek dat de behoefte aan refreshment trainingen bij de naai- en handwerkgroepen groot was en bij de agri-groepen zeer beperkt. Dit is de reden waarom we dit jaar voor twee keer een naai- en handwerk refreshment hebben gekozen. De trainingen verliepen probleemloos en geheel volgens planning.

1.2 Scholarship Project

Dit jaar konden met steun uit Nederland 50 kinderen naar school via het Scholarship Programma van Namasté Children's House.

1.3 Namasté Foundation Nederland

In Nederland hebben we de organisatie verder geprofessionaliseerd op de volgende gebieden, zoals we dit de afgelopen jaren hebben ingezet:

- Focus;
- Organisatie;
- Partnerschappen;
- Impactmeting.

Hierna gaan we hier nader op in. Vervolgens blikken we terug op onze besteding van het afgelopen jaar en sluiten we af met een blik op de toekomst.

1.3.1 Focus

Onze doelstelling om volledige focus aan te brengen op het Women Empowerment Project is in de afgelopen jaren naar tevredenheid volbracht. De kinderen in het Namasté Children's House en het Scholarship programma die vanuit het verleden door ons financieel ondersteund werden, blijven deze steun uiteraard van ons ontvangen totdat zij de school afgerond hebben. Deze steun vindt tegenwoordig achter de schermen plaats, ook ter optimale bescherming van de privacy van de kinderen.

1.3.2 Organisatie

Om onze doelstellingen te realiseren werkt Namasté Foundation Nederland nauw samen met de lokale organisatie Namasté Community Foundation Nepal. Die samenwerking is geformaliseerd in een Memorandum of Understanding en een Project Agreement voor het Women Empowerment Project. Hiermee wordt gestreefd naar een zo efficiënt en effectief mogelijke samenwerking. Het heeft ons geholpen bij het overbruggen van cultuur- en taalverschillen die deze internationale samenwerking complex maken. Ons streven is om de verantwoordelijkheid over de uitvoering van de projecten en de rapportage stap voor stap bij het Nepalese team onder te brengen. In voorgaande jaren hebben we belangrijke stappen gezet in kennisoverdracht van het Nederlandse team naar het Nepalese team en gezamenlijk werkbare formats voor rapportage en impact meting opgesteld.

Dit boekjaar heeft de focus gelegen op de overdracht van verantwoordelijkheden op operationeel gebied. De ondersteuning vanuit Nederland heeft dit jaar voor het eerst op afstand plaatsgevonden, dat wil zeggen dat er geen Nederlandse teamleden fysiek aanwezig waren in Nepal. De reguliere teammeetings vonden plaats per Skype verbinding. Op operationeel gebied is deze verschuiving grotendeels geslaagd, nu het Nepalese team voldoende zelfstandigheid heeft getoond in de voortzetting van het Women Empowerment Project.

Tijdens een bezoek aan Nederland (september 2016) door Visma Paudel, de oprichter van partnerorganisatie NCF-Nepal, is besproken hoe we naast de operationele zelfstandigheid het project ook op financieel gebied zelfredzaam krijgen. Daar zal de focus in het volgende boekjaar op liggen. Besproken is om de komende jaren vanuit Nederland vooral door middel van soft loans, het verstrekken van leningen tegen gunstige voorwaarden, met name voor een lagere rente, te investeren in inkomensgenererende activiteiten. Dit met het doel de algehele zelfredzaamheid van het project te stimuleren. Enkele verschillende ruwe ideeën voor doorontwikkeling van inkomensgenererende activiteiten zijn tijdens het bezoek gepresenteerd.

In de maanden na het bezoek heeft onze Nepalese partner NCF Nepal een aantal ideeën uitgewerkt in het zgn 'Future Plan WEP 2019'. Dit plan zal in de tweede helft van 2017 worden afgerond en aan ons gepresenteerd.

