



Namasté Foundation

JAARVERSLAG 2017 - 2018



Namasté Foundation

Jaarverslag 2017 - 2018

INLEIDING	3
WOORD VAN DE OPRICHTER	4
Samenvatting Women Empowerment Project	6
TEAM WOMEN EMPOWERMENT PROJECT	7
HOOFDSTUK 1 PROJECTEN NEPAL	8
1.1 Doelstellingen Namasté Foundation	8
1.2 Women Empowerment Project	9
1.3 Scholarship Project	13
WOORD VAN DE MEDEWERKERS IN NEPAL	14
HOOFDSTUK 2 VERSLAG VAN HET BESTUUR	15
2.1 Namasté Foundation Nederland	15
2.2 Focus	15
2.3 Organisatie	15
2.4 Partnerschappen	16
2.5 Impactmeting	16
2.6 Onze besteding	16
2.7 Toekomst	17
WOORD VAN DE PROJECTMANAGER	18
HOOFDSTUK 3 BESTEDINGEN	19
3.1 Namasté Foundation in cijfers	19



Inleiding

Het Women Empowerment Project in Ghachock, Nepal, is op 20 januari 2014 succesvol van start gegaan met dank aan de financiële steun van o.a. Achmea Foundation, Stichting Optimix en Stichting Vay. De voortgang van het project in 2016, 2017 en 2018 wordt in het bijzonder mogelijk gemaakt door Stichting het Tiende Kind, Jessy Betty Blumenthal Stichting, alle deelnemers van de €1000 Challenge en particuliere donateurs.

Onze ambitie is ieder jaar twee groepen van 20-25 vrouwen een training aan te bieden en met een kleine lening te begeleiden naar een eigen onderneming of betaald werk. Dit met het doel deze vrouwen een opstap te bieden naar een zelfstandige toekomst voor henzelf en hun kinderen. Inmiddels hebben zeven groepen vrouwen het programma succesvol doorlopen. Daarnaast zijn we in 2016 gestart met het aanbieden van een zogenaamde 'Refreshment Trainingen' om de kennis up to date te houden, de vrouwen gelegenheid te bieden elkaar te blijven motiveren en om de uitdagingen uit de praktijk met elkaar te kunnen delen. De noodzaak hiervoor kwam als belangrijke conclusie uit ons eerste impact meting rapport. Inmiddels hebben drie refreshment trainingen plaatsgevonden.

Tenslotte beogen we het project op den duur zelfredzaam te krijgen door middel van het genereren van eigen inkomsten. Een productiecentrum is ingericht voor de vervaardiging van producten voor de internationale markt en het centrum en omgelegen land kan worden ingezet voor het genereren van inkomsten voor het project. In het afgelopen halfjaar is het '*Vegetable and livestock farming*' project opgestart, met een mogelijke uitbreiding in de toekomst tot een '*Agro-tourism*' project. Dit om op de lokale markt inkomsten te genereren met de ontwikkeling van agri-activiteiten rondom het centrum.

Namasté Foundation bedankt graag alle sponsors en donateurs voor de geweldige support. Zonder deze steun was het Women Empowerment Project niet mogelijk geweest. Met nu 150 vrouwen die het programma hebben doorlopen, zijn wij blij met het resultaat dat wij gezamenlijk hebben bereikt.



Woord van de oprichter



Rondom de opening in 2014 van ons Women Empowerment Center in Nepal bouwden we aan een droom, waarvan de uitkomst zich nog maar moest bewijzen. Ter plaatse werkten wij een aantal jaren intensief samen met het Nepalese team. Het doel was om ieder jaar zo'n 50 vrouwen een training aan te bieden en hen met behulp van een kleine lening te helpen een eigen onderneming te starten. Om zo de vrouwen een kans te geven zelfstandig uit een kansarme

situatie te stappen.

Door hen te volgen in hun ontwikkeling wilden we bekijken of hun situatie zich verbeterde. Een berekening van de SROI 'Social Return on Investment' zou in keiharde euro's het sociale rendement uitdrukken van de gedane investering in het project. Eigen inkomensgenerering was een van de belangrijkste pilaren. Onze prognose was dat het project zich na vijf jaar grotendeels zelf moest kunnen financieren. Contracten werden opgesteld waarin stond omschreven hoe en wanneer de operationele en financiële verantwoordelijkheden stapsgewijs overgedragen zouden worden aan de Nepalese partnerorganisatie.

Na jaren van hard werken aan de – soms trillende – grond, met ons team – Alisha, Utsav, Visma, Man Singh uit Nepal en Emeline, Hein, Marion en Jasper uit Nederland –, was in mei 2016 voor team NL de tijd rijp om Nepal te verlaten. Het Nepalese Team was er klaar voor om het project operationeel zelfstandig te draaien. De Skype- en mailverbinding hielpen ons ondertussen de afstand te overbruggen. We bleken goed op elkaar ingewerkt, zodat de afstand, taal- en cultuurverschillen werden overwonnen. Visma, de oprichter van de Nepalese stichting, kwam naar Nederland en woonde onze bestuursvergadering bij. Zo kreeg de operationele overdracht geslaagd vorm.

