



Namasté Foundation

JAARVERSLAG 2018 - 2019



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Woord van de oprichter	4
Team Women Empowerment Project	7
Hoofdstuk 1 Projecten Nepal	8
<i>1.1 Doelstellingen Namasté Foundation</i>	<i>8</i>
<i>1.2 Women Empowerment Project</i>	<i>8</i>
<i>1.3 Scholarship Project</i>	<i>11</i>
Woord van de medewerkers in Nepal	12
Hoofdstuk 2 Verslag van het bestuur	13
<i>2.1 Namasté Foundation Nederland</i>	<i>13</i>
<i>2.2 Focus</i>	<i>13</i>
<i>2.3 Organisatie</i>	<i>13</i>
<i>2.4 Partnerschappen</i>	<i>14</i>
<i>2.5 Onze besteding</i>	<i>14</i>
<i>2.6 Toekomst</i>	<i>15</i>
Woord van de projectmanager	16
Hoofdstuk 3 Bestedingen	17
<i>3.1 Namasté Foundation in cijfers</i>	<i>17</i>
<i>3.2 Toelichting Financieel overzicht</i>	<i>18</i>



Inleiding

Het Women Empowerment Project in Ghachock, Nepal, is in 2014 succesvol van start gegaan met dank aan de financiële steun van o.a. Achmea Foundation, Stichting Optimix en Stichting Vay. De voortgang van het project in 2016, 2017, 2018 en 2019 wordt in het bijzonder mogelijk gemaakt door Stichting het Tiende Kind, Jessy Betty Blumenthal Stichting, Familiefonds Wierda Baas, de Namasté Ambassadeurs en particuliere donateurs.

Onze ambitie is om ieder jaar twee groepen van 20-25 vrouwen een training aan te bieden en met een kleine lening te begeleiden naar een eigen onderneming of betaald werk. Dit met het doel deze vrouwen een opstap te bieden naar een zelfstandige toekomst voor henzelf en hun kinderen. Inmiddels hebben negen groepen vrouwen het programma doorlopen. Daarnaast zijn we in 2016 gestart met het aanbieden van zogenaamde 'Refreshment Trainingen' om de kennis up to date te houden, de vrouwen gelegenheid te bieden om elkaar te blijven motiveren en om de uitdagingen uit de praktijk met elkaar te kunnen delen. De noodzaak hiervoor kwam als belangrijke conclusie uit ons eerste impact meting rapport. Inmiddels hebben vijf refreshment trainingen plaatsgevonden.

Tenslotte beogen we het project op den duur grotendeels zelfredzaam te krijgen door middel van het genereren van eigen inkomsten. Een productiecentrum is ingericht voor de vervaardiging van producten voor de internationale markt en het centrum en omgelegen land kan worden ingezet voor het genereren van inkomsten voor het project. In het afgelopen jaar is het '*Vegetable and livestock farming*' project opgestart, met een mogelijke uitbreiding in de toekomst tot een '*Agro-tourism*' project. Dit om op de lokale markt inkomsten te genereren met de ontwikkeling van agri-activiteiten rondom het centrum.

Namasté Foundation bedankt graag alle sponsors en donateurs voor de geweldige support. Zonder deze steun was het Women Empowerment Project niet mogelijk geweest. Met nu 187 vrouwen die het programma hebben doorlopen, zijn wij blij met het resultaat dat wij gezamenlijk hebben bereikt. In bijlage 1 is beeldmateriaal opgenomen om een kleine indruk te geven. Sponsors zijn welkom het project op afspraak te bezoeken (het project staat niet open voor buitenlandse vrijwilligers of toeristen).



Woord van de oprichter



Namasté,

Dankzij jouw geweldige steun viert Namasté Foundation aan het einde van dit boekjaar haar 10-jarig bestaan! Je steun is van onschatbare waarde bij het realiseren van onze droom: vrouwen in Nepal de opstap bieden, waarmee zij een onafhankelijke toekomst voor zichzelf en hun kinderen kunnen creëren. Een groot verschil dat je maakt in de levens van deze vrouwen en hun kinderen.