1.3.3 Partnerschappen

De in het verleden gedane investering in partnerschappen resulteerde ook dit jaar weer in voldoende financiële middelen om het Women Empowerment Project en het Scholarship Project succesvol te draaien. We zijn trots op en dankbaar voor de financiële steun van sponsors van het Women Empowerment Project, in de opstartfase: Achmea Foundation, Stichting Optimix, Stichting VAY, de Ronde Tafels 27 en 109, Wilde Ganzen, NCDO, Bisnez Management, Haëlla Stichting en de voortgang van het afgelopen jaar is te danken aan Stichting Het Tiende Kind, De Jessy & Betty Blumenthal Stichting en vele particuliere donateurs. Twee keer per jaar verzorgen wij een halfjaarrapportage over de voortgang van het project. Wij danken hen zeer hartelijk voor deze belangrijke steun in de voortgang van het project.

1.3.4 Impactmeting

Jaarlijks meten we de impact van het Women Empowerment Project. In een impactmeting wordt de (sociale) opbrengst gemeten en afgezet tegen de gedane investering. Het resultaat van deze vergelijking is de zogenaamde 'Social Return on Investment' (SROI). Na een eerste meting in 2015 is over de periode van 2014 tot 2016 eenzelfde onderzoek gedaan. Hiervoor is in het eerste half jaar van 2016 data verzameld over de derde en vierde trainingsgroep om in kaart te brengen wat de status is zes maanden na het einde van hun trainingsperiode. Daarnaast is bij de eerste trainingsgroep gekeken hoe het met de vrouwen gaat twee jaar na de voltooiing van de trainingsperiode. De nieuwe versie is in september 2016 gepubliceerd en is hier te vinden: <http://www.namastefoundation.nl/impact-meting/>

De SROI-berekening van 2014-2016 laat een sociale waarde van €1,28 tot €2,35 per geïnvesteerde euro zien. Waar de minimale sociale waarde per geïnvesteerde euro in 2014/2015 nog €1,99 was, is deze in de impactmeting van 2014-2016 gezakt naar €1,28. Dit verschil is vooral te wijden aan de volgende punten:

- Vrouwen die een agricultuur training hebben gevolgd, hebben over het algemeen meer tijd nodig om hun bedrijf op te starten.
- Tussen de participanten van groep 3 en 4 zaten vrouwen die een zeer lage plek hebben in de maatschappij. Dit zorgt ervoor dat elke

mate van positieve verandering een grote aanwinst is. Wel is het voor vrouwen van een lagere sociale klasse moeilijker om op te klimmen naar een betere plek in de maatschappij.

Leefsituatie vrouwen twee jaar na training

In april 2014 rondde de eerste groep vrouwen hun naaitraining af. Twee jaar later, in mei 2016, is door middel van vragenlijsten gekeken naar hun huidige situatie.

Het grootste gedeelte van de vrouwen zijn bereidwillig om door te gaan met het werk wat ze tijdens de training hebben geleerd en bij hen is de impact van de training duidelijk merkbaar. Een aantal vrouwen zijn gaan trouwen, hebben kinderen gekregen en zijn zich gaan focussen op het gezinsleven. Als gevolg hiervan werken de vrouwen minder aan hun onderneming. Dit resultaat is echter niet negatief. Wetende dat een belangrijk doel van het project is om de participanten in de maatschappij te re-integreren. Dat vrouwen uit een achterstandssituatie in Nepal weer in het huwelijk treden, is een teken dat zij weer geaccepteerd zijn in de maatschappij.

1.3.5 Onze besteding

De totale besteding aan onze doelstellingen bedraagt dit jaar een kleine €40.000 ten op zichte van zo'n €65.000 vorig jaar. Dit verschil laat zich enerzijds verklaren door de extra bijdrage van vorig jaar ad €10.000 voor noodhulp na de aardbeving. Daarnaast hebben we dit jaar een belangrijke overdracht ingezet van de operationele verantwoordelijkheden aan het Nepalese team. De projectwerkzaamheden zijn dit jaar grotendeels succesvol zelfstandig uitgevoerd door het Nepalese Team van Namasté Community Foundation Nepal. We hebben hiermee de afgesproken trend ingezet om de bemoeienis en investering vanuit Nederland steeds verder te verkleinen en de zelfstandigheid en zelfredzaamheid in Nepal steeds verder te vergroten. Dit zie je terug in onze bestedingen, die deels zijn verschoven van project naar organisatie.