Na anderhalf jaar in Nederland te zijn geweest, was in oktober 2017 de tijd rijp om ons project weer te bezoeken. De eerste twee weken leidde ik een drietal gasten en sponsors van Namasté Foundation rond. Zij wilden ook wel eens met eigen ogen zien wat er zoal was neergezet. In het Women Empowerment Center werden we op traditioneel Nepalese wijze in ontvangst genomen met een rode tika op ons voorhoofd en een katha – een sjaaltje – om de nek. De 23 vrouwen die onze zesde

trainingsgroep rijk is, waren gemotiveerd aan het werk met onze trainer Sajina en projectmanager Alisha.

Ik was blij bevestigd te worden in mijn idee dat het project goed doorliep met ons op afstand. Het centrum was ook in goede staat. Het was natuurlijk erg bijzonder om daar na zo'n lange periode weer terug te zijn.

Nu vier jaren na de opening – hebben we zeven groepen van 20-25 vrouwen in het centrum mogen verwelkomen. Er is getraind, er werd geleend, men onderneemt. De ondernemingen schieten uit de grond; een naaiatelier, een kippenfarm of een paddestoelenkwekerij. Het zijn praktische dingen waarmee ze inkomen voor het gezin kunnen genereren. De leningen worden boven verwachting goed terugbetaald. Andere bijkomstigheden waar we geeneens rekening mee hadden gehouden: er werd weer getrouwd en er kwamen weer kinderen. Op het eerste gezicht misschien geen doel van het project, maar juist een teken dat de vrouwen weer geaccepteerd worden in de Nepalese maatschappij. Een plek die zij door verlies van hun man en de armoede die hen daarmee ten deel viel veelal waren kwijtgeraakt. Ik realiseer me weer hoe bevoorrecht ik ben, nu mijn wieg op een plek stond waar een vangnet is als je dat even nodig hebt. Waar het al heel normaal is dat je als vrouw een opleiding geniet en een kans krijgt je te ontwikkelen op de arbeidsmarkt. Waar regelingen zijn voor het combineren van werk en kinderen. Ik heb al vaker gezegd dat de vrouwen in Nepal mijn grote voorbeeld zijn van veerkracht en vrouwenpower. En ze blijven me tot op de dag van vandaag inspireren.

Namasté Foundation is aardig op weg naar het bereiken van de door ons gestelde doelen, die ik aan het begin omschreef. In dit jaarverslag en meer uitgebreid in onze [impactmeting](#) lees je alles over de behaalde resultaten. Nu de overdracht van de operationele verantwoordelijkheden geslaagd is, komt in 2018 / 2019 de volledige focus te liggen op de overdracht van de financiële verantwoordelijkheden. Dit blijkt in de praktijk geen gemakkelijke transitie. Een van de inkomstenbronnen voor het Women Empowerment Project is de verkoop van TIMI sjaals. Wil je het Women Empowerment Project in Nepal ondersteunen en er zelf ook warmpjes bij zitten deze winter? Neem dan een kijkje op www.timi-shop.com, daar zijn deze heerlijke Nepalese sjaals te koop. Met het oog op de zelfstandige toekomst van het project zelf, hebben we tevens plannen uitgewerkt om rondom het centrum agri-activiteiten te ontwikkelen. Om daarmee de verdien capaciteit van het project verder uit te breiden en het omliggende land optimaal te benutten.

Speciale dank gaat uit naar de dappere vrouwen in Nepal, ons team en bestuursleden in Nepal en Nederland en u als sponsor, die het vertrouwen in ons stelt en het Women Empowerment Project mogelijk maakt.

Hilde Bleijswijk (Oprichter NL)

Samenvatting Women Empowerment Project

Op het moment van het einde van het boekjaar 2017 – 2018 (tot en met 30 april 2018) is het volgende bereikt:

Women Empowerment Center

- het Women Empowerment Center is gebouwd en ingericht;
- een team is aangesteld.

Vaardigheidstrainingen

- de selectieprocedure van zeven groepen a 20-25 vrouwen is voltooid;
- zeven trainingsmodules zijn succesvol afgerond;
- in totaal hebben 150 vrouwen het trainingsprogramma volledig doorlopen. Deze vrouwen hebben gemiddeld ieder twee kinderen. (Directe groep: circa 450 personen).

Refreshment Training

- drie refreshment trainingen hebben plaatsgevonden, één voor agricultuur trainingsgroepen en twee voor de naaitrainingsgroepen;
- in totaal hebben 69 vrouwen een refreshment training gevolgd.

Microfinanciering

- een microfinancieringsplan is opgesteld;
- in totaal hebben 115 vrouwen een microlening afgesloten;
- 68 vrouwen hebben hun eerste lening volledig terugbetaald;
- 47 vrouwen zijn de lening nog aan het terugbetalen;
- 12 vrouwen hebben een tweede, derde of vierde lening aangenomen;

Productiecentrum

- het productiecentrum is ingericht en opgestart;
- het eerste productontwerp is voltooid;
- het productieproces is ingericht;
- de webshop is gelanceerd: www.timishop.com;
- de verkoop van het inkomens-genererende product, Nepalese sjaals onder het merk TIMI, is van start gegaan;
- andere producten bestemd voor de Nepalese markt zijn aan de productie toegevoegd.