Ik blik graag met je terug, met deze 10 mooie resultaten in de afgelopen 10 jaar:

1. **Jullie trouwe steun!** Van de periode vóór de start tot nu is een trouwe achterban actief, die de continuïteit van ons werk mogelijk maakt.
2. **Inzameling voor Nepal.** Samen zamelden we €800.000 in. Hiervan is 80% geïnvesteerd in de projecten, 10% in de organisatie en 10% in fondsenwerving.
3. **Opening Women Empowerment Center ('WEC').** In 2014 openden we het door onszelf gebouwde Women Empowerment Center; we trainen hier dit jaar de 200ste vrouw op het gebied van vaardigheids- en empowerment trainingen en begeleiden hen bij het starten van een onderneming.
4. **Terugbetaling leningen.** Doordat veel vrouwen na afloop van de training een onderneming starten en hun eigen inkomen verdienen, worden alle micro leningen terugbetaald.
5. **Impactmeting.** Uit de impactmeting blijkt dat de sociale waarde per geïnvesteerde euro van €1,28 tot €4,14 bedraagt. 72% van de vrouwen ervaart een (zeer) positieve verandering, 65% zag haar zelfwaarde stijgen, 73% deed haar inkomen stijgen en bij 65% van de vrouwen verbeterde de gezondheid.
6. **Impact op volgende generaties.** De moeders kunnen dankzij het starten van een onderneming een beter leven voor zichzelf en hun kinderen creëren. Daarbij zijn ze een inspiratie voor anderen in hun omgeving.
7. **Zelfredzaamheid.** Met de verkoop van onze TIMI sjaals via www.timi-shop.com zorgen we in Nepal voor eigen inkomen, waarmee we de trainingen en leningen voor andere vrouwen al deels kunnen financieren.
8. **Teamwork makes the dream work, en dat is écht zo.** Er heerst vertrouwen in de samenwerking tussen het Nepalese en Nederlandse team en het bestuur en dat is een voorwaarde voor succes.
9. **Groeiende bekendheid van Namaste Foundation.** Dankzij grote podia zoals TEDx Amsterdam Women en het TV programma 'Mooiste Meisje van de Klas' bereikte Namasté Foundation een groot nieuw nationaal en internationaal publiek.
10. **We steunden ook andere projecten,** waaronder een Scholarship Project voor 100 kinderen, noodhulp bij de aardbeving en de herbouw van scholen.

We werken vol positieve energie aan de plannen voor 2020 en daarna. Om dat financieel mogelijk te maken, willen wij - samen met een groep geweldige ambassadeurs - €50.000 inzamelen. In oktober gaan zij mee op reis naar Nepal (op eigen kosten uiteraard) en zien ze met eigen ogen het Women Empowerment Project.

Als je ook wilt bijdragen aan '10 jaar Namasté' of meer wilt weten over de campagne, ga dan naar www.namastefoundation.nl/campagne of deel het in jouw netwerk. Hoe meer mensen we bereiken, hoe groter de kans dat we dit bedrag van €50.000 gaan halen.

Namens de vrouwen in Nepal, alle ambassadeurs en het Namasté team: nogmaals enorm bedankt voor je vertrouwen en steun!

Met Namasté groet,

Hilde Bleijswijk

Samenvatting Women Empowerment Project

Op het moment van het einde van het boekjaar 2018 – 2019 (tot en met 30 april 2019) is het volgende bereikt:

Women Empowerment Center

- het Women Empowerment Center is gebouwd en ingericht;
- een team is aangesteld.

Vaardigheidstrainingen

- de selectieprocedure van 9 groepen a 20-25 vrouwen is voltooid;
- 9 trainingsmodules zijn succesvol afgerond;
- in totaal hebben 187 vrouwen het trainingsprogramma volledig doorlopen. Deze vrouwen hebben gemiddeld ieder twee kinderen. (Directe groep: circa 561 personen).

Microfinanciering

- een microfinancieringsplan is opgesteld;
- in totaal hebben 141 vrouwen een microlening afgesloten;
- 91 vrouwen hebben hun eerste lening volledig terugbetaald;
- 50 vrouwen zijn de lening nog aan het terugbetalen, waarvan 28 met betalingsachterstand;
- 12 vrouwen hebben een tweede lening aangenomen; hiervan hebben 2 vrouwen een derde lening aangenomen en 1 vrouw ook een vierde lening.

Productiecentrum

- het productiecentrum is ingericht en opgestart;
- het eerste productontwerp is voltooid en het productieproces is ingericht;
- de webshop is gelanceerd: www.timi-shop.com; en de verkoop van het inkomens-genererende product, Nepalese sjaals onder het merk TIMI, is van start gegaan;
- andere producten bestemd voor de Nepalese markt zijn aan de productie toegevoegd.

Future Plan

- het 'Future Plan WEP 2019' is opgesteld door het Nepalese team, waarin verschillende ideeën zijn uitgewerkt ter optimalisering van de zelfredzaamheid van het WEP.
- Hieruit is na overleg met de boards in Nepal en NL eerst gekozen voor eigen inkomens generering middels het 'Vegetable and livestock farming' project, met in de toekomst een mogelijke uitbereiding naar een 'Agro-tourism' project.