Gemiddeld wordt 80% van de bij ons binnengekomen donaties in het project in Nepal geïnvesteerd, tenzij met de sponsor een ander percentage is afgesproken. 20% wordt geïnvesteerd in het duurzaam functioneren van de Nederlandse organisatie. Dit jaar is extra tijd en energie gaan zitten in het intern functioneren van onze organisatie. Met name het verleggen van de operationele verantwoordelijkheid naar Nepal heeft vanuit Nederland extra aandacht gevraagd. We komen daardoor dit jaar iets anders uit met de percentages, maar gemiddeld genomen blijven we binnen de ons voorgenomen marges.

Overheadkosten zijn ook dit jaar weer grotendeels gesponsord, door middel van sponsoring in natura door Gjald (administratie), de auto, inzet van vrijwilligers, etcetera.

Chance for a Life Change

Dit jaar hebben 22 nieuwe vrouwen het Women Empowerment Programma doorlopen en volgden 50 vrouwen een Refreshment Training. De vrouwen hebben ieder gemiddeld twee kinderen. Daarnaast konden dit jaar 50 kinderen naar school via het reguliere Scholarship Programma van Namasté Children's House.

A chance for a life change voor deze vrouwen en kinderen in Nepal. We zijn ook dit jaar weer tevreden met het geboekte resultaat, in de altijd uitdagende omstandigheden.

1.3.6 Toekomst

Dit jaar is de doelstelling om de operationele zelfstandigheid volledig aan het Nepalese team over te dragen naar tevredenheid volbracht. In het volgende boekjaar zal de focus liggen op het overdragen van de financiële verantwoordelijkheid. De Nepalese partnerorganisatie NCF Nepal werkt aan een 'Future Plan WEP 2019' waarin ideeën uitgewerkt worden voor het doorontwikkelen van inkomensgenererende activiteiten, waarin vanuit Nederland op soft loan basis geïnvesteerd zal worden. Onze gezamenlijke doelstelling is om de komende jaren tot 2019 te gebruiken om zowel de operationele als de financiële zelfredzaamheid te voltooien. De wens om het accent te verleggen van charity naar sociaal ondernemerschap wordt hiermee voortgezet. In de praktijk blijkt dit geen gemakkelijke transitie, maar wel een belangrijke met het oog op de duurzaamheid en de zelfstandigheid die we beogen te bereiken in Nepal en in Nederland.

*Rutger Hafkenscheid (voorzitter),
Erik van der Lee (penningmeester),
André Bolland (secretaris),
Hilde Bleijswijk (oprichter / directeur)
Jasper Steggink (project manager)*

Hoofdstuk 2 Bestedingen

2.1 Namasté Foundation in cijfers

In financieel opzicht is het jaar 2016 / 2017 een prima jaar geweest, al is er ten opzichte van voorgaande jaren een daling ingezet aan zowel de opbrengsten kant als de uitgaven kant. In totaal bedroegen de sponsoropbrengsten dit jaar €62.054 ten opzichte van €84.501 vorig jaar. Het bedrag besteed aan projecten komt van een kleine €70.000 naar een kleine €40.000. Dit past overigens geheel binnen het beeld van de ontwikkeling van de projecten in Nepal en de afgesproken verschuiving van verantwoordelijkheden, zoals hiervoor uiteengezet in 1.3.5.

Er zijn noodzakelijkerwijs kosten gemaakt voor de continuïteit van de Nederlandse organisatie en voor fondsenwerving, die ook gedeeltelijk gedekt worden door sponsoring in natura. Tenslotte is het overschot aan de bestemmingsreserve toegevoegd, ter waarborging van de continuïteit van het Women Empowerment Project.