Impactmeting

- de nulmeting van alle zeven groepen is voltooid, de analyse van de Social Return on Investment is gestart en kennis is overgedragen aan het Nepalese team;
- het eerste impactmeting rapport is opgeleverd, met de resultaten van de eerste en tweede groep. Het eerste rapport geeft een SROI weer van €1,99 - €4,14 per geïnvesteerde euro in het Women Empowerment Project;
- het tweede impactmeting rapport is opgeleverd, met de resultaten van de eerste, tweede, derde en vierde groep. Het tweede rapport geeft een SROI weer van €1,28 - €2,35 per geïnvesteerde euro in het Women Empowerment Project;
- het derde impactmeting rapport is opgeleverd, met de resultaten van de eerste, tweede, derde, vierde en vijfde groep. Het tweede rapport geeft een SROI weer van €1,40 - €2,07 per geïnvesteerde euro in het Women Empowerment Project;
- het vierde impact meting rapport (t/m groep 6) wordt in september 2018 gepubliceerd;
- nieuwe data t/m de vierde groep is verzameld, waarin is gekeken naar de situatie van de vrouwen twee jaar na het voltooien van de training.

Future Plan

- het 'Future Plan WEP 2019' is opgesteld door het Nepalese team, waarin verschillende ideeën zijn uitgewerkt ter optimalisering van de zelfredzaamheid van het WEP.
- Hieruit is na overleg met de boards in Nepal en NL eerst gekozen voor eigen inkomens generering middels het '*Vegetable and livestock farming*' project, met in de toekomst een mogelijke uitbereiding naar een '*Agro-tourism*' project.

Vegetable and livestock farming

- als onderdeel van het Future Plan is een kippenren gebouw

Team Women Empowerment Project

Namasté Foundation, Nederland (NF NL)



Hilde Bleijswijk
Oprichter NF NL



Jasper Steggink
Projectmanager WEP

Namasté Community Foundation, Nepal (NCF Nepal)



Visma Paudel
Oprichter NCF Nepal



Man Singh Chaudhary
Manager NCF Nepal



Alisha Malla
Manager WEP



Utsav Gurung
Administratie / Project management



Sajina Tamang
*Trainer WEP /
Manager Productie Center*



Bir Bahdur
Driver / Caretaker



Hoofdstuk 1 Projecten Nepal

1.1 Doelstellingen Namasté Foundation

Namasté Foundation heeft zich ten doel gesteld bij te dragen aan twee van de zeventien Sustainable Development Goals opgesteld door de Verenigde Naties (www.undp.org), te weten 1) *End poverty in all its forms everywhere* en 5) *Achieve gender equality and empower all women and girls*.

1. Meer specifiek zijn onze doelstellingen als volgt samen te vatten:
Op een duurzame manier een opstap bieden aan circa 50 kwetsbare vrouwen per jaar, vaak alleenstaande moeders (wiens kinderen ook worden gerekend tot de directe doelgroep van dit project), die leven onder de armoedegrens in de omgeving van Pokhara en Ghachok in Nepal. Deze opstap moet hen in staat stellen een economisch en sociaal zelfredzaam bestaan op te bouwen voor zichzelf en hun kinderen ter duurzame doorbreking van de vicieuze cirkel van armoede. Dit bereiken we door het bieden van opleiding en vaardigheidstrainingen, door te werken aan de ontwikkeling van hun 'capabilities'; door toegang te bieden tot (financiële) middelen en begeleiding te geven in het starten van een eigen onderneming – meestal handwerk of agri activiteiten - of het vergaren van een plek op de arbeidsmarkt. Zo creëren zij op eigen kracht, en dus met behoud van eigenwaarde, de duurzame (financiële) stabiliteit en een aanvaardbare en gezonde leefsituatie voor zichzelf en hun kinderen. Bovendien vormen deze vrouwen een voorbeeldfunctie voor hun directe omgeving en volgende generaties.
2. Het ontplooiën van inkomens genererende activiteiten, onder andere in de vorm van een productiecentrum waar Nepalese producten gemaakt worden om op de Nederlandse markt te verkopen, waardoor het project in toenemende mate zelfstanding kan draaien, zonder financiering van buitenaf.
3. Het verstrekken van scholarships aan circa 50 kwetsbare en achtergestelde kinderen voor het succesvol doorlopen en afronden van hun 'SLC' (=School Leaving Certificate). Dit betreft een schoolperiode van tien jaar.

1.2 Women Empowerment Project

In het afgelopen boekjaar (1 mei 2017 – 30 april 2018) hebben we binnen het Women Empowerment Project een gezond jaar gedraaid.

Vaardigheidstrainingen

Conform planning hebben twee groepen de vaardigheidstraining succesvol doorlopen. Van september t/m december 2017 liep de zesde trainingsperiode voor 23 vrouwen. Van maart t/m juni 2018 liep de zevende trainingsperiode voor 20 vrouwen. Het betrof beide keren naai- en handwerktrainingen. De vrouwen vielen allen onder de strenge criteria die zijn gesteld voor deelname aan de training en kwamen uit Ghachock, Lahachock, Machapuchhre, en Puranchour, omliggende dorpen uit de regio van het Women Empowerment Center. Acht vrouwen verbleven tijdens de trainingsperiode in het gastenverblijf van het Women Empowerment Project. De trainingen werden gegeven door Sajina Tamang.

Sinds de opening van het centrum in 2014 hebben nu zeven groepen van 20 – 25 vrouwen het programma succesvol doorlopen. In totaal hebben 150 vrouwen de trainingsperiode succesvol afgerond. Een mijlpaal!