Impactmeting

- de nulmeting van alle 9 groepen is voltooid, de SROI-analyse is gestart en is overgedragen aan het Nepalese team;
- het eerste impactmeting rapport is opgeleverd, met de resultaten van de eerste en tweede groep. Het eerste rapport geeft een SROI weer van €1,99 - €4,14 per geïnvesteerde euro in het Women Empowerment Project;
- het tweede impactmeting rapport is opgeleverd, met de resultaten van de eerste, tweede, derde en vierde groep. Het tweede rapport geeft een SROI weer van €1,28 - €2,35 per geïnvesteerde euro in het Women Empowerment Project;
- het derde impactmeting rapport is opgeleverd, met de resultaten van de eerste, tweede, derde, vierde en vijfde groep. Het tweede rapport geeft een SROI weer van €1,40 - €2,07 per geïnvesteerde euro in het Women Empowerment Project;
- nieuwe data t/m de vijfde groep is verzameld, waarin is gekeken naar de situatie van de vrouwen twee jaar na het voltooiën van de training;
- een pagina is ingericht op onze website die een overzichtelijke en visuele weergave geeft van de resultaten:
<https://www.namastefoundation.nl/resultaten/>

Refreshment Training

- Vijf refreshment trainingen hebben plaatsgevonden, één voor agricultuur trainingsgroepen en vier voor de naaitrainingsgroepen;
- in totaal hebben 119 vrouwen een refreshment training gevolgd.

Vegetable and livestock farming

- als onderdeel van het Future Plan is een kippenren gebouwd;
- de eerste groep kippen is succesvol gehouden en doorverkocht;
- een deel van de tweede groep kippen is vroegtijdig overleden door heersende ziekte in de regio. Resterende kippen zijn vroegtijdig doorverkocht.
- ditzelfde gebeurde in de derde groep.
- het houden van de vierde groep kippen is goed verlopen.

Team Women Empowerment Project

Namasté Foundation, Nederland (NF NL)



Hilde Bleijswijk
Oprichter NF NL



Jasper Steggink
Projectmanager WEP

Namasté Community Foundation, Nepal (NCF Nepal)



Visma Paudel
Oprichter NCF Nepal



Man Singh Chaudhary
Manager NCF Nepal



Alisha Malla
Manager WEP



Utsav Gurung
Administratie / Project management



Sajina Tamang
*Trainer WEP /
Manager Productie Center*



Bir Bahdur
Driver / Caretaker



Hoofdstuk 1 Projecten Nepal

1.1 Doelstellingen Namasté Foundation

Namasté Foundation heeft zich ten doel gesteld bij te dragen aan de Sustainable Development Goals opgesteld door de Verenigde Naties, te weten 1) *End poverty in all its forms everywhere* en 5) *Achieve gender equality and empower all women and girls*.

Meer specifiek zijn onze doelstellingen als volgt samen te vatten:

1. Op een duurzame manier een opstap bieden aan circa 50 kwetsbare vrouwen per jaar, vaak alleenstaande moeders (wiens kinderen ook worden gerekend tot de directe doelgroep van dit project), die leven onder de armoedegrens in de omgeving van Pokhara en Ghachok in Nepal. Deze opstap moet hen in staat stellen een economisch en sociaal zelfredzaam bestaan op te bouwen voor zichzelf en hun kinderen ter duurzame doorbreking van de vicieuze cirkel van armoede. Dit bereiken we door het bieden van opleiding en vaardigheidstrainingen, door te werken aan de ontwikkeling van hun 'capabilities'; door toegang te bieden tot (financiële) middelen en begeleiding te geven in het starten van een eigen onderneming – meestal handwerk of agri activiteiten - of het vergaren van een plek op de arbeidsmarkt. Zo creëren zij op eigen kracht, en dus met behoud van eigenwaarde, de duurzame (financiële) stabiliteit en een aanvaardbare en gezonde leefsituatie voor zichzelf en hun kinderen. Bovendien vormen deze vrouwen een voorbeeldfunctie voor hun directe omgeving en volgende generaties.
2. Het ontplooiën van inkomens genererende activiteiten, onder andere in de vorm van een productiecentrum waar Nepalese producten gemaakt worden om op de Nederlandse markt te verkopen, waardoor het project in toenemende mate zelfstanding kan draaien, zonder financiering van buitenaf.
3. Het verstrekken van scholarships aan circa 50 kwetsbare en achtergestelde kinderen voor het succesvol doorlopen en afronden van hun 'SLC' (=School Leaving Certificate). Dit betreft een schoolperiode van tien jaar. Er worden de afgelopen jaren geen nieuwe kinderen meer aan dit programma toegevoegd.