De volledige jaarrekening is online gepubliceerd op:
<http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>

€62.054

Totale Sponsor opbrengsten. Waarvan circa 40% afkomstig van particulieren, 50% van (familie)fondsen, 10% uit het bedrijfsleven en 0% van de overheid + de onschatbare waarde van de kosteloze inzet door partners, bestuursleden en vrijwilligers

€39.592 Projecten Nepal

Dit bedrag is besteed aan de projecten in Nepal, deels door de Nepalese stichting (€32.251) en deels door de Nederlandse stichting (€7.341). Aan het Women Empowerment Center werd €31.593 besteed, aan de scholing voor kinderen €8.000.

€8.252 Organisatiekosten

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van Namasté Foundation in Nederland, zoals beheer-, kantoor- en administratiekosten.

€7.000 Kosten fondswerving

Dit bedrag is geïnvesteerd in fondsenwerving ten behoeve van de continuïteit van de organisatie en de projecten in Nepal.

€7.210 Reservering

Dit bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve voor het Women Empowerment Project.

Balans per 30 april 2017 (€)			
Liquide Middelen	52.520	Reserves	39.550
		Vooruitontvangen donaties	12.970
Balanstotaal	52.520		52.520

Namasté Foundation houdt een minimale algemene reserve aan van €10.000 om de continuïteit te waarborgen. De resterende reserves en vooruitontvangen donaties worden aangehouden ter toekomstige financiering van het Women Empowerment Project. Alle ontvangen donaties worden besteed aan de doelstellingen van de stichting overeenkomstig project-overeenkomsten en milestones.

2.2 Toelichting Financieel overzicht

- De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de ondertekende jaarrekening samengesteld door Gjalld Accountants. Hierbij is een samenstellingverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van Namasté Foundation en zijn gepubliceerd op onze website: <http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>
- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Er wordt dan ook intensief samengewerkt met het Nepalese team van onze partner organisatie Namasté Community Foundation in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke (deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.
- Bestuursleden ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfkosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening.
- Een deel van de organisatiekosten wordt direct in natura gesponsord of door middel van donaties in geld bestemd ter dekking van deze organisatiekosten.
- De in natura gesponsorde organisatiekosten, zoals bijvoorbeeld: administratiekosten, accountantskosten, autokosten, kantoorkosten (deels), salariskosten (deels) en consultancykosten zijn geheel of grotendeels gesponsord en niet gekwantificeerd.
- Beloningsbeleid. Het totaal aan gemaakte kosten voor verrichte werkzaamheden bedraagt dit jaar €19.474. Dit betreft de inhuur van directeur Hilde Bleijswijk en projectmanager Jasper Steggink voor door hen verrichte werkzaamheden. Dit is gefinancierd uit specifiek door sponsors hiervoor beschikbaar gesteld budget aangevuld met (idealiter en gemiddeld over de jaren genomen) 20% van overige donaties. Beide personen hebben tevens een deel van hun tijd vrijwillig geïnvesteerd.
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale lasten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt dit jaar: 75%
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt dit jaar: 64%

- Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving (exclusief donaties en giften ter dekking van wervingskosten) bedraagt: 11%. Dit percentage blijft ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.
- Bovengenoemde percentages zijn dit jaar minder positief uitgevallen dan voorgaande jaren en dan begroot. Dit valt te verklaren door de toegebrachte focus op het overdragen van operationele en financiële verantwoordelijkheden aan het Nepalese team. Dit vergde veel intern overleg op Nederlandse bodem. Er ging veel tijd zitten in formaliseren van afspraken ter waarborging van een goede implementatie in de komende jaren. Deze uren zijn verantwoord onder organisatiekosten en bedragen dit jaar €8.252 (ten opzichte van €4.828 in het vorige boekjaar).



Optimix

achmea  foundation



WILDE GANZEN 
KLEIN PROJECT GROOT VERSCHIL



Stichting Het Tiende Kind