Psychosocial Counseling Class

Tijdens de trainingen vindt er tevens een *Psychosocial Counseling Class* plaats. Tijdens deze tweedaagse cursus leren de vrouwen voor zichzelf te zorgen en op te komen. Hierbij krijgen ze de ruimte om te praten over de problemen die ze tegenkomen en reikt de trainer methodes aan deze problemen op te lossen. Onderwerpen die ze hierbij behandelen zijn onder andere discriminatie, de thuissituatie, stress-management en het stilstaan bij de vraag 'wie ben ik?'. Voor vele vrouwen zijn dit emotioneel beladen dagen, die door hen echter als zeer positief worden ervaren.



Trainees tijdens de zesde vaardigheidstraining



Trainees tijdens de zesde vaardigheidstraining

1.3.1 Terugbetaling leningen

De vrouwen van de eerste tot en met de zevende trainingsgroep komen maandelijks bijeen in het Women Empowerment Center voor de aflossing van hun lening. In totaal hebben 115 vrouwen een lening genomen. Het streven is dat het gehele bedrag van de lening binnen twee jaar na verstrekking wordt terugbetaald met geld dat de vrouwen zelf hebben verdiend. Van de 115 leningen hebben 68 vrouwen de eerste lening inmiddels volledig terugbetaald. Na terugbetaling

van de eerste lening krijgen ze de mogelijkheid een tweede, derde of vierde lening te nemen. De vrouwen die moeite hebben met de aflossing van de microlening krijgen extra begeleiding bij het drijven van hun onderneming. Als vrouwen in de problemen komen met het terugbetalen van de microlening wordt gekeken naar de obstakels die de vrouwen ondervinden en krijgen ze, bij een goede reden, de mogelijkheid om aflossing uit te stellen. Met alle vrouwen is contact en de verwachting van het Nepalese team is dat ze de lening allemaal zullen terugbetalen, al duurt het in de praktijk soms wat langer.

Status terugbetaling

Onderstaand tabel geeft een overzicht van het aantal verstrekte leningen en terugbetalingen.

Groep	Groep 1	Groep 2	Groep 3	Groep 4	Groep 5	Groep 6	Groep 7
Soort training	Sewing	Agriculture	Agriculture	Sewing	Sewing	Sewing	Sewing
1 ^e lening aangenomen:	18	18	13	19	15	18	14
1 ^e lening terugbetaald:	17	11	3	7	15	11	4
betalingsachterstand:	1	7	10	12	0	n.v.t.*	n.v.t.*
2 ^e lening aangenomen:	4	5	0	2	1	0	0
3 ^e lening aangenomen:	1	0	0	0	0	0	0
4 ^e lening aangenomen:	1	0	0	0	0	0	0

*De deadline voor het terugbetalen van de eerste lening is bij deze groepen nog niet verstreken.



De diplomering van de naai- en handwerktraining



De trainees na afloop van de zesde vaardigheidstraining

1.3.2 Impactmeting 2014 - 2016

In 2015 is een *eerste* impactmeting over 2014/2015 gepubliceerd. Deze meting is gebaseerd op het Social Value Model, ontwikkeld door Social Value UK (www.socialvalueuk.org). Het doel is in kaart te brengen wat de impact is van de geboden steun door Namasté Foundation op de participanten van het Women Empowerment Project. Het resultaat wordt gemeten en vervolgens afgezet tegen de gedane investering. De uitkomst van deze vergelijking is het sociale rendement van de investering, oftewel de Social Return on Investment (SROI).

In de tweede helft van 2017 stond de publicatie van het derde impactmeting-rapport gepland, welke de periode van 2014 tot 2016 betrof. Hiervoor is in het eerste half jaar van 2017 data verzameld over de vijfde trainingsgroep om in kaart te brengen wat de status is zes maanden na het einde van hun trainingsperiode. Daarnaast is bij de eerste, tweede en derde trainingsgroep gekeken hoe het met de vrouwen gaat twee jaar na de voltooiing van de trainingsperiode. Het derde impactmeting-rapport is volgens planning in september 2017 gepubliceerd. De SROI-berekening van 2014 - 2016 laat een sociaal rendement van €1,28 tot €2,35 per geïnvesteerde euro zien. Het derde impactmeting-rapport, een update van de eerste twee rapporten, is hier te lezen: www.namastefoundation.nl/impact-meting/

De bij dit project betrokken vrouwen:

- bouwen zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde op. Het besef van en vertrouwen in eigen kunnen en mogelijkheden om hun eigen toekomst in economisch opzicht veilig te kunnen stellen wordt gearticuleerd. Ook biedt de verbeterde leefomstandigheden een sterkere gezondheid waarmee de levensverwachting en verdien capaciteit aanzienlijk is toegenomen.
- ontwikkelen samenwerkingsverbanden en sociale netwerken, mogelijk om te dienen als vangnet; krijgen beschikking over de middelen en vaardigheden die hen in staat stellen om een eigen onderneming te starten of de vaardigheden een zekere, betaalde dienstbetrekking aan te gaan vaardigheden en micro krediet);
- zijn in het vervolg in staat om zelfstandig voor hun kinderen te zorgen, hen uit andere hulpprogramma's te halen en houden en bieden hun kinderen niet (meer) aan aan institutionele zorg buiten het gezin.