1.2 Women Empowerment Project

In het afgelopen boekjaar (1 mei 2018 – 30 april 2019) hebben we binnen het Women Empowerment Project een gezond jaar gedraaid.

Vaardigheidstrainingen

Conform planning hebben twee groepen de vaardigheidstraining succesvol doorlopen. Van september t/m december 2018 liep de achtste trainingsperiode voor 20 vrouwen. Van maart t/m juni 2019 liep de negende trainingsperiode voor 20 vrouwen. Het betrof beide keren naai- en handwerktrainingen. De vrouwen vielen allen onder de strenge criteria die zijn gesteld voor deelname aan de training en kwamen uit Ghachock, Lahachock, Machapuchhre, en Puranchour, omliggende dorpen uit de regio van het Women Empowerment Center. Vier vrouwen verbleven tijdens de trainingsperiode in het gastenverblijf van het Women Empowerment Project. De trainingen werden gegeven door Sajina Tamang.

Sinds de opening van het centrum in 2014 hebben nu negen groepen van 20 – 25 vrouwen het programma succesvol doorlopen. In totaal hebben 187 vrouwen de trainingsperiode succesvol afgerond.

Tijdens de trainingen vindt er tevens een *Psychosocial Counseling Class* plaats. Tijdens deze tweedaagse cursus leren de vrouwen voor zichzelf te zorgen en op te komen. Hierbij krijgen ze de ruimte om te praten over de problemen die ze tegenkomen en vertelt de trainer over methodes om deze problemen op te lossen. Onderwerpen die ze hierbij behandelen zijn onder andere discriminatie, de thuissituatie, stress-management en het stilstaan bij de vraag 'wie ben ik?'. Voor vele vrouwen zijn dit emotioneel beladen dagen, die er met name op zijn gericht de vrouwen te leren in zichzelf te vertrouwen en voor zichzelf op te komen.

Naast de reguliere trainingen is er tijdens de negende training ook een eendaagse *Legal Class* gegeven. Deze training ging over de legale rechten van de vrouwen met betrekking tot kinderhuwelijken; polygamie; eigendomsrechten; geweld tegen vrouwen; mensenhandel en over rechten die onlangs zijn opgenomen in de nieuwe grondwet van Nepal. Advocate Ms. Janaki Sharma kwam over deze onderwerpen praten.

Terugbetaling leningen

De vrouwen van de eerste tot en met de negende trainingsgroep komen maandelijks bijeen in het Women Empowerment Center voor de terugbetaling van hun lening. In totaal hebben 141 vrouwen een lening aangenomen. Binnen twee jaar na verstrekking van de lening moet het gehele bedrag in principe zijn terugbetaald. Van de 141 leningen hebben 91 vrouwen de eerste lening inmiddels volledig terugbetaald. Na terugbetaling van de eerste lening krijgen ze de mogelijkheid om een tweede, derde of vierde lening aan te nemen. De vrouwen die moeite hebben met het terugbetalen van de microlening krijgen extra begeleiding bij het onderhouden van hun onderneming. Wanneer vrouwen in de problemen komen met het terugbetalen van de microlening dan wordt er gekeken naar de obstakels die de vrouwen ondervinden en krijgen ze, bij een goede reden, de mogelijkheid om het terugbetalen uit te stellen. Er is met alle vrouwen contact en de verwachting van het Nepalese team is dat ze de lening allemaal zullen terugbetalen, al duurt het in de praktijk soms wat langer.

Status terugbetaling

Onderstaand tabel geeft een overzicht van het aantal verstrekte leningen en terugbetalingen.

Groep	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Totaal
Sewing/Agri	S	A	A	S	S	S	S	S	S	
1 ^e lening aangenomen:	18	18	13	19	15	18	14	12	14	141
1 ^e lening terugbetaald:	18	14	10	10	15	13	7	3	1	91
Betalings achterstand:	0	4	3	9	0	5	7	n.v.t.*	n.v.t.*	28
2 ^e lening aangenomen:	4	5	0	2	1	0	-	-	-	12
3 ^e lening aangenomen:	1	1	0	0	0	0	-	-	-	2
4 ^e lening aangenomen:	1	0	0	0	0	0	-	-	-	1

*De deadline voor het terugbetalen van de eerste lening is bij deze groepen nog niet verstreken.

Impactmeting 2014 - 2017

In de tweede helft van 2017 stond de publicatie van het derde impactmeting-rapport gepland. Voor de totstandkoming van de impactmeting is op consequente wijze data verzameld. Dit betekent dat de projectmanager in Nepal alle vrouwen bezoekt en deze een vragenlijst laat invullen, een interview afneemt en de situatie ter plaatse beoordeelt. Met de data die de projectmanager verzameld wordt uitgerekend wat de impact is van het Women Empowerment Project. Deze meting is gebaseerd op het Social Value Model, ontwikkeld door Social Value UK. Het doel van de meting is om in kaart te brengen wat de impact is van de geboden steun van Namasté Foundation aan de participanten van het Women Empowerment Project.

Vegetable and livestock farming

Begin 2018 is het inkomensgenererende *Vegetable and livestock farming* project van start gegaan. Dit project omhelst het verbouwen van groenten en het houden van klein- en pluimvee voor de verkoop. Toentertijd is een kippenren gebouwd met daarin ruimte voor circa 1500 kippen. In periodes van 3 maanden worden kuikens gehouden tot ze zijn gegroeid naar jongvolwassen kippen. Vervolgens worden ze doorverkocht. Daarna wordt de ren klaargemaakt voor een nieuwe serie kuikens. In en rond de stad Pokhara is de vraag naar kippen groot. Soms is er zelfs sprake van schaarste in de regio. Dit maakt het houden en de verkoop van kippen een veilige keuze.

De eerste groep kuikens is gehouden tot jongvolwassen kippen. Deze zijn inmiddels succesvol doorverkocht. Een deel van de tweede groep kippen is overleden door heersende ziekte in de regio. De kippen die niet zijn overleden zijn vroegtijdig doorverkocht. De ren wordt schoongemaakt en klaargemaakt voor een derde groep kuikens die in januari 2019 arriveert. Er worden extra maatregelen genomen om ziekte in de winterperiode te voorkomen. Helaas zijn ook van deze groep veel kippen door ziekte overleden. Het houden van de vierde groep kippen is wel goed verlopen. In juli 2019 wordt de vijfde groep kippen gehouden.

Het achterliggende doel van dit project is het vergroten van de zelfredzaamheid van het Women Empowerment Project. Uiteindelijk moet de opbrengst van de inkomens genererende projecten genoeg zijn om het centrum draaiende te houden en zo het project minder afhankelijk te maken van financiële steun van buitenaf. We hadden onszelf ten doel gesteld dit in 2019 grotendeels (>50%) te bereiken.

1.3 Scholarship Project

Dit jaar konden met steun uit Nederland 30 kinderen naar school via het Scholarship Programma van Namasté Children's House. Het Scholarship Project wordt gestaag afgebouwd, tot alle kinderen in het programma hun SLC succesvol hebben afgerond. Er worden geen nieuwe kinderen aan het programma toegevoegd. De focus wordt hiermee volledig gelegd op het Women Empowerment Project, zoals dat in voorgaande jaren is ingezet.



Woord van de project manager in Nepal



The main success of the past year is the completion of the two new groups sewing training and one refreshment training. We had 20 women from the previous years participating in the Refreshment Training. We were expecting more number of women in the refreshment training but some of the women despite of their interest could not be in the training due to their household circumstances. But those who attended were happy with training as they could share challenges and problems together and learn from each other. Their knowledge related with sewing and tailoring was refreshed.

Another great success of this year is the completion of two new sewing and tailoring trainings with 20 women each. Most of them were interested in taking a micro loan. Apart from the sewing training, we organized a psychosocial well being –self care class, legal issues related to women. These classes were very well received by the women that made this years trainings complete.

The main challenge was during the initial stage of the training which was related with the selection procedure. The number of applicants for the training was less in number this time; even after doing all the advertisements and information sharing work on the training. Successfully with the support of our trainees who are already trained, we were able get the women who are in the need of the training. However, it was great year as we were able to complete the 8th and 9th training successfully.

Alisha Malla (Projectmanager WEP)



Hoofdstuk 2 Verslag van het bestuur

2.1 Namasté Foundation Nederland

In Nederland hebben we de organisatie de afgelopen jaren geprofessionaliseerd op de volgende gebieden:

- Focus;
- Organisatie;
- Partnerschappen.

Hierna gaan we hier nader op in. Vervolgens blikken we terug op onze besteding van het afgelopen jaar en sluiten we af met een blik op de toekomst.

2.2 Focus

Onze doelstelling om volledige focus aan te brengen op het Women Empowerment Project is in de afgelopen jaren naar tevredenheid volbracht. De kinderen in het Namasté Children's House en het Scholarship programma die vanuit het verleden door ons financieel ondersteund werden, blijven deze steun uiteraard van ons ontvangen totdat zij de school afgerond hebben. Er worden geen nieuwe kinderen aan het programma toegevoegd. Deze steun vindt tegenwoordig achter de schermen plaats, ook ter optimale bescherming van de privacy van de kinderen.