Resultaten SROI-analyse

Voor de berekening van de SROI wordt rekening gehouden met de volgende factoren, die van invloed zijn op de waarde van deze opbrengst:

1. de duur van het effect (in jaren);
2. het verval van het resultaat over de jaren (de drop-off in procenten);
3. een inschatting van in hoeverre er sprake zou zijn van verandering zonder de interventie van Namasté Foundation (de deadweight in procenten); en
4. een disconteringsvoet van 3,5%.

Rekening houdend met deze factoren, komt de berekening van de totale waarde van de opbrengst, afgezet tegen de investering uit op:

2014	€1,99	€3,39	€4,14
2015	€1,28	€2,06	€2,35
2016	€1,40	€2,00	€2,07
	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro.</i>	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro exclusief opportunity cost.</i>	<i>De sociale waarde per geïnvesteerde euro exclusief opportunity cost en drop off, maar met een hogere disconteringsvoet.</i>

Bovenstaand tabel laat een cijfermatige daling zien over 2014, 2015 en 2016. Dit impliceert niet dat het project in mindere mate succesvol is. De directe redenen achter de daling zijn:

- De uitkomst van de eerste impact meting (2014) liet zien dat de impact van het project wordt vergroot door de theorie uit de trainingen op een later moment te herhalen. Dit bleek eveneens een behoefte te zijn van de getrainde vrouwen uit de eerste groep. Zowel in 2015 als 2016 is naar deze vraag gehandeld. Zo vonden er in 2016 twee refreshment trainings plaats en een vaardigheidstraining. Dit in plaats van twee vaardigheidstrainingen, zoals dat in 2014 en 2015 het geval is geweest. De impact van de refreshment trainings is niet gemeten en niet opgenomen in de meting van 2016. Wat wel zichtbaar is, is het ontbreken van een tweede refreshment training. Dit verklaart de verlaging de berekende sociale waarde van het project over 2016. Door de refreshment trainings zal de impact van de voorgaande jaren (2014 en 2015) groter zijn dan aanvankelijk berekend.
- Het valt de Nepalese projectmanager van het WEP, Alisha Malla, op dat binnen de agricultuur groepen veel van de geselecteerde vrouwen niet genoeg land bezitten om de lessen uit de trainingen direct om te zetten naar de praktijk. Dit resulteerde in een mindere mate van directe financiële verandering. De vrouwen verbouwden de groente voornamelijk voor hun eigen levensonderhoud en waren (nog) niet in staat genoeg te verbouwen om ook goederen te verkopen op de lokale markt. Daarnaast krijgen vrouwen in veel gevallen geen of weinig steun van hun familie en/of echtgenoot om een bedrijf te starten. Er is een financiële buffer nodig om de tijd te kunnen nemen voor het zetten van de eerste stap.
- Tussen de participanten van groep 3 en 4 zaten vrouwen die een zeer lage plek hebben in de maatschappij. Dit zorgt ervoor dat elke mate van positieve verandering een grote aanwinst is. Wel is het voor vrouwen van een lagere sociale klasse moeilijker om op te klimmen naar een betere plek in de maatschappij.

1.3.3 Start vegetable and livestock farming

In 2017 heeft onze Nepalese partnerorganisatie NCF Nepal het 'Future Plan WEP 2019' opgesteld met daarin ideeën ter optimalisering van de zelfredzaamheid van het WEP. De keuze is gemaakt te starten met het *Vegetable and livestock farming* project met in de toekomst een mogelijke uitbereiding tot een *Agri-tourism* project. In het eerste halfjaar van 2018 is het *Vegetable and livestock farming* project van start gegaan met de bouw van een kippenren.

Onze focus vanuit Nederland verschuift naar het investeren o.b.v. soft loans in inkomensgenererende activiteiten, in plaats van doneren aan de lopende projecten. De bestaande resources, zoals het pand en het omliggende land moeten hierbij optimaal benut gaan worden voor de eigen inkomensgenerering. Wij hebben onszelf ten doel gesteld dat het WEP na 2019 grotendeels financieel zelfstandig moet kunnen opereren.

Totstandkoming Future Plan

Sinds de opstart van het project in 2014 hebben we met de lokale partner afspraken gemaakt over het stap voor stap terugbrengen van financiële steun uit Nederland. We zien het als een succes dat na de vele ideeën en plannen die de revue zijn gepasseerd, nu concrete plannen voor eigen inkomensgenerering op papier staan en ook tot concrete actie leiden. Door de aanstaande start van het *Vegetable and livestock farming* project in januari 2018, zijn we een belangrijke stap dichterbij het bereiken van dit doel. De opbrengst van de inkomens genererende projecten moet uiteindelijk genoeg zijn om het centrum draaiende te houden en zo het project minder afhankelijk te maken van financiële steun van buitenaf. We hebben onszelf ten doel gesteld dit in 2019 grotendeels te bereiken.

1.3 Scholarship Project

Dit jaar konden met steun uit Nederland wederom 50 kinderen naar school via het Scholarship Programma van Namasté Children's House. Het Scholarship Project wordt gestaag afgebouwd, tot alle kinderen in het programma hun SLC succesvol hebben afgerond. Er worden geen nieuwe kinderen aan het programma toegevoegd. De focus wordt hiermee volledig gelegd op het Women Empowerment Project, zoals dat in voorgaande jaren is ingezet.



Woord van de medewerkers in Nepal



In the last year, I worked on the organization of the sixth and seventh sewing and tailoring training. I've been doing the application collection, the interviews, the home visits, the final selection of the trainees and I've organized the opening and closing ceremony of the training. In order to make the training periods into a success, I had to find new trainees that match the criteria. This was a challenge, but with regular contact with the previous trainees we were able to get enough applications. I had community visits in different districts nearby Pokhara and I've met with the women regarding the upcoming trainings.

The trainings periods went very well. The women gained skills that are needed to start their business. The trainees also received psychosocial counseling and a health class, in which they learned about subjects like menstruation issues and breast cancer. I could tell that these extra classes really benefited the women. I'm very proud of the women who finished the training. Many of which already started working after accepting micro loan support. All in all, the activities were a success. We did our very best to make the project as helpful and productive as possible.

Alisha Malla (Projectmanager WEP)



Looking back at the last year, I have mainly been working on the construction of the chicken farm. I have also helped to organize the seventh training. For the construction, I had to follow organizational rules and regulation, doing research on quotations and price. I recruited workers, arranged the necessary materials and have been looking for the right site to construct the chicken farm. I see both the construction of the chicken farm and the completion of the seventh training as a success. In order to construct the chicken farm, we had to face some minor difficulties, which we successfully overcame.

Utsav Gurung (Admin support Nepal)



Hoofdstuk 2 Verslag van het bestuur

2.1 Namasté Foundation Nederland

In Nederland hebben we de organisatie de afgelopen jaren geprofessionaliseerd op de volgende gebieden:

- Focus;
- Organisatie;
- Partnerschappen;
- Impactmeting.

Hierna gaan we hier nader op in. Vervolgens blikken we terug op onze besteding van het afgelopen jaar en sluiten we af met een blik op de toekomst.

2.2 Focus

Onze doelstelling volledige focus aan te brengen op het Women Empowerment Project is in de afgelopen jaren naar tevredenheid volbracht. De kinderen in het Namasté Children's House en het Scholarship programma die vanuit het verleden door ons financieel ondersteund werden, blijven deze steun uiteraard van ons ontvangen totdat zij de school afgerond hebben. Er worden geen nieuwe kinderen aan het programma toegevoegd. Deze steun vindt tegenwoordig achter de schermen plaats, ook ter optimale bescherming van de privacy van de kinderen.

2.3 Organisatie

Om onze doelstellingen te realiseren werkt Namasté Foundation Nederland nauw samen met de lokale organisatie Namasté Community Foundation Nepal (hierna ook: NCF Nepal). Die samenwerking is in 2014 geformaliseerd in een Memorandum of Understanding en een Project Agreement voor het Women Empowerment Project. Hiermee wordt gestreefd naar een zo efficiënt en effectief mogelijke samenwerking. Het heeft ons geholpen bij het overbruggen van cultuur- en taalverschillen die deze internationale samenwerking complex maken. Ons streven de operationele verantwoordelijkheid over de uitvoering van de projecten en de rapportage stap voor stap bij het Nepalese team onder te brengen, is voor het grootste deel volbracht. In voorgaande jaren hebben we belangrijke stappen gezet in kennisoverdracht van het Nederlandse team naar het Nepalese team en gezamenlijk werkbare formats voor rapportage en impact meting opgesteld. De operationele verantwoordelijkheid is succesvol door het Nepalese team overgenomen.

In het afgelopen boekjaar lag de focus op hoe we naast de operationele zelfstandigheid het project ook op financieel gebied zelfredzaam krijgen. Op basis van het door NCF Nepal uitgewerkte 'Future Plan WEP 2019', werd dit jaar vanuit Nederland door middel van een soft loan geïnvesteerd in inkomensgenererende activiteiten. Dit met het doel de algehele zelfredzaamheid van het project te stimuleren.

2.4 Partnerschappen

De in het verleden gedane investering in partnerschappen resulteerde ook dit jaar weer in voldoende financiële middelen om het Women Empowerment Project en het Scholarship Project succesvol te draaien. We zijn trots op en dankbaar voor de financiële steun van sponsors van het Women Empowerment Project, in de opstartfase: Achmea Foundation, Stichting Optimix, Stichting VAY, de Ronde Tafels 27 en 109, Wilde Ganzen, NCDO, Bisnez Management, Haëlla Stichting en de voortgang van de afgelopen jaren is met name te danken aan Stichting Het Tiende Kind, De Jessy & Betty Blumenthal Stichting en de vele trouwe particuliere donateurs. Twee keer per jaar verzorgen wij een halfjaarrapportage over de voortgang van het project. Wij danken hen zeer hartelijk voor deze belangrijke steun in de voortgang van het project.