2.3 Organisatie

Om onze doelstellingen te realiseren werkt Namasté Foundation Nederland nauw samen met de lokale organisatie Namasté Community Foundation Nepal (hierna ook: NCF Nepal). Die samenwerking is in 2014 geformaliseerd in een Memorandum of Understanding en een Project Agreement voor het Women Empowerment Project. Hiermee wordt gestreefd naar een zo efficiënt en effectief mogelijke samenwerking. Het heeft ons geholpen bij het overbruggen van cultuur- en taalverschillen die deze internationale samenwerking complex maken. Ons streven om de operationele verantwoordelijkheid over de uitvoering van de projecten en de rapportage stap voor stap bij het Nepalese team onder te brengen, is voor het grootste deel volbracht. In voorgaande jaren hebben we belangrijke stappen gezet in kennisoverdracht van het Nederlandse team naar het Nepalese team en gezamenlijk werkbare formats voor rapportage en impact

meting opgesteld. De operationele verantwoordelijkheid is succesvol door het Nepalese team overgenomen.

In het afgelopen boekjaar lag de focus op hoe we naast de operationele zelfstandigheid het project ook op financieel gebied zelfredzaam krijgen. Op basis van het door NCF Nepal uitgewerkte 'Future Plan WEP 2019', werd dit jaar vanuit Nederland door middel van een soft loan geïnvesteerd in inkomensgenererende activiteiten. Dit met het doel de algehele zelfredzaamheid van het project te stimuleren.

2.4 Partnerschappen

De in het verleden gedane investering in partnerschappen resulteerde ook dit jaar weer in voldoende financiële middelen om het Women Empowerment Project en het Scholarship Project succesvol te draaien. We zijn trots op en dankbaar voor de financiële steun van sponsors van het Women Empowerment Project, in de opstartfase: Achmea Foundation, Vodafone Foundation, Stichting Optimix, Stichting VAY, de Ronde Tafels 27 en 109, Wilde Ganzen, NCDO, Bisnez Management, Haëlla Stichting en de voortgang van de afgelopen jaren is met name te danken aan Stichting Het Tiende Kind, De Jessy & Betty Blumenthal Stichting en de vele trouwe particuliere donateurs. Twee keer per jaar verzorgen wij een halfjaarrapportage over de voortgang van het project. Wij danken hen zeer hartelijk voor deze belangrijke steun in de voortgang van het project.

2.5 Onze besteding

De totale besteding aan onze doelstellingen bedraagt dit jaar € 33.649 ten op zichte van €52.443 vorig jaar. Dit verschil laat zich verklaren door twee oorzaken:

1. dit jaar is geen investering gedaan in inkomensgenererende activiteiten. Op verzoek van onze partnerorganisatie NCF Nepal is de geplande investering in de uitbreiding van de inkomensgenererende activiteiten uitgesteld. Aangescherpte wetgeving in Nepal vraagt om een juridische herstructurering van activiteiten en een scheiding van charity en inkomensgenerering. Zodra dit heeft plaatsgevonden, zullen de investeringen worden voortgezet.
2. een steeds groter deel van de kosten van het project wordt gefinancierd uit eigen inkomensgenerering in Nepal in plaats van uit fondsen uit Nederland. De overdracht van de financiële verantwoordelijkheden aan het Nepalese team is hiermee verder voortgezet conform plan. U leest hierover uitgebreider in Hoofdstuk 3 van dit jaarverslag.

Gemiddeld wordt 80% van de bij ons binnengekomen donaties in het project in Nepal geïnvesteerd, tenzij met de sponsor een ander percentage is afgesproken. 20% wordt geïnvesteerd in het duurzaam functioneren van de Nederlandse organisatie. Overheadkosten zijn ook dit jaar weer voor een groot deel gesponsord, door middel van sponsoring in natura door Gjald (administratie en jaarrekening) en inzet van vrijwilligers.

Chance for a Life Change

Dit jaar hebben 40 nieuwe vrouwen het Women Empowerment Programma doorlopen. De vrouwen hebben ieder gemiddeld twee kinderen. Daarnaast konden dit jaar 30 kinderen naar school via het reguliere Scholarship Programma van Namasté Children's House.

A chance for a life change voor deze vrouwen en kinderen in Nepal. We zijn ook dit jaar weer tevreden met het geboekte resultaat, in de altijd uitdagende omstandigheden.

2.6 Toekomst

Na het succesvol overdragen van de operationele verantwoordelijkheid over het Women Empowerment Project aan de Nepalese partnerorganisatie NCF Nepal in voorgaande jaren, was het plan om de focus dit jaar te leggen op het overdragen van de financiële verantwoordelijkheid. In het 'Future Plan WEP 2019' heeft NCF Nepal ideeën uitgewerkt voor het doorontwikkelen van inkomensgenererende activiteiten, waarin vanuit Nederland op soft loan basis geïnvesteerd wordt. Hier werd dieper op ingegaan in Hoofdstuk 1 van dit jaarverslag. Dit jaar liep onze partnerorganisatie in Nepal aan tegen verscherpte regelgeving omtrent het splitsen van charity en sociaal ondernemerschap. Het kost tijd om een juridische herstructurering door te voeren, waardoor de geplande investering in inkomensgenerering is uitgesteld. Onze gezamenlijke doelstelling is om het komende jaar 2019 / 2020 te gebruiken om de juridische herstructurering door te voeren en de investering in inkomensgenererende activiteiten vervolgens voort te zetten en de financiële zelfredzaamheid verder te voltooien. De wens om het accent te verleggen van charity naar sociaal ondernemerschap wordt hiermee – ook in Nepal – voortgezet. In de praktijk blijkt dit dus geen gemakkelijke transitie, maar wel een belangrijke met het oog op de duurzaamheid en de zelfstandigheid die we beogen te bereiken in Nepal en in Nederland.

*Rutger Hafkenscheid (voorzitter),
Erik van der Lee (penningmeester),
André Bolland (secretaris),
Hilde Bleijswijk (oprichter / directeur)
Jasper Steggink (project manager)*



Woord van de projectmanager



Om onze achterban de kans te geven actief betrokken te zijn bij het Women Empowerment Project, organiseren we in oktober 2019 twee reizen naar Nepal waarbij ook het project bezocht zal worden; de Namasté Summit en de Namasté Culture. Aan deze reizen is een inzamelingsactie gekoppeld waarbij we als doel hebben gesteld €50.000 in te zamelen voor het project. Deze inzamelingsactie is voorspoedig van start gegaan. Het is geweldig om de energie van de ambassadeurs te zien.

Tevens is er een campagnepagina op de website geplaatst, waar te zien is hoeveel geld we nog moeten inzamelen. De teller gaat met rap tempo richting het streefbedrag, wat voor mij laat zien dat veel mensen achter het Women Empowerment Project staan. Een inspirerend gegeven!

De campagnepagina is hier te zien: <https://www.namastefoundation.nl/campagne/>

Jasper Steggink (Projectmanager NL)



Hoofdstuk 3 Bestedingen

3.1 Namasté Foundation in cijfers

In financieel opzicht is het jaar 2018/2019 een zeer bescheiden jaar geweest. In totaal bedroegen de sponsoropbrengsten dit jaar €43.897 ten opzichte van €52.425 vorig jaar.

Het bedrag besteed aan projecten is gedaald van €40.000 vorig jaar naar €33.649 dit jaar. De totale uitgaven van de stichting bedroegen vorig jaar €66.289 en daalden dit jaar naar €47.641.

De daling aan de opbrengsten komt overeen met de wens de donaties af te bouwen en het sociaal ondernemerschap met eigen inkomensgenerering te stimuleren, zoals hiervoor ook uiteengezet in 2.3.

De daling aan de bestedingen komt voortvloeit uit het uitstellen van een geplande investering van €15.000 in de inkomensgenererende activiteiten. Dit gebeurde op verzoek van partnerorganisatie NCF Nepal in verband met een benodigde juridische herstructurering van de activiteiten.

De in voorgaande jaren opgebouwde bestemmingsreserve is deels ingezet om het Women Empowerment Project te bekostigen. De eindstand van de reserve (€21.953) blijft echter ruim boven het bestuur vastgestelde minimum van €10.000.

Er zijn noodzakelijkerwijs kosten gemaakt voor de continuïteit van de Nederlandse organisatie en voor fondsenwerving, die ook gedeeltelijk gedekt worden door sponsoring in natura. Tenslotte is €3.741 aan de bestemmingsreserve onttrokken, die in de afgelopen jaren was opgebouwd door een overschot aan vooruitontvangen donaties.

De volledige jaarrekening is online gepubliceerd op:
<http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>

€ 43.897 Sponsor Opbrengsten

De totale sponsor opbrengsten bedragen dit jaar € 43.897. Deze zijn lager uitgevallen dan begroot, nu een donatie van een vaste donateur dit jaar uitbleef en ontvangen werd na afloop van dit boekjaar. Dit jaar zijn nagenoeg alle donaties afkomstig van particulieren, en niet van (familie)fondsen, het bedrijfsleven en / of de overheid. De onschatbare waarde van de kosteloze inzet door partners, bestuursleden en vrijwilligers mag natuurlijk niet vergeten worden, deze is niet gekwantificeerd.