2.5 Impactmeting

Jaarlijks meten we de impact van het Women Empowerment Project. In een impactmeting wordt de (sociale) opbrengst gemeten en afgezet tegen de gedane investering. Het resultaat van deze vergelijking is de zogenaamde 'Social Return on Investment' (SROI). Na een eerste meting in 2015 is over de periode tot 2017 eenzelfde onderzoek gedaan. Hiervoor is data verzameld over de eerste zes trainingsgroepen om in kaart te brengen wat de status is zes maanden na het einde van hun trainingsperiode. Daarnaast is bij de eerste trainingsgroepen gekeken hoe het met de vrouwen gaat twee jaar na de voltooiing van de trainingsperiode. De nieuwe versie wordt in oktober 2018 gepubliceerd en zal via deze link te vinden zijn:

<http://www.namastefoundation.nl/impact-meting/>

2.6 Onze besteding

De totale besteding aan onze doelstellingen bedraagt dit jaar €52.443 ten op zichte van zo'n €40.000 vorig jaar. Dit verschil laat zich verklaren door de extra investering van € 15.000 in inkomensgenererende activiteiten. Hiermee hebben we dit jaar een belangrijke overdracht ingezet van de financiële verantwoordelijkheden aan het Nepalese team. U leest hierover uitgebreider in Hoofdstuk 3 van dit jaarverslag.

Gemiddeld wordt 80% van de bij ons binnengekomen donaties in het project in Nepal geïnvesteerd, tenzij met de sponsor een ander percentage is afgesproken. 20% wordt geïnvesteerd in het duurzaam functioneren van de Nederlandse organisatie. Overheadkosten zijn ook dit jaar weer voor een groot deel gesponsord, door middel van sponsoring in natura door Gjald (administratie en jaarrekening), de sponsoring van de auto en inzet van vrijwilligers.

Chance for a Life Change

Dit jaar hebben 43 nieuwe vrouwen het Women Empowerment Programma doorlopen. De vrouwen hebben ieder gemiddeld twee kinderen. Daarnaast konden dit jaar 50 kinderen naar

school via het reguliere Scholarship Programma van Namasté Children's House. A chance for a life change voor deze vrouwen en kinderen in Nepal. We zijn ook dit jaar weer tevreden met het geboekte resultaat, in de altijd uitdagende omstandigheden.

2.7 Toekomst

Na het succesvol overdragen van de operationele verantwoordelijkheid over het Women Empowerment Project aan de Nepalese partnerorganisatie NCF Nepal vorig jaar, heeft de focus dit jaar gelegen op het overdragen van de financiële verantwoordelijkheid. In het 'Future Plan WEP 2019' heeft NCF Nepal ideeën uitgewerkt voor het doorontwikkelen van inkomensgenererende activiteiten, waarin vanuit Nederland op soft loan basis geïnvesteerd wordt. Hier werd dieper op ingegaan in Hoofdstuk 1 van dit jaarverslag. Onze gezamenlijke doelstelling is het komende jaar 2018 / 2019 te gebruiken om zowel de operationele als de financiële zelfredzaamheid te voltooien. De wens om het accent te verleggen van charity naar sociaal ondernemerschap wordt hiermee voortgezet. In de praktijk blijkt dit geen gemakkelijke transitie, maar wel een belangrijke met het oog op de duurzaamheid en de zelfstandigheid die we beogen te bereiken in Nepal en in Nederland. Een doelstelling die na geduld en volharding nu binnen handbereik komt.

*Rutger Hafkenscheid (voorzitter),
Erik van der Lee (penningmeester),
André Bolland (secretaris),
Hilde Bleijswijk (oprichter / directeur)
Jasper Steggink (project manager)*



Woord van de projectmanager



Afgelopen april hebben we het project in Nepal bezocht. We hebben onder andere gewerkt aan een promotionele video, welke binnenkort op onze website verschijnt. Ook is een audit uitgevoerd, welke de basis vormt van onze rapportages. Wat hierin naar voren is gekomen is de soepelheid waarmee het Women Empowerment Project op dit moment verloopt, wat mij goede energie heeft gegeven te werken aan de voortzetting.

Bij het beoordelen van de voortgang van het Women Empowerment Project stel ik mezelf drie algemene vragen: 1) wat zijn de resultaten? 2) hoe is de samenwerking met het Nepalese team? en 3) hoe ziet de toekomst eruit? De laatste publicatie van de derde impactmeting laat zien dat de resultaten van het project nog altijd de investering waard zijn. Ook zonder naar de cijfers te kijken laten foto's van het project zien dat de deelnemers in goede handen zijn. De trainingen worden goed bezocht en beginnen bekender te raken in Ghachock en omgeving. Waar eerder verschillende marketingstrategieën werden ingezet om deelnemers te verzamelen, zorgt nu mond-op-mond reclame voor nieuwe aanmeldingen. Voor mij zijn dit allen indicaties van een gezond project.

Ook de samenwerking met het Nepalese team is stabiel en goed. Zo is de sfeer tussen team Nederland en team Nepal positief en toont team Nepal inmiddels veel zelfstandigheid. Dit maakt het uitvoeren van bijvoorbeeld een impactmeting een stuk gemakkelijker omdat de benodigde data volgens schema wordt verzameld en op eigen initiatief wordt doorgestuurd door mijn Nepalese collega Alisha.

Het sterke fundament dat in de afgelopen jaren is opgebouwd biedt vertrouwen in de toekomst. Met een nieuw inkomens genererend agricultuur project op komst krijgt het project een nieuwe boost waardoor hopelijk nog vele Nepalese vrouwen van het Women Empowerment Project kunnen profiteren.