€ 33.649 Projecten Nepal

Dit bedrag is besteed aan de projecten in Nepal, deels door de Nepalese stichting (€ 23.800) en deels door de Nederlandse stichting (€9.849). Aan het Women Empowerment Center werd €28.649 besteed, aan de scholing voor kinderen € 5.000. Deze besteding komt lager uit dan begroot vanwege de uitgestelde investering in inkomensgenererende activiteiten zoals hierboven werd toegelicht.

€ 6.971 Organisatiekosten

Dit bedrag is besteed aan de organisatie van Namasté Foundation in Nederland, zoals beheer-, kantoor- en administratiekosten. Deze besteding komt nagenoeg overeen met de besteding van vorig jaar en de begroting voor dit jaar.

€ 7.021 Kosten fondswerving

Dit bedrag is geïnvesteerd in fondsenwerving ten behoeve van de continuïteit van de organisatie en de projecten in Nepal. Deze besteding komt nagenoeg overeen met de besteding van vorig jaar en de begroting voor dit jaar.

€ 3.741 Onttrekking reservering

Dit bedrag is onttrokken aan de bestemmingsreserve voor het Women Empowerment Project.

Balans per 30 april 2019 (€)

Liquide Middelen	21.979	Reserves	21.953
		Vooruit ontvangen donaties	0
		Handelscrediteuren	26
Balanstotaal	21.979		21.979

Namasté Foundation houdt een minimale algemene reserve aan van €10.000 om de continuïteit te waarborgen. De resterende reserves en vooruitontvangen donaties worden aangehouden ter toekomstige financiering van het Women Empowerment Project. Alle ontvangen donaties worden besteed aan de doelstellingen van de stichting overeenkomstig project-overeenkomsten en milestones.

3.2 Toelichting Financieel overzicht

De weergegeven cijfers zijn gebaseerd op de ondertekende jaarrekening samengesteld door Rikst Accountants. Hierbij is een samenstellingverklaring afgegeven. De jaarrekeningen liggen ter inzage ten kantore van Namasté Foundation en zijn gepubliceerd op onze website:

<http://www.namastefoundation.nl/jaarrekening/>

- Het is ons streven de aan ons toevertrouwde financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten en hiermee een zo groot mogelijke impact in Nepal te bereiken. Dit vraagt om een nauwlettend volgen van de actuele behoeften en situatie in Nepal. Er wordt dan ook intensief samengewerkt met het Nepalese team van onze partner organisatie Namasté Community Foundation in Nepal. Het komt voor dat gelden waarvoor met donateurs een specifieke

(deel)bestemming is gevonden uiteindelijk in een ander deelproject beter tot zijn recht komen. Wanneer dit zich voordoet treden wij in overleg met de donateur.

- Bestuursleden ontvangen geen beloning, onkostenvergoeding of vacatiegelden voor de door hen verrichte werkzaamheden. Kosten van de vergaderingen en bijeenkomsten dragen zij zelf (eten, drinken, reiskosten etc). Reis- en verblijfkosten naar Nepal nemen zij eveneens voor eigen rekening.
- Een deel van de organisatiekosten wordt direct in natura gesponsord of door middel van donaties in geld bestemd ter dekking van deze organisatiekosten.
- De in natura gesponsorde organisatiekosten, zoals bijvoorbeeld: administratiekosten, accountantskosten, kantoorkosten (deels) en consultancykosten zijn geheel of grotendeels gesponsord en niet gekwantificeerd.
- Beloningsbeleid. Het totaal aan gemaakte kosten voor verrichte werkzaamheden bedraagt dit jaar € 16.500 (waarvan 3.465 BTW) en een bedrag van €2.992 gedeclareerde onkosten. Dit betreft de inhuur van directeur Hilde Bleijswijk en projectmanager Jasper Steggink voor door hen verrichte werkzaamheden. Dit is gefinancierd uit specifiek door sponsors hiervoor beschikbaar gesteld budget aangevuld met (idealiter en gemiddeld over de jaren genomen) 20% van overige donaties. Beide personen hebben tevens een deel van hun tijd vrijwillig geïnvesteerd.
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale lasten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt dit jaar: 71%
- Het percentage van de bestedingen aan de doelstellingen ten opzichte van de totale baten (exclusief de direct gesponsorde wervingskosten en beheerskosten) bedraagt dit jaar: 77%
- Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving (exclusief donaties en giften ter dekking van wervingskosten) bedraagt: 16%. Dit percentage blijft ruim onder de door het CBF Keurmerk voor goede doelen gestelde maximum van 25%.
- Bovengenoemde percentages zijn dit jaar iets negatiever uitgevallen dan begroot (wederom vanwege de uitgestelde investering in Nepal), maar vallen nog ruimschoots binnen de hiervoor vastgestelde richtlijnen.