Jasper Steggink (Projectmanager NL)



Hoofdstuk 3 Bestedingen

3.1 Namasté Foundation in cijfers

In financieel opzicht is het jaar 2017/2018 een prima jaar geweest, al is er ten opzichte van voorgaande jaren een daling ingezet aan de opbrengsten kant. In totaal bedroegen de sponsoropbrengsten dit jaar €52.425 ten opzichte van €62.054 vorig jaar.

Het bedrag besteed aan projecten is gestegen van €40.000 vorig jaar naar €52.443 dit jaar. De totale uitgaven van de stichting bedroegen vorig jaar €54.845 en stegen dit jaar naar €66.289. Dit past geheel binnen het beeld van de ontwikkeling van de projecten in Nepal. Zo is er een extra investering gedaan in inkomensgenererende activiteiten, conform onze doelstelling de zelfredzaamheid van het project te bevorderen. Deze investering is gedaan door middel van een lening met zachte voorwaarden te verstrekken aan onze partnerorganisatie Namaste Community Foundation in Nepal. Dat houdt in dat zij een lage rente verschuldigd zijn en een aflossingsverplichting hebben aan het project zelf, die afhankelijk is van behaalde resultaten.

De daling aan de opbrengsten kant komt overeen met de wens de donaties af te bouwen en het sociaal ondernemerschap met eigen inkomensgenerering te stimuleren, zoals hiervoor ook uiteengezet in 2.3.

De in voorgaande jaren opgebouwde bestemmingsreserve is deels ingezet om het Women Empowerment Project en de investering in inkomensgenererende activiteiten te bekostigen. De eindstand van de reserve (€25.699) blijft echter ruim boven het bestuur vastgestelde minimum van €10.000.

Er zijn noodzakelijkerwijs kosten gemaakt voor de continuïteit van de Nederlandse organisatie en voor fondsenwerving, die ook gedeeltelijk gedekt worden door sponsoring in natura. Tenslotte is €13.853 aan de bestemmingsreserve onttrokken, die in de afgelopen jaren was opgebouwd door een overschot aan en vooruitontvangen donaties.

De volledige jaarrekening is online gepubliceerd op:
<http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>

€ 52.425

Totale Sponsor opbrengsten. Waarvan circa 50% afkomstig van particulieren, 40% van (familie)fondsen, 10% uit het bedrijfsleven en 0% van de overheid + de onschatbare waarde van de kosteloze inzet door partners, bestuursleden en vrijwilligers

€ 52.443 Projecten Nepal

Dit bedrag is besteed aan de projecten in Nepal, deels door de Nepalese stichting (€ 41.300) en deels door de Nederlandse stichting (€ 11.143). Aan het Women Empowerment Center werd € 44.443 besteed, aan de scholing voor kinderen € 8.000.

€ 6.571 Organisatiekosten

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van Namasté Foundation in Nederland, zoals beheer-, kantoor- en administratiekosten.

€ 7.275 Kosten fondswerving

Dit bedrag is geïnvesteerd in fondsenwerving ten behoeve van de continuïteit van de organisatie en de projecten in Nepal.

€ 13.853 Onttrekking reservering

Dit bedrag is onttrokken aan de bestemmingsreserve voor het Women Empowerment Project.

Balans per 30 april 2018 (€)

Liquide Middelen	25.933	Reserves	25.699
		Vooruit ontvangen donaties	0
		Handelscrediteuren	234
Balanstotaal	25.933		25.933

Namasté Foundation houdt een minimale algemene reserve aan van €10.000 om de continuïteit te waarborgen. De resterende reserves en vooruitontvangen donaties worden aangehouden ter toekomstige financiering van het Women Empowerment Project. Alle ontvangen donaties worden besteed aan de doelstellingen van de stichting overeenkomstig project-overeenkomsten en milestones.

3.2 Toelichting Financieel overzicht

De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de ondertekende jaarrekening samengesteld door Gjald Accountants. Hierbij is een samenstellingverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van Namasté Foundation en zijn gepubliceerd op onze website:

<http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>

- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Er wordt dan ook intensief samengewerkt met het Nepalese team van onze partner organisatie Namasté Community Foundation in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke (deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.
- Bestuursleden ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfkosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening.

- Een deel van de organisatiekosten wordt direct in natura gesponsord of door middel van donaties in geld bestemd ter dekking van deze organisatiekosten.
- De in natura gesponsorde organisatiekosten, zoals bijvoorbeeld: administratiekosten, accountantskosten, autokosten, kantoorkosten (deels) en consultancykosten zijn geheel of grotendeels gesponsord en niet gekwantificeerd.
- Beloningsbeleid. Het totaal aan gemaakte kosten voor verrichte werkzaamheden bedraagt dit jaar € 19.829. Dit betreft de inhuur van directeur Hilde Bleijswijk en projectmanager Jasper Steggink voor door hen verrichte werkzaamheden. Dit is gefinancierd uit specifiek door sponsors hiervoor beschikbaar gesteld budget aangevuld met (idealiter en gemiddeld over de jaren genomen) 20% van overige donaties. Beide personen hebben tevens een deel van hun tijd vrijwillig geïnvesteerd.
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale lasten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt dit jaar: 79%
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt dit jaar: 100%
- Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving (exclusief donaties en giften ter dekking van wervingskosten) bedraagt: 13%. Dit percentage blijft ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.
- Bovengenoemde percentages zijn dit jaar conform begroting uitgevallen en vallen ruimschoots binnen de hiervoor vastgestelde richtlijnen.

